

# 中国黄金饰品项目行业现状调研及未来五年竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金饰品项目行业现状调研及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/222249222249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2013-2014年全球黄金矿产资源储备与开发概况

#### 第一节 2013-2014年全球黄金矿产资源状况分析

- 一、世界黄金矿产资源分布概况
- 二、部分国家黄金资源的开发状况
- 三、全球黄金资源将在25年内采尽

#### 第二节 2013-2014年中国金矿资源的储量与分布分析

- 一、中国黄金资源的储量与结构分析
- 二、中国金矿资源的分布分析
- 三、中国金矿资源的特点分析
- 四、中国金矿资源的可利用情况分析

#### 第三节 2013-2014年大地构造对金矿成矿的控制分析

- 一、大地构造格局与金矿的空间分布
- 二、区域构造对金矿的控制分析
- 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

#### 第四节 2013-2014年金矿资源难选冶技术分析

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点
- 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景
- 四、中国难选冶技术的现状及发展前景

### 第二章 2013-2014年全球黄金饰品市场运行状况分析

#### 第一节 2013-2014年全球黄金市场综述

- 一、商品性黄金市场新亮点
- 二、金融性黄金商品市场调查
- 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国
- 四、全球黄金需求量分析

#### 第二节 2013-2014年全球黄金市场价格走势分析

- 一、黄金价格体系
- 二、黄金市场的价格确定机制分析
- 三、2013-2014年影响黄金价格的主要因素分析

#### 第三节 2013-2014年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析

- 一、美国是世界第一大黄金饰品市场
- 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目
- 三、印度黄金饰品市场局势分析

#### 四、瑞士黄金饰品市场状况分析

##### 第四节 2015-2020年全球黄金饰品市场趋势探析

#### 第三章 全球黄金饰品知名品牌运行浅析

##### 第一节 folli follie

###### 一、企业概况

###### 二、在华运营情况分析

###### 三、竞争优劣势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第二节 瑞士signity

###### 一、企业概况

###### 二、在华运营情况分析

###### 三、竞争优劣势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第三节 周大福

###### 一、企业概况

###### 二、在华运营情况分析

###### 三、竞争优劣势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第四节 周生生

###### 一、企业概况

###### 二、在华运营情况分析

###### 三、竞争优劣势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第五节 卡地亚

#### 第四章 2013-2014年中国黄金饰品市场运行环境解析

##### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国gdp分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2013-2014年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析

###### 一、中华人民共和国矿产资源法

###### 二、中华人民共和国金银管理条例

### 三、黄金饰品进口的海关政策

#### 第三节 2013-2014年中国黄金饰品市场社会环境分析

##### 一、中国居民消费水平分析

##### 二、中国居民消费习惯分析

#### 第五章 2013-2014年中国黄金饰品产业运行新态势分析

##### 第一节 2013-2014年中国黄金饰品的相关概述

###### 一、纯金首饰

###### 二、k金首饰

###### 三、包裹金首饰

##### 第二节 2013-2014年中国黄金饰品运行简况

###### 一、黄金首饰开始升级换代

###### 二、黄金首饰市场流行“中国风”

###### 三、金价大涨拉高黄金首饰价格

##### 第三节 2013-2014年中国黄金饰品流热点分析

###### 一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典

###### 二、首饰工艺呈现多样化

###### 三、首饰的亲情化和人性化凸现

###### 四、中国传统节日里必备要素

##### 第四节 2013-2014年中国黄金饰品业发展中存在的问题

#### 第六章 黄金饰品制造所属行业数据监测

##### 第一节 中国行业规模分析

###### 一、企业数量分析

###### 二、资产规模分析

###### 三、销售规模分析

###### 四、利润规模分析

##### 第二节 中国行业产值分析

##### 第三节 中国行业成本费用分析

##### 第四节 中国行业运营效益分析

#### 第七章 2013-2014年中国黄金饰品业市场深度剖析

##### 第一节 2013-2014年中国金饰饰品市场消费形态

###### 一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成

###### 二、零售终端服务质量得到认可

###### 三、消费者维权意识加强

###### 四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石

###### 五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机

## 六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前

### 第二节 2013-2014年中国黄金饰品市场透析

#### 一、黄金饰品市场购买力分析

#### 二、佩戴场合向社交空间延伸

#### 三、优雅风格卷土重来

#### 四、项链排位提前与服饰搭配越来越紧密

#### 五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展

#### 六、专卖店成为销售主渠道

### 第二节 2013-2014年中国黄金饰品市场走势分析

#### 一、黄金饰品市场供给状况分析

#### 二、黄金饰品分析

#### 三、推行品牌差异化迫在眉睫

### 第三节 2013-2014年中国主要地区黄金饰品全面调研

#### 一、成都黄金饰品零售价面临关口

#### 二、09年11月南京市黄金饰品的价格近期纷纷上涨

#### 三、2013-2014年初武汉黄金首饰价格再次上调

## 第八章 黄金饰品制造所属行业数据监测

### 第一节 中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第九章 2013-2014年中国黄金饰品市场消费者深度调研

### 第一节 受访者基本情况

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、收入情况

#### 四、区域分布

### 第二节 2013-2014年中国黄金饰品消费者消费行为调研

#### 一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析

#### 二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比

#### 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比

四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析

五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研

六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研

七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析

八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析

第三节 2013-2014年中国黄金饰品消费影响因素分析

第十章 2013-2014年中国黄金饰品市场竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国黄金饰品行业竞争现状分析

一、黄金饰品工艺竞争

二、黄金饰品品牌及服务竞争

三、黄金饰品价格竞争

第二节 2013-2014年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张

一、国际珠宝业巨头加速在华圈地

二、2013-2014年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度

三、2013-2014年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场

第三节 2013-2014年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析

第四节 2015-2020年中国黄金饰品市场竞争趋势探析

第十一章 中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 老凤祥股份有限公司（600612）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江日月首饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 武汉金凰珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 深圳市百爵实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2013-2014年中国珠宝首饰产业运行新形势透析

#### 第一节 2013-2014年中国珠宝首饰行业总体概述

一、中国珠宝首饰行业的发展历程

二、中国珠宝首饰行业基本概况

三、国内珠宝首饰行业发展的特点

四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

#### 第二节 2013-2014年中国珠宝首饰市场动态

一、2013-2014年中国珠宝首饰业销售额增长

二、2013-2014年中国珠宝首饰业要点透视

三、2013-2014年中国珠宝首饰业发展态势良好



四、珠宝首饰业发展中的问题

五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节 2013-2014年中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四节 2015-2020年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/222249222249.html>