

中国多媒体展览展示市场全景调查与盈利空间分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多媒体展览展示市场全景调查与盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/142245142245.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多媒体展示行业随着上海世博会等大型活动的大量普及应用，正在成为市场营销必备的手段。除了影响中国的展览行业，也正在不断影响着公关、游戏等行业。随着国内外增强现实（AR）技术应用日益广泛，AR增强现实正在代替全息成像，成为展览市场新的科技宠儿。它通过电脑技术，将虚拟的信息应用到真实世界，真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间同时存在。通过AR，可以让动画、3d模型、视频等在大屏幕中于观众一同互动！大家眼前所看到的不了解的东西，可透过AR增强现实技术即时的了解到相关的信息，不再需要记住关键信息，只需拿到电脑前去搜索。在繁杂的地铁站里，叠加在现实场景之上导向图标，告诉你应该往哪边走，就可以到达目的地。在旅游的时候，可以即时的了解观光地的解说，历史，附近的风土人情，旅馆和餐厅等等。增强现实的适用范围比较广，目前在展馆、企业形象、会议活动、房地产、医疗、军事和游戏等领域已经有被使用的实例。

中国报告网发布的《中国多媒体展览展示市场全景调查与盈利空间分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业运行态势分析 1

第一节 2011-2012年中国多媒体展览展示产业概况 1

一、多媒体展览展示产业发展特点分析 1

二、多媒体展览展示技术 1

三、多媒体展览展示产业项目分析 2

第二节 2011-2012年中国多媒体展览展示产业重点资讯分析 6

一、专家预计在20年内完成“数字敦煌”工程 6

二、多媒体展览展示产业市场动态分析	7
三、多媒体展览展示设计制作分析	9
第三节2011-2012年中国多媒体展览展示产业热点问题探讨	15
第二章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书	20
第一节2011-2012年中国虚拟翻书产业发展综述	20
一、虚拟翻书原理	20
二、虚拟翻书系统的特点分析	20
三、技术设计和展品结构	21
第二节2011-2012年中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析	21
一、应用领域	21
二、应用功能	22
第三节2011-2012年中国虚拟翻书主要生产企业情况分析	22
第三章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影	24
第一节2011-2012年中国互动投影产业发展概况	24
一、互动投影系统定义	24
二、广告领域的重大变革	25
三、消费场所的新亮点	25
四、互动投影系统平台形式	25
五、互动投影的原理	25
第二节2011-2012年中国互动投影产业应用目标分析	26
第三节 互动投影专门应用的典型案例	27
第四章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘	31
第一节2011-2012年中国电子沙盘产业发展情况分析	31
一、电子沙盘产业概述	31
二、系统控制模式分析	32
三、三维电子沙盘技术分析	33
第二节2011-2012年中国电子沙盘产业运行动态分析	37
一、虚拟“沙盘”推演现代战争	37
二、沙盘控制系统市场运行分析	40
三、电子沙盘市场资讯分析	41
第三节2011-2012年中国电子沙盘产业市场存在的问题分析	36 45
第五章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机	47
第一节2011-2012年世界触摸屏市场分析	47
第二节2011-2012年中国触摸屏一体机产业运行形势分析	47
一、中国触摸屏一体机产业特点分析	47

二、触摸屏一体机市场应用情况分析 49

第三节2011-2012年中国触摸屏一体机产品市场分析 50

一、产品 50

二、价格 51

三、渠道 52

第四节2011-2012年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析 52

一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然 52

二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素 52

三、伪劣的产品冲击整个行业市场 52

四、失信的服务降低了用户的购买欲望 53

第六章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——全息屏幕 54

第一节2011-2012年中国全息屏幕产业发展状况分析 54

一、全息电视机的发展历程 54

二、德国WOEHBURK透明大屏幕全息屏登陆中国市场 54

三、创维新型大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场 56

四、交互式背投一体机在教学中的突出优势 56

五、GRC全息屏幕-新一代创新型背投屏幕 57

六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔 58

第二节2011-2012年中国全息屏幕细分市场运行动态分析 59

一、全息影像交互大屏幕 59

二、背投式交互大屏幕 60

三、互动橱窗 61

第三节 2013-2017年中国全息屏幕产业发展趋势分析 61

第七章 2010-2011年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——特效影院 63

第一节 3D影院 63

一、3D影院开创视觉效果新革命 63

二、全球数字3D影院发展概况 63

三、我国开始发展数字3D立体电影 65

四、IMAX 2010年在华新开40家3D影院 66

第二节 4D动感影院 67

一、4D界定 67

二、4D影院构成要素 67

四、2010-2011年4D影院发展概况 68

第三节 折幕影院 69

一、折幕影院定义 69

二、3折弧形环幕系统 70

第四节 穹幕影院 71

一、穹幕影院定义 71

二、穹幕影院发展历史 72

三、4D穹幕影院 72

四、山西将建成标志建筑“穹幕影院” 73

第五节 弧幕影院 74

一、弧幕影院定义 74

二、弧幕影院优点 75

第六节 雾屏影院 75

一、雾屏影院作用原理 75

二、雾屏影院特点 75

三、雾屏助力奥运 76

四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术 76

第八章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动展品 77

第一节 故事墙 77

第二节 知识抢答系统 77

第三节 虚拟主持人 78

第四节 激光笔鼠标 78

第五节 人流量统计器 79

第九章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动灯光系列 81

第一节 墙面互动灯光 81

第二节 LED流水灯条控制 81

第三节 光线画 82

第四节 灯光互动地面 83

第五节 摇头灯打字 83

第十章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——音视频控制 84

第一节 语音自动播放系统 84

第二节 视频自动播放系统 84

第三节 触控多媒体展示墙 85

第四节 旋转电视 85

第十一章 2011-2012年中国多媒体展览展示其他产业发展分析 87

第一节 2011-2012年中国多点触摸技术发展状况分析 87

一、多点触摸技术概述 87

二、具体应用 89

三、互动吧台 91

第二节2011-2012年中国多媒体设计制作分析 92

一、平面设计、FLASH动画设计、三维动画设计、企业宣传片制作 92

二、多媒体触摸查询软件 94

三、触摸浏览器 95

第三节2011-2012年中国立体成像技术分析 95

一、360度幻像 95

二、幻影成像 96

三、空气成像 98

四、内投球 99

五、外投球 100

第十二章 2011-2012年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析 102

第一节 西安灵境科技有限公司 102

一、企业概况 102

二、主要产品 102

三、公司动态 103

第二节 北京盛邦新业科技有限公司 103

一、企业概况 103

二、生产产品 104

第三节 上海蓝景信息科技有限公司 104

一、企业概况 104

二、客户群分析 104

三、技术分析 105

四、产品分析 105

第四节 上海朴科信息科技有限公司 105

一、企业概况 105

二、产品分析 106

第十三章 2013-2017年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析 107

第一节 展览展示业(含展架)的发展特点 107

一、中国展览展示业(含展架)更快发展 107

二、中国展览展示业(含展架)竞争加剧 107

三、中国展览展示业(含展架)的整合推进 108

四、我国展馆设施水平更快提高 108

五、政府办展活动逐步减少 108

六、展览审批管理制度的改革加快 109

七、加速我国展览市场中外价格并轨 109

八、推动中国展览展示业(含展架)实现行业自律 109

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势 109

第三节 多媒体现代展示技术发展 111

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况 112

一、多媒体设备在高等教育形式下的发展状况 112

二、我国生产的多媒体教学仪器设备的特点和水平 113

第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势 117

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/142245142245.html>