2021年中国电力系统运维管理市场分析报告-行业发展现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电力系统运维管理市场分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/552249552249.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力系统运维管理是对电力设备的运行状态进行监测或检测，获取设备状态信息，及时发现各种劣化过程的发展状况，并在可能出现故障或性能下降到影响正常工作前，及时进行维修、更换，从而保障电力设备安全，实现整个电网的安全稳定运行。

1.我国电力系统运维管理行业主管部门及监管体制

我国电力系统运维管理行业行政主管部门是国家工业和信息化部、国家发展与改革委员会，行业自律组织为中国软件行业协会、中国电力企业联合会以及中国电机工程协会。具体职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家工业和信息化部

提出行业发展战略和政策，拟订并组织实施行业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；指导行业技术创新和技术进步，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化等

国家发展与改革委员会

负责研究拟定电力工业的行业规划、行业法规和经济技术政策，组织制定行业规章、规范和技术标准，实施行业管理和监督，提出有关电、热价格政策方面的意见，指导农村电气化和小电网建设规划的工作

中国软件行业协会

受信息产业主管部门委托对各地软件企业认定机构的认定工作进行业务指导、监督和检查，并负责软件产业的市场研究、信息交流、咨询评估、行业自律、政策研究等方面的工作

中国电力企业联合会

提出对电力行业改革与发展的政策和立法建议，参与制定电力行业发展规划、产业政策、行业准入条件和体制改革工作；制定并监督执行行业约规，建立行业自律机制；组织和参与行业产品、资质认证、技术成果的评审与新技术和新产品的鉴定与推广等

中国电机工程协会

反映科技工作者的建议、意见和诉求；开展学术交流，优化学术环境；普及电机工程科学技术知识，推广电机工程领域先进技术；开展电机工程领域科学技术发展方向、产业发展战略、科技规划编制、相关政策以及重大技术经济问题的探讨与研究；依照有关规定编辑并出版电机工程方面的学术刊物等资料来源：观研天下整理

2.我国电力系统运维管理行业主要法律法规及政策

（1）法律法规

行业适用的主要法律法规有《中华人民共和国电力法》、《中华人民共和国安全生产法》、《电力供应与使用条例》、《电力设施保护条例》、《电力监管条例》、《电网调度管

理条例》、《电力可靠性监督管理办法》等法律法规及规范性文件。

（2）行业政策

电力产业在国民经济中具有基础性、支柱性、先导性和战略性的作用，属于国家鼓励发展的行业。近年来，相关政府部门和机构制定了一系列的法规及行业政策来推动电力系统的现代化、智能化建设。目前对电力系统发展具有重要影响的行业政策如下：

产业政策

颁布时间

颁布机构

主要内容

《关于全面深化改革奋力攻坚突破的意见》

2020年1月

国家电网

提出要加快泛在电力物联网建设，推动构建能源互联网产业链，打造互利共赢能源新生态，进一步提高电力系统各环节效率，加强政企联动，以新型智慧城市建设为载体，汇集全社会力量建设泛在电力物联网，迭代打造企业中台和智慧物联体系

《泛在电力物联网 2020年重点建设任务大纲》

2019年12月

国家电网

2020年将是泛在电力物联网建设“三年攻坚”的突破年，下一步重点将开展能源生态、客户服务、生产运行、经营管理、企业中台、智慧物联、基础支撑、技术研究八个方向40项重点建设任务

《高端智能再制造行动计划（2018-2020）》

2017年11月

工信部

面向化工、冶金和电力等行业大型机电装备维护升级需要，鼓励应用智能检测、远程监测、增材制造等手段开展再制造技术服务，扶持一批服务型高端智能再制造企业

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

2017年11月

国务院

到2020年，基本完成面向先进制造业的下一代互联网升级改造和配套管理能力建设，在重点地区和行业实现窄带物联网（NB-IoT）、工业过程/工业自动化无线网络（WIA-PA/FA）等无线网络技术应用

《2017年能源工作指导意见》

2017年2月

能源局

制订实施《关于推进高效智能电力系统建设的实施意见》，配套制订各省（区、市）具体工作方案；研究制订《智能电网2030战略》，推动建立智能电网发展战略体系
《安全生产“十三五” 规划》
2017年1月
国务院办公厅
健全电网安全风险分级、分类、排查管控机制，完善电网大面积停电情况下应急会商决策和社会联动机制
《信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020年）》
2016年12月
工信部
提出加快物联网与行业领域的深度融合，深化物联网在电力、油气、公共建筑节能等能源生产、传输、存储、消费等环节的应用
《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》
2016年12月
发改委、能源局
优化电网结构，提高系统安全水平，升级改造配电网，推进智能电网建设
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
2016年11月
国务院
实施网络强国战略，加快建设“数字中国”，推动物联网、云计算和人工智能等技术向各行业全面融合渗透，构建万物互联、融合创新、智能协同、安全可控的新一代信息技术产业体系
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
2016年3月
国务院
加快智能电网建设，提高电网与发电侧、需求侧交互响应能力；大力推进机器人、智能系统、分布式能源系统、高效节能环保等新兴前沿领域创新和产业化，形成一批新增长点
《关于加快配电网建设改造的指导意见》
2015年8月
发改委
采用先进物联网、现代传感和信息通信等技术，实现设备、通道运行状态及外部环境的在线监测，提高预警能力和信息化水平
《关于促进智能电网发展的指导意见》
2015年7月
发改委、能源局
推广建设智能变电站，合理部署灵活交流、柔性直流输电等设施，提高动态输电能力和系统

运行灵活性；推广应用输变电设备状态诊断、智能巡检技术；建立电网对冰灾、山火、雷电、台风等自然灾害的自动识别、应急、防御和恢复系统
《2015-2020年电网智能化滚动规划指南》
2014年7月
国家电网
到2020年，全面推广应用输变电状态监测、直升机巡检、无人机巡检和机器人巡检等先进技术，实现输变电设备的智能巡检、电网运行状态的实时评估和辅助决策，全面建成具有信息化、自动化和互动化特征的智能电网
《南方电网发展规划（2013-2020年）》
2013年9月
南方电网
确定了稳步推进跨省通道建设、完善各省输电网、加强城乡配电网建设、积极推进智能电网建设、大力推动技术进步、保证系统安全稳定运行、积极开展周边电力合作、完善电网应急体系八项重点任务
《国家电网智能化规划总报告》（修订版）
2010年3月
国家电网
分三阶段逐步推进坚强智能电网建设，到2020年全面建成坚强智能电网
《自主创新、国际领先坚强智能电网综合研究报告》
2009年4月
国家电网
以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的坚强电网为基础，利用先进的通信、信息和控制等技术，构建以信息化、数字化、自动化、互动化为特征的自主创新、国际领先的坚强智能电网
《国家中长期科学和技术发展规划纲要 》（2006-2020年）
2006年2月
国务院
重点研究开发大容量远距离直流输电技术和特高压交流电输电技术与装备，间歇式电源并网及输配技术，电能质量监测与控制技术，大规模互联电网的安全保障技术，电网调度自动化技术，高效配电和供电管理信息技术和系统资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国电力系统运维管理市场分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电力系统运维管理行业发展概述
第一节 电力系统运维管理行业发展情况概述
一、电力系统运维管理行业相关定义
二、电力系统运维管理行业基本情况介绍
三、电力系统运维管理行业发展特点分析
四、电力系统运维管理行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、电力系统运维管理行业需求主体分析
第二节 中国电力系统运维管理行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、电力系统运维管理行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制
四、中国电力系统运维管理行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国电力系统运维管理行业生命周期分析
一、电力系统运维管理行业生命周期理论概述
二、电力系统运维管理行业所属的生命周期分析
第四节 电力系统运维管理行业经济指标分析
一、电力系统运维管理行业的赢利性分析
二、电力系统运维管理行业的经济周期分析
三、电力系统运维管理行业附加值的提升空间分析
第五节 中国电力系统运维管理行业进入壁垒分析
一、电力系统运维管理行业资金壁垒分析
二、电力系统运维管理行业技术壁垒分析
三、电力系统运维管理行业人才壁垒分析
四、电力系统运维管理行业品牌壁垒分析
五、电力系统运维管理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电力系统运维管理行业市场发展现状分析
第一节 全球电力系统运维管理行业发展历程回顾
第二节 全球电力系统运维管理行业市场区域分布情况
第三节 亚洲电力系统运维管理行业地区市场分析
一、亚洲电力系统运维管理行业市场现状分析
二、亚洲电力系统运维管理行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲电力系统运维管理行业市场前景分析
第四节 北美电力系统运维管理行业地区市场分析
一、北美电力系统运维管理行业市场现状分析
二、北美电力系统运维管理行业市场规模与市场需求分析
三、北美电力系统运维管理行业市场前景分析
第五节 欧洲电力系统运维管理行业地区市场分析
一、欧洲电力系统运维管理行业市场现状分析
二、欧洲电力系统运维管理行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲电力系统运维管理行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界电力系统运维管理行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球电力系统运维管理行业市场规模预测

第三章 中国电力系统运维管理产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国电力系统运维管理行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国电力系统运维管理产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国电力系统运维管理行业运行情况
第一节 中国电力系统运维管理行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国电力系统运维管理行业市场规模分析
第三节 中国电力系统运维管理行业供应情况分析
第四节 中国电力系统运维管理行业需求情况分析
第五节 我国电力系统运维管理行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场

第六节 中国电力系统运维管理行业供需平衡分析
第七节 中国电力系统运维管理行业发展趋势分析

第五章 中国电力系统运维管理所属行业运行数据监测
第一节 中国电力系统运维管理所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国电力系统运维管理所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国电力系统运维管理所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电力系统运维管理市场格局分析
第一节 中国电力系统运维管理行业竞争现状分析
一、中国电力系统运维管理行业竞争情况分析
二、中国电力系统运维管理行业主要品牌分析
第二节 中国电力系统运维管理行业集中度分析
一、中国电力系统运维管理行业市场集中度影响因素分析
二、中国电力系统运维管理行业市场集中度分析
第三节 中国电力系统运维管理行业存在的问题
第四节 中国电力系统运维管理行业解决问题的策略分析
第五节 中国电力系统运维管理行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电力系统运维管理行业需求特点与动态分析
第一节 中国电力系统运维管理行业消费市场动态情况
第二节 中国电力系统运维管理行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 电力系统运维管理行业成本结构分析
第四节 电力系统运维管理行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国电力系统运维管理行业价格现状分析
第六节 中国电力系统运维管理行业平均价格走势预测
一、中国电力系统运维管理行业价格影响因素
二、中国电力系统运维管理行业平均价格走势预测
三、中国电力系统运维管理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电力系统运维管理行业区域市场现状分析
第一节 中国电力系统运维管理行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区电力系统运维管理市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区电力系统运维管理市场规模分析
四、华东地区电力系统运维管理市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区电力系统运维管理市场规模分析
四、华中地区电力系统运维管理市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区电力系统运维管理市场规模分析

四、华南地区电力系统运维管理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电力系统运维管理行业竞争情况
第一节 中国电力系统运维管理行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国电力系统运维管理行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国电力系统运维管理行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 电力系统运维管理行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力系统运维管理行业发展前景分析与预测
第一节 中国电力系统运维管理行业未来发展前景分析
一、电力系统运维管理行业国内投资环境分析
二、中国电力系统运维管理行业市场机会分析
三、中国电力系统运维管理行业投资增速预测
第二节 中国电力系统运维管理行业未来发展趋势预测
第三节 中国电力系统运维管理行业市场发展预测
一、中国电力系统运维管理行业市场规模预测
二、中国电力系统运维管理行业市场规模增速预测
三、中国电力系统运维管理行业产值规模预测
四、中国电力系统运维管理行业产值增速预测
五、中国电力系统运维管理行业供需情况预测
第四节 中国电力系统运维管理行业盈利走势预测
一、中国电力系统运维管理行业毛利润同比增速预测
二、中国电力系统运维管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力系统运维管理行业投资风险与营销分析
第一节 电力系统运维管理行业投资风险分析
一、电力系统运维管理行业政策风险分析

二、电力系统运维管理行业技术风险分析
三、电力系统运维管理行业竞争风险分析
四、电力系统运维管理行业其他风险分析
第二节 电力系统运维管理行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力系统运维管理行业发展战略及规划建议
第一节 中国电力系统运维管理行业品牌战略分析
一、电力系统运维管理企业品牌的重要性
二、电力系统运维管理企业实施品牌战略的意义
三、电力系统运维管理企业品牌的现状分析
四、电力系统运维管理企业的品牌战略
五、电力系统运维管理品牌战略管理的策略
第二节 中国电力系统运维管理行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国电力系统运维管理行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力系统运维管理行业发展策略及投资建议
第一节 中国电力系统运维管理行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择

第二节 中国电力系统运维管理行业营销渠道策略
一、电力系统运维管理行业渠道选择策略
二、电力系统运维管理行业营销策略
第三节 中国电力系统运维管理行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国电力系统运维管理行业重点投资区域分析
二、中国电力系统运维管理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/552249552249.html