

2018年中国文化纸行业市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国文化纸行业市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342249342249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年已经开年，中国经济持续增长，环保和供给侧改革加快行业调整优化，2018年也是环保税施行的第一年，废纸进口政策收紧，文化纸需求缓慢增长，纸厂库存保持低位，第一季度纸价的上行已经成行业定论，未来造纸行业将在保持合理利润下，以稳健的步伐继续前行。

2017年我们已经经历了一轮纸张价格的狂涨期，2018年新年伊始，文化纸的涨价函又纷至沓来，临近春节，全国主流文化纸厂率先拉开2018年新一轮涨价序幕。

影响和推动2018年文化纸价格继续上涨，有如下几点原因：

1 宏观经济面表现良好

2017年全年国内生产总值827122亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%，年度GDP增长率录得7年首升。目前宏观数据表示经济环境良好，有利市场稳定发展。中国12月规模以上工业增加值同比增长6.2%，超过预期的6.1%。2018年是十九大开局之年，国家会一直坚持稳中求进的总基调，坚持积极稳健的财政政策，推动经济持续发展，造纸行业的生产和销售也会受到拉动。

2 废纸传导效应初现

2018年废纸政策的趋严表面对黑纸（本色纸）市场产生了较大影响，实际上对文化纸市场也产生了潜移默化的传导。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

2.1 废纸进口下滑，供应缺口出现 2017年中国废纸消费量预计约780 0万吨，其中进口废纸约270 0万吨，进口继2016年再次出现下滑。2012~2017年中国废纸消费量年均增长率约5.0%。废纸进口许可证2017年下半年开始收紧，截至目前，2018年废纸许可证仅发放419.03万吨，预计全年发放不高于20 0 0万吨，相比2017年环保部共核定审批进口废纸许可证额度的2810.76万吨，供应缺口约800万吨。

数据来源：公开数据整理

2.2 国废回收率的增长也非常有限 2016年我国废纸回收量达到518.2万吨，同比增长7.5%，为历史最高值。国废回收率为47.6%，表观回收率70%或以上，国内回收率增长非常有限，预计最高回收量5500万~5800万吨。

数据来源：公开数据整理

2.3 纸厂采购废纸成本上升 2018年进口废纸商检海关执行力度、环保部对进口许可证审批进程等皆会影响行情。2018年进口废纸含杂率从2017年的1.5%降低到0.5%，国废价格持续上涨，纸厂采购废纸成本上升。

中国造纸协会预计2017年全国印刷写纸产量约为1790万吨，而其中木浆书写纸产量约800万吨，剩余1000万吨均为混浆和废纸浆产品，废纸浆产品约为500万吨。依据2018年前几批进口许可证的审批情况看，基本申请到许可配额的均为大厂，而用废纸浆生产文化纸的500万吨产量里，除了玖龙等大纸厂可以申请到进口指标外，剩余500万吨的低档产品的原材料供应堪忧，而这部分的需求会继续被高端产品所替代，这意味着未来木浆文化纸的需求将进一步提升。

3 印刷书写纸自身需求不断攀升

新闻出版产业报告数据显示，我国2016年新闻出版图书用纸量182万吨，其中书籍121万吨，课本62万吨。2005~2016年，出版图书用纸量复合增长率为4.2%，其中书籍增长率为7.3%，课本为0.3%，如图3。市场需求呈平稳或轻微增长，主要受书籍出版量增加和二胎政策带来学生教材及簿本需求增长。

数据来源：公开数据整理

4 木浆价格继续攀升，纸厂成本难降 2017年木浆价格累计上涨6.8%~9.8%，目前现货木浆价格平稳和微调，但是长远来看木浆价格还会继续上涨。2018~2020年没有新的纸浆产能释放，浆厂的开工率将高达97%，纸浆供应将出现前所未有的紧张。

目前工厂订购的前期高价浆已经陆续到货，纸厂生产成本增加，目前针叶浆900美元/吨，阔叶浆760美元/吨，2018年2月外盘阔叶浆继续报涨20美元/吨。大型纸厂采购以外盘为主，少量现货补充的规律不会发生较大变化，未来成本压力难降。

2018年南美浆厂出台检修计划，预计第一季度减少供应量15.7万吨左右，印尼浆厂在第

一季度也持续减量供应，后续外盘浆价持续上涨。

5 文化纸厂的库存处于低位

2016年起主流文化纸厂的库存始终处于低位，2017年全年的平均库存13天左右，整体库存天数偏低。目前纸厂面临的主要问题是春节期间的发货问题，即使货物运输没有那么顺利，整体偏低的库存也能支撑住价格。

6 2018年环保政策落实到位

春节临近，环保政策的执行丝毫未见松懈。近日，全国多地发起了环保大行动，十几家问题纸业公司被媒体曝光，等待他们的将会是停产及罚款等严厉的处罚。

环保部最新通报显示，1月19日，22个督查组和84个巡查组检查石家庄、济南、郑州等22城市重污染天气应急预案响应具体点位1027个，发现存在偷排、管理不规范、手续不完善、存在严重安全生产隐患的企业立即下达停产决定书，责令不合格企业制定方案予以整改，确保符合环境要求方能开机。

2016年是环保政策元年，2017年是环保政策爆发年，2018年将是环保政策落实年。新的一年，环保将会按照越来越严格的法规执行，环保不能达标的中小造纸企业，恐将活不过2018年。

7 结论

2017年造纸行业延续了2016年以来的强劲上升势头，盈利丰硕。2018年已经开年，中国经济持续增长，环保和供给侧改革加快行业调整优化。2018年是环保税施行的第一年，废纸进口政策收紧，文化纸需求缓慢增长，纸厂库存保持低位，第一季度纸价的上行已经成行业定论，未来造纸行业将在保持合理利润下，以稳健的步伐继续前行。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国文化纸行业市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正

确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国文化纸行业发展概述

第一节 文化纸行业发展情况概述

一、文化纸行业相关定义

二、文化纸行业基本情况介绍

三、文化纸行业发展特点分析

第二节 中国文化纸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、文化纸行业产业链条分析

三、中国文化纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国文化纸行业生命周期分析

一、文化纸行业生命周期理论概述

二、文化纸行业所属的生命周期分析

第四节 文化纸行业经济指标分析

一、文化纸行业的赢利性分析

二、文化纸行业的经济周期分析

三、文化纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中文化纸行业进入壁垒分析

- 一、文化纸行业资金壁垒分析
- 二、文化纸行业技术壁垒分析
- 三、文化纸行业人才壁垒分析
- 四、文化纸行业品牌壁垒分析
- 五、文化纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球文化纸行业市场发展现状分析

第一节 全球文化纸行业发展历程回顾

第二节 全球文化纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲文化纸行业地区市场分析

- 一、亚洲文化纸行业市场现状分析
- 二、亚洲文化纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲文化纸行业市场前景分析

第四节 北美文化纸行业地区市场分析

- 一、北美文化纸行业市场现状分析
- 二、北美文化纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美文化纸行业市场前景分析

第五节 欧盟文化纸行业地区市场分析

- 一、欧盟文化纸行业市场现状分析
- 二、欧盟文化纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟文化纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界文化纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球文化纸行业市场规模预测

第三章 中国文化纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品文化纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国文化纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国文化纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国文化纸行业运行情况

第一节 中国文化纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国文化纸行业市场规模分析

第三节 中国文化纸行业供应情况分析

第四节 中国文化纸行业需求情况分析

第五节 中国文化纸行业供需平衡分析

第六节 中国文化纸行业发展趋势分析

第五章 中国文化纸所属行业运行数据监测

第一节 中国文化纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文化纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国文化纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国文化纸市场格局分析

第一节 中国文化纸行业竞争现状分析

一、中国文化纸行业竞争情况分析

二、中国文化纸行业主要品牌分析

第二节 中国文化纸行业集中度分析

一、中国文化纸行业市场集中度分析

二、中国文化纸行业企业集中度分析

第三节 中国文化纸行业存在的问题

第四节 中国文化纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国文化纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国文化纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国文化纸行业消费特点

第二节 中国文化纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 文化纸行业成本分析

第四节 文化纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国文化纸行业价格现状分析

第六节 中国文化纸行业平均价格走势预测

一、中国文化纸行业价格影响因素

二、中国文化纸行业平均价格走势预测

三、中国文化纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国文化纸行业区域市场现状分析

第一节 中国文化纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区文化纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区文化纸市场规模分析

四、华东地区文化纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区文化纸市场规模分析

四、华中地区文化纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区文化纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国文化纸行业竞争情况

第一节 中国文化纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国文化纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国文化纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 文化纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国文化纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国文化纸行业未来发展前景分析

- 一、文化纸行业国内投资环境分析
- 二、中国文化纸行业市场机会分析
- 三、中国文化纸行业投资增速预测

第二节 中国文化纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国文化纸行业市场发展预测

- 一、中国文化纸行业市场规模预测
- 二、中国文化纸行业市场规模增速预测
- 三、中国文化纸行业产值规模预测
- 四、中国文化纸行业产值增速预测
- 五、中国文化纸行业供需情况预测

第四节 中国文化纸行业盈利走势预测

- 一、中国文化纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国文化纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国文化纸行业投资风险与营销分析

第一节 文化纸行业投资风险分析

一、文化纸行业政策风险分析

二、文化纸行业技术风险分析

三、文化纸行业竞争风险分析

四、文化纸行业其他风险分析

第二节 文化纸行业企业经营发展分析及建议

一、文化纸行业经营模式

二、文化纸行业销售模式

三、文化纸行业创新方向

第三节 文化纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国文化纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国文化纸行业品牌战略分析

一、文化纸企业品牌的重要性

二、文化纸企业实施品牌战略的意义

三、文化纸企业品牌的现状分析

四、文化纸企业的品牌战略

五、文化纸品牌战略管理的策略

第二节 中国文化纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国文化纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国文化纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国文化纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国文化纸行业定价策略分析

第三节 中国文化纸行业营销渠道策略

一、文化纸行业渠道选择策略

二、文化纸行业营销策略

第四节 中国文化纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国文化纸行业重点投资区域分析

二、中国文化纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342249342249.html>