

2016-2022年中国现代有轨电车产业现状分析及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国现代有轨电车产业现状分析及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242249242249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国现代有轨电车产业现状分析及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：国外现代有轨电车行业发展状况分析

1.1 全球现代有轨电车行业发展分析

1.1.1 全球有轨电车发展周期分析

- (1) 传统有轨电车阶段
- (2) 现代有轨电车阶段

1.1.2 全球现代有轨电车产品制式

- (1) 钢轮钢轨制式
- (2) 胶轮+导轨制式

1.1.3 全球现代有轨电车管理模式

- (1) 全面管制模式
- (2) 委托运营模式
- (3) 解除管制模式

1.1.4 全球现代有轨电车应用模式

- (1) 城市骨干模式
- (2) 区域骨干模式
- (3) 补充模式
- (4) 加密模式

1.1.5 全球现代有轨电车投融资模式

- (1) 政府融资模式
- (2) 市场融资模式

1.1.6 全球现代有轨电车行业前景与趋势预测

- (1) 行业发展前景预测
- (2) 行业发展趋势预测
- 1.2 主要国家现代有轨电车行业发展分析
 - 1.2.1 德国现代有轨电车行业发展分析
 - (1) 德国现代有轨电车建设情况
 - (2) 德国现代有轨电车线网布局
 - (3) 德国现代有轨电车运营模式
 - (4) 德国现代有轨电车发展特色
 - 1.2.2 法国现代有轨电车行业发展分析
 - (1) 法国现代有轨电车建设情况
 - (2) 法国现代有轨电车线网布局
 - (3) 法国现代有轨电车运营模式
 - (4) 法国现代有轨电车发展特色
 - 1.2.3 英国现代有轨电车行业发展分析
 - (1) 英国现代有轨电车建设情况
 - (2) 英国现代有轨电车线网布局
 - (3) 英国现代有轨电车运营模式
 - (4) 英国现代有轨电车发展特色
 - 1.2.4 荷兰现代有轨电车行业发展分析
 - (1) 荷兰现代有轨电车建设情况
 - (2) 荷兰现代有轨电车线网布局
 - (3) 荷兰现代有轨电车运营模式
 - (4) 荷兰现代有轨电车发展特色
 - 1.2.5 俄罗斯现代有轨电车行业发展分析
 - (1) 俄罗斯现代有轨电车建设情况
 - (2) 俄罗斯现代有轨电车线网布局
 - (3) 俄罗斯现代有轨电车运营模式
 - (4) 俄罗斯现代有轨电车发展特色
 - 1.2.6 日本现代有轨电车行业发展分析
 - (1) 日本现代有轨电车建设情况
 - (2) 日本现代有轨电车线网布局
 - (3) 日本现代有轨电车运营模式
 - (4) 日本现代有轨电车发展特色
- 第二章：国内现代有轨电车行业发展状况分析
 - 2.1 现代有轨电车发展现状分析

2.1.1 现代有轨电车发展基础

- (1) 政策基础：审批程序相对简化
- (2) 经济基础：综合经济性较高
- (3) 社会基础：符合社会发展趋势
- (4) 技术基础：已基本实现国产化

2.1.2 现代有轨电车发展规模

- (1) 现代有轨电车运营里程
- (2) 现代有轨电车投资规模

2.2 现代有轨电车建设模式分析

2.2.1 PPP模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

2.2.2 BT模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

2.2.3 BOT+TOD模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

2.2.4 BOT+股权转让模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

2.3 现代有轨电车运营模式分析

2.3.1 现代有轨电车运营现状

2.3.2 现代有轨电车运营案例

- (1) 淮安现代有轨电车运营分析
- (2) 浑南新区现代有轨电车运营分析

2.4 现代有轨电车装备发展情况

2.4.1 现代有轨电车整车市场情况

2.4.2 现代有轨电车轨道市场情况

2.4.3 现代有轨电车零部件市场情况

第三章：国内主要城市现代有轨电车发展分析

- 3.1 现代有轨电车区域发展概况
- 3.2 沈阳市现代有轨电车发展分析
 - 3.2.1 沈阳现代有轨电车线网布局
 - 3.2.2 沈阳现代有轨电车建设模式
 - 3.2.3 沈阳现代有轨电车运营模式
 - 3.2.4 沈阳现代有轨电车发展规划
- 3.3 长春市现代有轨电车发展分析
 - 3.3.1 长春现代有轨电车线网布局
 - 3.3.2 长春现代有轨电车建设模式
 - 3.3.3 长春现代有轨电车运营模式
 - 3.3.4 长春现代有轨电车发展规划
- 3.4 大连市现代有轨电车发展分析
 - 3.4.1 大连现代有轨电车线网布局
 - 3.4.2 大连现代有轨电车建设模式
 - 3.4.3 大连现代有轨电车运营模式
 - 3.4.4 大连现代有轨电车发展规划
- 3.5 天津市现代有轨电车发展分析
 - 3.5.1 天津现代有轨电车线网布局
 - 3.5.2 天津现代有轨电车建设模式
 - 3.5.3 天津现代有轨电车运营模式
 - 3.5.4 天津现代有轨电车发展规划
- 3.6 上海市现代有轨电车发展分析
 - 3.6.1 上海现代有轨电车线网布局
 - 3.6.2 上海现代有轨电车建设模式
 - 3.6.3 上海现代有轨电车运营模式
 - 3.6.4 上海现代有轨电车发展规划
- 3.7 南京市现代有轨电车发展分析
 - 3.7.1 南京现代有轨电车线网布局
 - 3.7.2 南京现代有轨电车建设模式
 - 3.7.3 南京现代有轨电车运营模式
 - 3.7.4 南京现代有轨电车发展规划
- 3.8 苏州市现代有轨电车发展分析
 - 3.8.1 苏州现代有轨电车线网布局
 - 3.8.2 苏州现代有轨电车建设模式
 - 3.8.3 苏州现代有轨电车运营模式

3.8.4 苏州现代有轨电车发展规划

3.9 珠海市现代有轨电车发展分析

3.9.1 珠海现代有轨电车线网布局

3.9.2 珠海现代有轨电车建设模式

3.9.3 珠海现代有轨电车运营模式

3.9.4 珠海现代有轨电车发展规划

第四章：现代有轨电车行业领先企业经营情况分析

4.1 国外现代有轨电车行业领先企业分析

4.1.1 法国阿尔斯通公司（Alstom）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业现代有轨电车业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.2 法国劳尔公司（Lohr）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业现代有轨电车业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.3 德国西门子公司（Siemens）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业现代有轨电车业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.4 加拿大庞巴迪公司（Bombardier）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业现代有轨电车业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

4.1.5 意大利安萨尔多百瑞达（Ansaldo-Breda）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.6 德国福斯罗公司 (Vossloh)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2 国内现代有轨电车行业领先企业分析

4.2.1 长春轨道客车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 成都市新筑路桥机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.3 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.4 中国北车集团大连机车车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.5 唐山轨道客车有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.6 南车四方车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.7 南车南京浦镇车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.8 南车株洲电力机车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.9 中国汽车工程研究院股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 上海城建(集团)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第五章：现代有轨电车行业投资潜力与策略规划

5.1 现代有轨电车行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

- (1) 国内整体市场空间测算
- (2) 中小城市市场空间测算
- (3) 大城市市场空间测算

5.2 现代有轨电车行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 技术发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 现代有轨电车行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

5.4 现代有轨电车行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 现代有轨电车行业投资策略规划

5.5.1 投资方式策略

5.5.2 投资地域策略

5.5.3 产品创新策略

5.5.4 营销模式策略

图表目录

图表1：全球传统有轨电车阶段发展特征

图表2：全球各国全盛时期有轨电车里程

图表3：20世纪初有轨电车在全球各国得到极大发展

图表4：全球现代有轨电车阶段发展特征

图表5：传统有轨电车两种改造路径

图表6：从路权角度区分现代有轨电车和轻轨

图表7：钢轮钢轨现代有轨电车路面结构

图表8：胶轮+导轨现代有轨电车路面结构

图表9：钢轮钢轨与胶轮+导轨有轨电车部分主要指标对比

图表10：现代有轨电车的路权对比

图表11：全球现代有轨电车行业管理模式特点分析

图表12：全球现代有轨电车应用模式分析

图表13：各类城际轨道交通工具审批模式

图表14：各类城市公共交通方式实现的社会资源分配格局

图表15：各类城市轨道交通造价对比

图表16：部分欧洲现代有轨电车线路的综合造价

图表17：现代有轨电车和来苏公交车辆采购费用对比

图表18：三种情形下工程造价对比

图表19：部分城市公交车与现代有轨电车世纪单位消耗能耗比较

图表20：交通拥堵带来的损失

图表21：各类城际轨道交通工具对比

图表22：现代有轨电车、地铁、轻轨、BRT相关指标比较

图表23：国内掌握现代有轨电车技术的主要企业

图表24：国内主要城市现代有轨电车运营里程

图表25：2014-2015年国内现代有轨电车投资情况

图表26：我国建设快速轨道交通城市规模分类以及特征

图表27：沈阳浑南现代有轨电车网简介

图表28：法国阿尔斯通公司基本信息简介

图表29：法国劳尔公司基本信息简介

图表30：德国西门子公司基本信息简介

图表31：加拿大庞巴迪公司基本信息简介

图表32：意大利安萨尔多百瑞达公司基本信息简介

图表33：德国福斯罗公司基本信息简介

图表34：长春轨道客车股份有限公司基本信息简介

图表35：长春轨道客车股份有限公司发展优劣势分析

图表36：成都市新筑路桥机械股份有限公司基本信息简介

图表37：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表38：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表39：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表40：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表41：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表42：成都市新筑路桥机械股份有限公司发展优劣势分析

图表43：秦皇岛天业通联重工股份有限公司基本信息简介

图表44：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表45：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表46：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表48：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：秦皇岛天业通联重工股份有限公司发展优劣势分析

- 图表50：中国北车集团大连机车车辆有限公司基本信息简介
- 图表51：中国北车集团大连机车车辆有限公司发展优劣势分析
- 图表52：唐山轨道客车有限责任公司基本信息简介
- 图表53：唐山轨道客车有限责任公司发展优劣势分析
- 图表54：南车四方车辆有限公司基本信息简介
- 图表55：南车四方车辆有限公司发展优劣势分析
- 图表56：南车南京浦镇车辆有限公司基本信息简介
- 图表57：南车南京浦镇车辆有限公司发展优劣势分析
- 图表58：南车株洲电力机车有限公司基本信息简介
- 图表59：南车株洲电力机车有限公司发展优劣势分析
- 图表60：中国汽车工程研究院股份有限公司基本信息简介
- 图表61：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表62：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表63：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表64：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表65：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表66：中国汽车工程研究院股份有限公司发展优劣势分析
- 图表67：上海城建（集团）基本信息简介
- 图表68：上海城建（集团）发展优劣势分析
- 图表69：2016-2022年中国现代有轨电车运营里程预测
- 图表70：中国现代有轨电车市场空间测算（单位：座，公里，亿元）
- 图表71：中国中小城市现代有轨电车规划情况
- 图表72：中国中小城市建设现代有轨电车需求分析
- 图表73：中国部分大城市现代有轨电车规划情况
- 图表74：2016-2022年中国主要城市现代有轨电车规划统计
- 图表75：2016-2022年中国现代有轨电车投资规模预测
- 图表76：现代有轨电车行业投资主体结构示意图
- 图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242249242249.html>