

2018-2024年中国太阳能光伏市场竞争现状分析与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国太阳能光伏市场竞争现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/312248312248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业技术水平及特点

在过去十年中，丝网印刷铝背场（Al-BSF）太阳能电池技术占据着光伏电池技术市场。根据预计，这种技术由于性能良好，生产成本较低，直到2020 年将保持其领先地位。然而，随着制备技术的进步，其他高效电池会对其带来竞争压力。目前，具备大规模生产应用基础的高效电池技术包括PERC（Passivated Emitter and Rear Contact，钝化发射极及背接触）电池技术、黑硅技术、PERT（Passivated Emitter and Rear Totally-Diffused Cell，钝化发射极背面全扩散）电池技术、HIT（Hetero-junction with Intrinsic Thin-layer，本征薄膜异质结）电池技术、IBC（Interdigitated Back Contact，指叉型背接触）电池技术等。

（1）丝网印刷全铝背场（Al-BSF）太阳能电池技术

产品生产过程中采用丝网印刷全铝背场（Al-BSF）太阳能电池技术，该技术是目前市场上最成熟的太阳能电池生产技术。

（2）PERC 电池技术

PERC 电池技术通过在电池的背面添加一个电介质钝化层来增强光线的内背反射，降低背面电子复合，提高光电转换效率。PERC电池与现有全铝背场太阳能电池生产线兼容性极佳，PERC电池技术仅需要在现有全铝背场太阳能电池工艺上增加背钝化及背介质膜开孔步骤，在生产线上增加背钝化与背膜开孔设备。因此，PERC电池技术最容易在现有太阳能电池生产线基础升级改造，潜在综合成本最低，较容易实现产业化。因此，相比较异质结等其他前沿光伏技术，PERC 技术受到传统太阳能电池厂家的普遍青睐。

PERC 电池可用于多晶硅与单晶硅太阳能电池，从效率的提升幅度来看，单晶硅的效率提升较为显著，但光致衰减（Light Induced Degradation，LID）也更严重；从成本来看，单、多晶硅采用PERC技术的额外成本则相差不多。故厂商要生产哪类PERC产品，需视所生产的太阳能电池与组件价差，及下游系统端市场的需求而定。

目前，PERC 太阳能电池在技术与设备上已趋成熟。Trend Force 新能源研究（Energy Trend）最新PERC 技术专题报告预估，2017 年全球PERC 太阳能电池总产能将持续增加，而自2016 年开始大幅扩充的PERC 产能将在2017 年上半年陆续调整完毕，全年度PERC 电池产能规模将达25GW，产出总量倍增。

图：PERC 电池与传统电池比较 （3）黑硅技术

随着金刚线切割技术的运用与推广，硅片成本大幅降低。但是金刚线切多晶硅片用常规制绒工艺后，反射率更高并有明显的线痕等外观缺陷，严重降低电池效率。因此，在使用金刚线切割的多晶硅片制备太阳能电池的过程中，需要增加一道表面制绒的工艺处理，即黑硅技术。黑硅技术除了能解决外观问题之外，还能形成纳米级的凹坑、增加入射光的捕捉量，降低多晶硅太阳能电池的光反射率以提升转换效率。故金刚线切割技术搭配黑硅技术的工艺，能同时兼顾硅片端降本与电池端提效两方面。

目前黑硅技术主要分成激光刻蚀法、气相腐蚀法、反应离子刻蚀法（Reactive Ion Etching, RIE）以及金属催化化学腐蚀法（Metal Catalyzed Chemical Etching, MCCE）。

（4）PERT 电池技术

PERT 电池是在 PERC 电池基础上，为了能够进一步降低 PERC 电池背面金半接触电阻，提高电池效率，而在太阳能电池背面接触区域进行背面全扩散的一种电池结构。

PERT 结构在 P 型电池上与 PERC 相比没有太多优势，PERT 的优势在于制作 N 型双面电池。近年来，N 型晶硅电池由于少子寿命高、无光致衰减效应、弱光效应好、温度系数小等优点，越来越受到产业界的关注。相比于 P 型常规电池，n-PERT 电池具有更好的长波响应，可将更多长波的光吸收，尤其是制备成双玻组件后背面可更高效率的吸收反射光和散射光。

n-PERT 双面电池具有发电量高、质量可靠性高的特点，对延长光伏系统使用寿命，大幅降低度电成本，实现平价上网等方面具有重要的作用。但困扰此产品进一步发展的主要问题是如何降低产品制造成本、提高市场占有率。

（5）HIT 电池技术

HIT 电池是异质结太阳能电池的简称。1997 年，日本三洋公司推出了一种商业化的高效电池设计和制造方法，电池制作过程大致如下：利用 PECVD 在表面织构化后的 N 型 CZ-Si 片的正面沉积很薄的本征 α -Si:H 层和 p 型 α -Si:H 层，然后在硅片的背面沉积薄的本征 α -Si:H 层和 n 型 α -Si:H 层；利用溅射技术在电池的两面沉积透明氧化物导电薄膜（TCO），用丝网印刷的方法在 TCO 上制作 Ag 电极。

HIT 电池具有如下优势：

表：HIT 电池具有如下优势

日本松下是目前市场上主流的HIT 电池和组件供应商。

（6）IBC 电池技术

IBC 与常规电池的最大不同在于，常规电池的正负极分别在电池的迎光面和背光面，而IBC电池的正负电极均在太阳能电池的背面，完全看不到多数太阳电池正面呈现的金属线，不仅为使用者带来同等面积更大的发电效率，且看上去更美观。IBC电池的核心问题是如何在电池背面制备出质量较好、呈叉指状间隔排列的P区和N区，由于技术难度较大、设备复杂，因此制备成本高，至今没有实现大规模应用。

目前IBC 电池只在一些特定市场中有应用，如一些对转换效率有较高要求的地方，未来仍需进一步开发低成本制造技术。根据预测，未来PERC 技术和硅异质结技术（HIT/HJT）技术将逐步取代如今的传统铝背场（BSF）技术成为主流。此外，背接触电池（backcontact）由于能够省去表面的栅线电极而吸收更多的阳光，应用前景同样广阔。

2、行业经营模式、周期性、地域性和季节性

（1）行业的经营模式

太阳能光伏行业的市场集中度高，因此太阳能电池生产商普遍采用以销定产、直接销售的经营模式。

光伏电站运营企业一般采用自己建设并运营光伏电站的方式运营，但由于光伏电站的建设需要投入大量的资金，资金回收期长，因此光伏电站的运营模式逐渐发展出EPC（工程总承包）模式、BT（建设、转让）模式和BOT（建设、运营、转让）模式等。

（2）周期性

太阳能光伏行业发展仍主要依赖于政府补贴政策的推动。因此，太阳能光伏市场的景气程度受各国产业政策扶持力度的影响较大。当经济景气时，政府就有更强的实力扶持太阳能光伏应用，从而推动光伏应用市场的快速发展；而当经济低迷时，政府经济实力下降，补贴力度也将减小，光伏应用的市场需求便会受到影响。因此，太阳能光伏市场需求也会随着

各国宏观经济环境的变化而存在一定的周期性。

目前，随着金融危机的阴影逐渐散去，世界经济逐渐复苏，包括我国在内的多个国家和地区都出台优惠政策，大力发展太阳能产业，因此预计太阳能光伏行业将保持较长的增长周期。

（3）光伏行业的区域分布

从生产区域的分布来看，目前全球太阳能电池的生产主要集中在德国、日本、美国等地区，中国是全球最大的太阳能电池生产地。而在中国，太阳能电池产业群也有明显的地域分布。2015 年，我国太阳能电池产量前十的省份分别是江苏、浙江、江西、安徽、广西、河北、广东、河南、陕西和湖北。其中，前三个省份太阳能电池的产量占据全国产量的59.6%。江苏太阳能电池产量占全国太阳能电池产量的38.1%，成为全国太阳能电池产量最高的地区。

从消费区域的分布来看，全球光伏行业需求市场从以欧洲为中心向多元化方向发展，中国成为全球最大光伏市场。以往的光伏市场中心欧洲的装机容量呈下降趋势，而中国、日本、美国则需求强劲，引领全球光伏装机容量的增长；新兴市场如印度、南非、智利等也呈现出迅猛发展的态势。

（4）季节性

近年来，国家有意识通过光伏补贴政策的调整，引导太阳能光伏行业往良性方向发展，因此不断下调光伏发电标杆电价，同时规定光伏标杆电价还将根据成本变化情况每年调整一次。受国家光伏发电标杆电价政策调整时点的影响，我国太阳能光伏行业表现出一定的季节性。

3、行业竞争格局

（1）行业集中度高，但各环节的集中程度不一样，越是靠近下游终端市场，企业的分散度越大

光伏行业集中度较高，主要是由于：

行业特性决定行业集中度较高

光伏行业的每一个环节都具有资本密集的特点，各环节又具有规模经济的特征，即规模越大、成本越低。这样很容易导致“赢者通吃”的行业特性，行业集中度较高。

国家政策鼓励光伏行业兼并重组，提高行业集中度，淘汰落后产能

在我国光伏行业发展的初期阶段，受行业暴利驱使，国内许多企业蜂拥而至，盲目建设加码，造成光伏行业阶段性产能过剩，光伏行业发展陷入低谷。2014年末，工信部发布了《关于进一步优化光伏企业兼并重组市场环境的意见》，提出到2017 年底，形成一批具有较强国际竞争力的骨干光伏企业，前5 家多晶硅企业产量占全国80%以上，前10 家电池组件企业产量占全国70%以上。这一政策出台的目的就是通过光伏企业兼并重组优化市场环境，鼓励企业自愿、自发开展兼并重组，推动落后产能逐步退出市场。在国家政策的引导下，在光伏市场的推动下，那些竞争力不强、经营情况不好的光伏企业逐步通过重组退出光伏市场，而龙头企业通过收购其他企业扩大产能以抢占市场份额，或获得先进生产技术。

由于运输成本、地域差异和客户的多样性因素，光伏产业链各环节的集中程度不一样，越是靠近下游终端市场，企业的分散度越大。硅料、硅片集中程度较高，全球硅料约75%12的市场份额集中在10 家公司，硅片前10 家企业享有约60%13的市场份额；电池和组件的集中度略低，前10 家企业分别占到约53%14和49%15的份额。

目前，我国光伏产业逐步形成一批资产规模较大、核心竞争力较强、具备区域整合能力的行业龙头企业。在多晶硅环节，一线企业包括江苏中能（由协鑫集团控制）、特变电工、洛阳中硅、四川永祥（由通威股份控制）、大全新能源等，其中江苏中能为龙头企业，凭借技术优势与产能优势，其2015 年产量约占中国总产量的45%16；在硅片环节，多晶硅片一线企业包括保利协鑫（由协鑫集团控制）、晶科能源、昱辉阳光、英利等，其中保利协鑫为多晶硅片绝对龙头企业，而单晶硅片的供应商仅有隆基股份、中环股份、卡姆丹克、晶龙集团和阳光能源五家，其中隆基股份、中环股份为单晶硅片龙头企业；在太阳能电池环节，多晶硅太阳能电池主要供应商有天合光能、晶澳太阳能、阿特斯、通威股份、鸿禧能源，单晶硅太阳能电池供应商则有通威股份、广东爱康；在组件环节，龙头企业为天合光能、晶澳太阳能、阿特斯、晶科能源等；在光伏电站运营环节的竞争则处于一超多强的格局，央企中电投独占鳌头，后面国企、民企群雄并起。

（2）多数光伏企业纷纷走上“垂直一体化”的发展路线，而少数光伏企业则坚持“专业精细化”

所谓“垂直一体化”模式，就是企业经营渗透到产业链上中下游的每一个环节，即通常意义上的“全产业链模式”。所谓“专业精细化”模式，就是企业经营专注于光伏产业链的个别环节，走专业化的发展道路。中国光伏业界一直都存在着“一体化”与“专业化”两种商业路径之争，前者信奉全产业链模式能够实现供应链的资源整合，从而打通供应链，完成产品生产成本的叠加，有效降低企业经营风险，并获取较高的毛利率；后者则认为更高的专业化程度更能提高生产效率、降低成本，导致更高的总产出。

无论“一体化”还是“专业化”，都有生存的空间。目前，一些光伏企业纷纷在打通产业链上发力，以期依靠全产业链优势，降低各环节的成本，获得较高的毛利率。如协鑫集团在原本立足的多晶硅环节外，相继进入了产业链上的其他环节，成为业内最接近于实现“垂直一体化”全产业链模式的企业。除了协鑫集团外，部分企业也实现了部分链条的整合，如通威集团在多晶硅、太阳能电池和电站运营等环节的规模均进入全国前列，而单晶龙头隆基股份也介入到除多晶硅之外的其他所有环节，成为行业内的“半产业链”公司。但也有部分光伏企业则选择走“专业精细化”的道路，通过提升技术和加强精细化管理，提高产品质量，降低生产成本，使得企业在产业链其中一个环节做到最强，以在业内立足。

“垂直一体化”经营模式管理难度大

光伏行业完整的产业链涵盖5个环节，其所涉及的技术领域非常广泛，如多晶硅是化工行业，太阳能电池则属于半导体行业，电站属于电力行业。因此，光伏产业链每一个环节都需要不同的设备技术和组织形式。同时，光伏产业链每一环节都具有资本密集与规模经济的特征，因此每一个环节都需要投入大量的资金。“垂直一体化”全产业链经营模式对光伏企业的资金、技术和管理都有很高的要求，不是任何企业都能做到，它涉及到较长的资金链、多个技术领域、一定难度的过程管理以及优秀的资本运作能力。以中国光伏产业目前的局面来看，只有少数的大型骨干企业能够做到。

微利时代下，规模效应和精细化运作效应正逐步获取优势地位

目前而言，太阳能发电最大的竞争对手是自己的成本，它需要凭借低成本来和传统电力及其他新能源产业进行竞争。因此，就长期发展来讲，光伏行业是一个高度关注成本的行业。

随着中国光伏行业暴利时代的结束，利润在光伏产业链各环节的分配逐渐理性化。同时，在平价上网目标的驱使下，光伏产品价格呈现出长期下降的趋势，这将进一步压缩光伏企业的利润空间，光伏行业从红利时代走向微利时代。

在微利时代下，降低成本将成为行业发展的主旋律，这不仅对于实现光伏发电平价上网具有重要的意义，而且对于企业间的横向竞争非常重要，甚至关乎企业的生死存亡。而在一个充分竞争的市场中，没有企业可以在产业链的每一个环节都形成竞争优势。

（3）“全产业链”光伏企业也会对旗下不同产品实行不同的产能计划

如果一家光伏企业试图实现全产业链的生产，最终只将组件外销的话，产业链内部各环节的产能必须按照产能平衡的原则实现上下产业链各环节的产能配套。以1GW 的组件输出产能为例，光伏制造产业链中各环节的产能配套数据如下表所示：

表：光伏制造产业链各环节产能匹配情况

原则上，一个企业从头到尾实现全产业链的产能配套，虽然能够满足产业链上下游的供应需求，但是，一旦产业内部有风吹草动，可能由此引起的系统性风险会更大。做“垂直一体化”全产业链最佳的方式是根据市场情况，将市场上较为紧缺或是自己有制造优势的环节做得大一些，让自己的企业在这个环节上有一定的外销，而不是全部内部消化，这样，风险更小，生产也更稳定。

因此，目前市场上走“全产业链”或“半产业链”发展路线的光伏企业，在扩充产能时，仍是首先扩充那些市场上较为缺乏或是自己有制造优势环节的产能，而对于那些本企业制造优势不强的需求，则通过代工或外购的方式来实现，以降低投资风险。

同时，从行业利润分布状况来看，太阳能电池及电池组件环节利润最为单薄，而上游的硅料、硅片制造以及下游的光伏电站利润丰厚。因此，虽然近两年来，我国光伏产能有不同程度扩张，但在产业链上主要集中于组件和单晶硅片环节，电池产线扩张主要以PERC、黑硅、N 型电池技术产业化为主。

总而言之，太阳能电池环节竞争较为激烈且利润单薄，光伏龙头企业或新进的投资者在太阳能电池环节扩充产能的意愿较低，这使得太阳能电池企业能够通过专业化生产，精细化管理的方式不断提高产品质量、降低产品成本，与上下环节各企业相互配合协同，以驱动本企业的良性发展。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国太阳能光伏市场竞争现状分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实

地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能光伏行业相关概述

1.1 太阳能光伏行业定义及特点

1.1.1 太阳能光伏行业的定义

1.1.2 太阳能光伏行业服务特点

1.2 太阳能光伏行业相关分类

1.3 太阳能光伏行业盈利模式分析

第二章 2016-2017年中国太阳能光伏行业发展环境分析

2.1 太阳能光伏行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 太阳能光伏行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 太阳能光伏行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 太阳能光伏行业技术环境分析（T）

2.4.1 太阳能光伏技术分析

2.4.2 太阳能光伏技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球太阳能光伏行业发展概述

3.1 2016-2017年全球太阳能光伏行业发展情况概述

3.1.1 全球太阳能光伏行业发展现状

3.1.2 全球太阳能光伏行业发展特征

3.1.3 全球太阳能光伏行业市场规模

3.2 2016-2017年全球主要地区太阳能光伏行业发展状况

3.2.1 欧洲太阳能光伏行业发展情况概述

3.2.2 美国太阳能光伏行业发展情况概述

3.2.3 日韩太阳能光伏行业发展情况概述

3.3 2018-2024年全球太阳能光伏行业趋势预测分析

3.3.1 全球太阳能光伏行业市场规模预测

3.3.2 全球太阳能光伏行业趋势预测分析

3.3.3 全球太阳能光伏行业发展趋势分析

3.4 全球太阳能光伏行业重点企业发展动态分析

第四章 中国太阳能光伏行业发展概述

4.1 中国太阳能光伏行业发展状况分析

4.1.1 中国太阳能光伏行业发展概况

4.1.2 中国太阳能光伏行业发展特点

4.2 2016-2017年太阳能光伏行业发展现状

4.2.1 2016-2017年太阳能光伏行业市场规模

4.2.2 2016-2017年太阳能光伏行业发展现状

4.3 2018-2024年中国太阳能光伏行业面临的困境及对策

4.3.1 太阳能光伏行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、太阳能光伏行业面临的瓶颈

2、太阳能光伏行业发展对策分析

4.3.2 太阳能光伏企业发展存在的问题及对策

1、太阳能光伏企业发展存在的不足

2、太阳能光伏企业投资策略

第五章 中国太阳能光伏行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2016-2017年中国太阳能光伏行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2016-2017年中国太阳能光伏行业市场供需分析

5.3.1 中国太阳能光伏行业供给分析

5.3.2 中国太阳能光伏行业需求分析

5.3.3 中国太阳能光伏行业供需平衡

5.4 2016-2017年中国太阳能光伏行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国太阳能光伏行业细分市场调研

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 。建议

6.4.1 细分市场评估结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 太阳能光伏行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 太阳能光伏行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 太阳能光伏行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 太阳能光伏行业营销现状分析

8.4 太阳能光伏行业电子商务的应用情况分析

8.5 太阳能光伏行业营销创新发展趋势分析

第九章 太阳能光伏行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 太阳能光伏行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 太阳能光伏行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 太阳能光伏行业商业模式创新选择

第十章 中国太阳能光伏行业市场竞争格局分析

10.1 中国太阳能光伏行业竞争格局分析

10.1.1 太阳能光伏行业区域分布格局

10.1.2 太阳能光伏行业企业规模格局

10.1.3 太阳能光伏行业企业性质格局

10.2 中国太阳能光伏行业竞争五力分析

10.2.1 太阳能光伏行业上游议价能力

10.2.2 太阳能光伏行业下游议价能力

10.2.3 太阳能光伏行业新进入者威胁

- 10.2.4 太阳能光伏行业替代产品威胁
- 10.2.5 太阳能光伏行业现有企业竞争
- 10.3 中国太阳能光伏行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 太阳能光伏行业优势分析（S）
 - 10.3.2 太阳能光伏行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 太阳能光伏行业机会分析（O）
 - 10.3.4 太阳能光伏行业威胁分析（T）
- 10.4 中国太阳能光伏行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国太阳能光伏行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国太阳能光伏行业领先企业竞争力分析

- 11.1 ***公司竞争力分析
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析
 - （3）公司运营情况分析
 - （4）公司优劣势分析
- 11.2 ***公司竞争力分析
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析
 - （3）公司运营情况分析
 - （4）公司优劣势分析
- 11.3 ***公司竞争力分析
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析
 - （3）公司运营情况分析
 - （4）公司优劣势分析
- 11.4 ***公司竞争力分析
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析
 - （3）公司运营情况分析
 - （4）公司优劣势分析
- 11.5 ***公司竞争力分析
 - （1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.6 ***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.7 ***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.8 ***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.9 ***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.10 ***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章 2018-2024年中国太阳能光伏行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国太阳能光伏市场趋势预测

12.1.1 2018-2024年太阳能光伏市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年太阳能光伏市场趋势预测展望

12.1.3 2018-2024年太阳能光伏细分行业趋势预测分析

12.2 2018-2024年中国太阳能光伏市场发展趋势预测

- 12.2.1 2018-2024年太阳能光伏行业发展趋势
- 12.2.2 2018-2024年太阳能光伏市场规模预测
- 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2018-2024年中国太阳能光伏行业供需预测
 - 12.3.1 2018-2024年中国太阳能光伏行业供给预测
 - 12.3.2 2018-2024年中国太阳能光伏行业需求预测
 - 12.3.3 2018-2024年中国太阳能光伏供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.3 服务业开放对太阳能光伏行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下太阳能光伏行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国太阳能光伏行业行业前景调研

- 13.1 太阳能光伏行业投资现状分析
- 13.2 太阳能光伏行业投资特性分析
 - 13.2.1 太阳能光伏行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 太阳能光伏行业盈利模式分析
 - 13.2.3 太阳能光伏行业盈利因素分析
- 13.3 太阳能光伏行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 太阳能光伏行业投资前景分析
 - 13.4.1 太阳能光伏行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 技术研发风险
 - 13.4.6 其他投资前景
- 13.5 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1 “互联网 +”与“双创”的概述
 - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
 - 13.5.3 企业投资问题和投资前景研究

- 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
- 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究
- 13.6 太阳能光伏行业投资潜力与建议
- 13.6.1 太阳能光伏行业投资潜力分析
- 13.6.2 太阳能光伏行业最新投资动态
- 13.6.3 太阳能光伏行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国太阳能光伏企业投资规划建议分析

- 14.1 企业投资规划建议制定基本思路
- 14.1.1 企业投资规划建议的特点
- 14.1.2 企业投资规划建议类型选择
- 14.1.3 企业投资规划建议制定程序
- 14.2 现代企业投资规划建议的制定
- 14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系
- 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求
- 14.2.3 企业投资规划建议的选择
- 14.3 太阳能光伏企业战略规划策略分析
- 14.3.1 战略综合规划
- 14.3.2 技术开发战略
- 14.3.3 区域战略规划
- 14.3.4 产业战略规划
- 14.3.5 营销品牌战略
- 14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

- 15.1 研究结论
- 15.2 建议
- 15.2.1 行业投资策略建议
- 15.2.2 行业投资方向建议
- 15.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：太阳能光伏行业特点
- 图表：太阳能光伏行业生命周期
- 图表：太阳能光伏行业产业链分析
- 图表：2016-2017年太阳能光伏行业市场规模分析

图表：2018-2024年太阳能光伏行业市场规模预测

图表：中国太阳能光伏行业盈利能力分析

图表：中国太阳能光伏行业运营能力分析

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/312248312248.html>