

# 2020年中国资源循环利用市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国资源循环利用市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/472248472248.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为经济社会发展的一项重大战略，近年来我国先后出台了有关循环发展的政策，为其提供指导方向，鼓励产业发展。自2017年4月21日，《循环发展引领行动》的发布，我国资源循环利用产业的发展目标确定。根据《循环发展引领行动》支出，到2020年，我国资源产出率要比2015年提高15%，主要废弃物循环利用率达到54.6%左右。同时《循环发展引领行动》的发布也标志着我国环境治理从无害化逐渐升级到资源化、生态化，将促进循环经济的发展。

### “十三五”时期循环发展主要指标

分类

指标

2015年

2020年

2020年比2015年提高（%）

综合指标

主要资源产出率（元/吨）

5994

6893

15

主要废弃物循环利用（%）

47.6

54.6

7

专项指标

能源产出率（元/吨标煤）

14028

16511

17.7

水资源产出率（元/立方米）

97.6

126.8

29.9

建设用地产出率（万元/公顷）

154.6

200.4

29.6

农作物秸秆综合利用率（%）

80.1

85

4.9个百分点

一般工业固体废物综合利用率（%）

65

73

8个百分点

规模以上工业企业重复用水率（%）

89

91

2个百分点

主要再生资源回收率（%）

78

82

4个百分点

城市餐厨废弃物资源化处理率（%）

10

20

10个百分点

城市再生水利用率（%）

-

20

-

资源循环利用产业总产值（亿元）

1.8万

3万

67资料来源：公开资料整理

2018年以来我国有关循环发展的主要政策

2017年4月21日，国家发展改革委、科技部等14个部委联合印发《循环发展引领行动》，明确循环发展是我国经济社会发展的一项重大战略，是建设生态文明、推动绿色发展的重要途径。“十三五”期间，将全面贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，推动发展方式转变，提升发展的质量和效益，引领形成绿色生产方式和生活方式，促进经济绿色转型。2018年1月2日，中共中央、国务院发布《关于实施乡村振兴战略的意见》，提出加强农村

突出环境问题综合治理、持续改善农村人居环境等乡村振兴战略目标。2月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《农村人居环境整治三年行动方案》，对整治农村人居环境做出三年具体部署，提出推进农村生活垃圾治理等六大任务。中央这二项政策，为再生资源行业进军农村人居环境整治、助力美丽乡村建设提供了契机。

2018年1月8日，住房城乡建设部印发《关于加快推进部分重点城市生活垃圾分类工作的通知》，明确提出了2018-2036年生活垃圾分类工作目标和任务。要求在2018年3月底前，北京、天津、上海等46个重点城市要出台生活垃圾分类管理实施方案或行动计划，明确年度工作目标，细化工作内容，量化工作任务。

2018年4月12日，中华全国供销合作总社出台《关于加快推进再生资源行业转型升级的指导意见》，提出到2020年，供销社再生资源行业的一系列发展目标，提出加快形成“村级回收+乡镇转运+县域分拣加工+再生资源基地综合利用”，功能完善、技术先进、高效利用、生态环保、覆盖城乡的供销合作社再生资源回收利用体系，在我国再生资源回收利用行业占有重要地位，在实施乡村振兴中发挥重要作用。

2019年6月7日，三部门关于印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》，聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利用，促进形成强大国内市场，实现产业高质量发展。资料来源：公开资料整理

受益于国家利好政策的发布，近年来我国资源循环利用产业不断发展，循环经济发展成效较为明显，目前已逐渐成为我国经济发展的新增长点。根据数据显示，2018年我国经济发展新动能指数比上年增长28.7%。

从再生资源类别来看，废弃有色金属、废钢铁、废纸、废电池、废轮胎、废旧纺织品、废弃电器电子产品、废玻璃、废塑料、报废机动车是我国再生资源的主要十大类别。其中以废钢铁及废弃有色金属回收为主，占据总体再生资源近七成份额。

我国主要再生资源类别回收价值 数据来源：国家统计局

现阶段，我国资源循环利用市场呈现渠道分散，龙头企业市场集中度较低等特征，另外我国再生资源回收企业主要集中在华东、华南以及华北地区。

虽然我国资源循环利用产业起步较晚，但发展速度比较快，同时利好政策为行业发展提供内部驱动力，以及企业加强资源循环利用力度，可见未来行业市场发展空间十分广阔。根据预测分析，预计到2020年，我国资源循环利用产业产值有望达到3万亿元。另外，随着互联网与资源循环利用的不断融合，生态化、专业化将是未来行业的发展趋势。ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国资源循环利用市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国资源循环利用行业发展概述

#### 第一节 资源循环利用行业发展情况概述

- 一、资源循环利用行业相关定义
- 二、资源循环利用行业基本情况介绍
- 三、资源循环利用行业发展特点分析

#### 第二节 中国资源循环利用行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、资源循环利用行业产业链条分析
- 三、中国资源循环利用行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国资源循环利用行业生命周期分析

- 一、资源循环利用行业生命周期理论概述
- 二、资源循环利用行业所属的生命周期分析

#### 第四节 资源循环利用行业经济指标分析

- 一、资源循环利用行业的赢利性分析
- 二、资源循环利用行业的经济周期分析
- 三、资源循环利用行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国资源循环利用行业进入壁垒分析

一、资源循环利用行业资金壁垒分析

二、资源循环利用行业技术壁垒分析

三、资源循环利用行业人才壁垒分析

四、资源循环利用行业品牌壁垒分析

五、资源循环利用行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球资源循环利用行业市场发展现状分析

第一节 全球资源循环利用行业发展历程回顾

第二节 全球资源循环利用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲资源循环利用行业地区市场分析

一、亚洲资源循环利用行业市场现状分析

二、亚洲资源循环利用行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲资源循环利用行业市场前景分析

第四节 北美资源循环利用行业地区市场分析

一、北美资源循环利用行业市场现状分析

二、北美资源循环利用行业市场规模与市场需求分析

三、北美资源循环利用行业市场前景分析

第五节 欧盟资源循环利用行业地区市场分析

一、欧盟资源循环利用行业市场现状分析

二、欧盟资源循环利用行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟资源循环利用行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界资源循环利用行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球资源循环利用行业市场规模预测

第三章 中国资源循环利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品资源循环利用总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国资源循环利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国资源循环利用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国资源循环利用行业运行情况

第一节 中国资源循环利用行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国资源循环利用行业市场规模分析

第三节 中国资源循环利用行业供应情况分析

第四节 中国资源循环利用行业需求情况分析

第五节 中国资源循环利用行业供需平衡分析

第六节 中国资源循环利用行业发展趋势分析

第五章 中国资源循环利用所属行业运行数据监测

第一节 中国资源循环利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国资源循环利用所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国资源循环利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国资源循环利用市场格局分析

第一节 中国资源循环利用行业竞争现状分析

一、中国资源循环利用行业竞争情况分析

二、中国资源循环利用行业主要品牌分析

第二节 中国资源循环利用行业集中度分析



## 一、中国资源循环利用行业市场集中度分析

## 二、中国资源循环利用行业企业集中度分析

### 第三节 中国资源循环利用行业存在的问题

### 第四节 中国资源循环利用行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国资源循环利用行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国资源循环利用行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国资源循环利用行业消费市场动态情况

### 第二节 中国资源循环利用行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 资源循环利用行业成本分析

### 第四节 资源循环利用行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国资源循环利用行业价格现状分析

### 第六节 中国资源循环利用行业平均价格走势预测

#### 一、中国资源循环利用行业价格影响因素

#### 二、中国资源循环利用行业平均价格走势预测

#### 三、中国资源循环利用行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国资源循环利用行业区域市场现状分析

### 第一节 中国资源循环利用行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区资源循环利用市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区资源循环利用市场规模分析

#### 四、华东地区资源循环利用市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区资源循环利用市场规模分析
- 四、华中地区资源循环利用市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区资源循环利用市场规模分析
- 四、华南地区资源循环利用市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国资源循环利用行业竞争情况

### 第一节 中国资源循环利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国资源循环利用行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国资源循环利用行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 资源循环利用行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国资源循环利用行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国资源循环利用行业未来发展前景分析

#### 一、资源循环利用行业国内投资环境分析

#### 二、中国资源循环利用行业市场机会分析

#### 三、中国资源循环利用行业投资增速预测

### 第二节 中国资源循环利用行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国资源循环利用行业市场发展预测

#### 一、中国资源循环利用行业市场规模预测

#### 二、中国资源循环利用行业市场规模增速预测

#### 三、中国资源循环利用行业产值规模预测

#### 四、中国资源循环利用行业产值增速预测

#### 五、中国资源循环利用行业供需情况预测

### 第四节 中国资源循环利用行业盈利走势预测

#### 一、中国资源循环利用行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国资源循环利用行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国资源循环利用行业投资风险与营销分析

### 第一节 资源循环利用行业投资风险分析

一、资源循环利用行业政策风险分析

二、资源循环利用行业技术风险分析

三、资源循环利用行业竞争风险分析

四、资源循环利用行业其他风险分析

第二节 资源循环利用行业企业经营发展分析及建议

一、资源循环利用行业经营模式

二、资源循环利用行业销售模式

三、资源循环利用行业创新方向

第三节 资源循环利用行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国资源循环利用行业发展战略及规划建议

第一节 中国资源循环利用行业品牌战略分析

一、资源循环利用企业品牌的重要性

二、资源循环利用企业实施品牌战略的意义

三、资源循环利用企业品牌的现状分析

四、资源循环利用企业的品牌战略

五、资源循环利用品牌战略管理的策略

第二节 中国资源循环利用行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国资源循环利用行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国资源循环利用行业发展策略及投资建议

第一节 中国资源循环利用行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国资源循环利用行业定价策略分析

第三节 中国资源循环利用行业营销渠道策略

一、资源循环利用行业渠道选择策略

二、资源循环利用行业营销策略

第四节 中国资源循环利用行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国资源循环利用行业重点投资区域分析

二、中国资源循环利用行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/472248472248.html>