

中国硅钢板产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅钢板产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/232251232251.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2015年中国钢材市场运行形势探究

第一节2015年中国钢材市场发展概述

- 一、钢材市场发展情况
- 二、中国钢材消费量分析
- 三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第二节2015年中国钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货交易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货交易市场开启

第三节2015年中国钢材市场价格分析

- 一、中国钢材市场价格现状
- 二、中国影响钢材市场价格的因素
- 三、钢价下跌对下游行业的影响分析

第二章2015年中国硅钢板行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国硅钢板市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三节2015年中国硅钢板市场技术环境分析

第三章2015年硅钢板行业市场竞争及产业政策分析

第一节2015年中国硅钢板竞争现状分析

- 一、中国硅钢板的竞争现状
- 二、中国硅钢板的竞争存在的问题
- 三、中国硅钢板产业集中度分析

第二节中国硅钢板产业政策

- 一、节能减排，淘汰落后，升级换代
- 二、减少贸易顺差
- 三、多次调整出口关税，抑制过量出口
- 四、加快人民币升值速度
- 五、实施从紧货币政策，严格控制固定资产投资

第三节中国硅钢板政策影响

- 一、钢铁需求增长势头的回落
- 二、产量增长势头的回落
- 三、钢材价格上涨势头回落

第四节热轧硅钢政策及影响

- 一、淘汰热轧硅钢片是“大势所趋”
- 二、成本压力
- 三、冷轧硅钢卷产量上升
- 四、适应环保节能要求

第四章2015年中国硅钢板市场营运局势动态分析

第一节2015年我国硅钢板市场现状分析

- 一、硅钢板市场规模现状分析
- 二、硅钢板市场供需现状分析
- 三、硅钢板市场价格现状分析

第二节2015年中国硅钢板细分市场运营分析

- 一、热轧硅钢
- 二、无取向性冷轧硅钢片
- 三、取向性冷轧硅钢片

第三节2015年中国硅钢板行业发展动态解读

- 一、宝钢新型高磁感取向硅钢通过评审
- 二、硅钢片市场下滑变压器市场竞争秩序受影响
- 三、武钢“无取向硅钢”产品首次出口泰国
- 四、重钢四钢公司已成功实现试轧热轧硅钢板

第四节2015年我国硅钢板市场存在的问题分析

- 一、现阶段中国宏观经济存在的主要问题
 - 1、出口加工型产业发展过快，出口依存度太高
 - 2、耗能产业增长过快，产业结构失衡
- 二、派生问题
 - 1、国内环境污染严重，经济增长难以持续

2、“两头在外”比重过高，明显受制于人

3、贸易顺差太大，加剧国内通货膨胀

三、产业集中度偏低

1、结构调整任务重

2、节能减排难度大

3、成本上升压力大

第五章中国钢压延加工制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国取向性硅电钢宽板进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国取向性硅电钢宽板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国取向性硅电钢宽板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国取向性硅电钢宽板进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国取向性硅电钢宽板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013-2015年中国其他硅电钢宽板进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国其他硅电钢宽板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国其他硅电钢宽板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国其他硅电钢宽板进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国其他硅电钢宽板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国取向性硅电钢窄板进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国取向性硅电钢窄板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国取向性硅电钢窄板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国取向性硅电钢窄板进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国取向性硅电钢窄板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国其他硅电钢窄板进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国其他硅电钢窄板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国其他硅电钢窄板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国其他硅电钢窄板进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国其他硅电钢窄板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章中国硅钢板主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节五矿天威钢铁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东莞川电钢板制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海华藤金属加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳春源钢铁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节重庆四钢钢业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节嘉兴红忠钢板加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节台山卓藤钢材制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国硅钢板行业发展前景及盈利预测

第一节2016-2022年中国硅钢板行业发展趋势分析

一、中国硅钢板行业发展前景分析

二、中国硅钢板行业技术开发方向

第二节2016-2022年中国硅钢板行业市场预测分析

一、硅钢板供应预测

二、硅钢板需求预测

三、硅钢板进出口贸易预测分析

第三节2016-2022年中国硅钢板市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国硅钢板行业投.资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国硅钢板行业投.资环境分析

第二节2016-2022年中国硅钢板行业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节2016-2022年硅钢板行业投.资机会分析

一、规模的发展及投.资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投.资机会分析

第十三章2016-2022年中国硅钢板企业经营战略建议

第一节2016-2022年中国硅钢板企业的标杆管理

一、硅钢板国内企业的经验借鉴

二、硅钢板国外企业的经验借鉴

第二节2016-2022年中国硅钢板企业的资本运作模式

一、硅钢板企业国内资本市场的运作建议

二、硅钢板企业海外资本市场的运作建议

第三节2016-2022年中国硅钢板企业营销模式建议

一、硅钢板企业的国内营销模式建议

二、硅钢板企业海外营销模式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/232251232251.html>