

2018年中国浆纸市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国浆纸市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342244342244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年8月商品浆市场结束了一年多的价格下降，浆价和纸价数月间出现了连续上涨的局面，无论涨幅、上涨频率，还是涨价执行力度，都是造纸行业前所未有的。

1 全球纸浆库存水位低，一季度浆价持续上涨

2017年一季度，全球多家大型浆厂计划停机检修，预计减少市场供应15万t以上。据PPC数据统计，全球化学商品浆一季度出运量较2016年同期保持增长，但生产商库存量天数明显处于较低水平，尤其是漂白阔叶木浆库存量天数已低至37~40天。

短期内的全球供应短缺，导致国内期货市场的成交价格一路大幅上涨，且呈现频繁涨价、涨幅明显、订单成交速度快和涨价执行坚决等特点。以漂白阔叶木浆为例，2017年1月主流阔叶木浆成交净价上涨20~530美元/t，2月和3月成交净价连续2个月上涨30~590美元/t，而目前4月及5月价格分别报涨20~30美元/t。从2016年9月至今累计总涨幅已超过150美元/t，预计短期内这一趋势还将会因供应紧张而持续。

数据来源：公开数据整理

2 2017年阔叶木商品浆新增产能仍略低于需求增量，支撑全年价格稳定 从供需关系来看，2017年阔叶木浆新产能净增加量略低于新增需求量，这将支撑2017年阔叶木浆价格稳定。需求方面，中国和印度市场对纸制品的需求增长强劲，亚洲市场消费水平升级驱动全球2017年阔叶木商品浆需求增长3%左右，新增需求量89万t。

由于国内日益严格的环保治理，部分非木浆产能的减产或关停会增加对化学木浆的需求，中国造纸协会预计非木浆产量从2014年的720万t降至2016年的580万t；此外，加上溶解浆价格居高不下，黏胶纤维行业对阔叶木浆的需求增长有所增长。

产能方面，预计2017年全球阔叶木商品浆净产量增加76万t，主要变化有：南美浆厂Fibria和Klabin在2017年增加阔叶木商品浆产能74万t；APPOKI工厂第二条生产线二季度投产，晚于市场预期，预计2017年可供应商品浆92万t；APRIL和亚太森博的新纸机投产以及11#纸机浆线转产针叶木浆，预计减少阔叶木商品浆供应近80万t。

综合来看，供需增长的缺口至少达12万t，这将促使浆厂的库存持续保持低位，支撑全年价格稳定。根据多家咨询机构的分析预测，2017年阔叶木浆价格将会稳定在600~650美元/t。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

3 下游纸厂产销两旺，涨价传导至终端用户 随着社会对环保关注度的快速提升，政府对环境监管、处罚和执法力度也在日益增强。2016 年7 月和11月，中央环境保护督察组两批次对15个省（区/市）开展环境保护督察工作，截至2016 年底共受理群众举报3.3 万余件，立案处罚8500 余件，罚款4.4 亿多元，立案侦查800 余件，拘留720 人，约谈6307 人，问责6454 人；2016 年各地政府依法取缔不符合环保政策的“十小”企业，目前已公布取缔纸厂：安徽38 家，武汉30 家，贵州19 家，河北5 家，福建62 家；2017 年2月15 日，环保部部长亲自带队进驻北京等六省市展开为期一个月的空气质量专项督查……从重视环评到重视实际排放，从关注重点污染行业到对火电造纸企业核发排污许可证，从增加督察频次到加大监管执行力度，政府的一系列动作均体现出了治理环境的决心，未来环保从严执法是大势所趋。

在环保压力下，落后的中小型纸厂产能逐渐被淘汰，大型纸厂凭借先进工艺设备及规模成本优势，不断提高其市场份额。目前，铜版纸、非涂布全木浆文化用纸、白卡纸和生活用纸的CR5 市场集中度分别达到76%、81%、84%和49%，市场进入有序竞争状态。

自2016年下半年浆价进入涨价通道以来，下游纸厂经营状况明显改善，纸厂开工率较往年同期有所提高，成品库存也出现历史新低，市场上出现了纸产品供不应求的局面，这为纸产品提涨价格提供了基础和支撑。

数据来源：公开数据整理

国内下游纸张产品纷纷进入涨价行情，价格上涨迅猛：铜版纸涨幅1350 元/t，双胶纸涨幅1150元/t，白卡纸涨幅2200 元/t。更为重要的是，由于纸厂不再受产能过剩困扰，此轮纸张涨价呈现次数频繁，涨幅明显，执行坚决的特点。

数据来源：公开数据整理

木浆价格持续上涨，也带动下游文化用纸和纸板等纸张价格上涨，对比下游纸厂阔叶木浆期货价格在480美元/t和600美元/t的利润情况时发现，除了双胶纸和生活用纸的利润因纸价提涨幅度小而略有影响外，铜版纸和白卡纸纸厂均在高浆价时出现利润升高。面对纸价如此凶猛的上涨，下游印厂、出版社和包装企业也开始价格核算以及向下游宣导涨价，调整印刷工价和纸包装产品价格。健康的价格传导机制，使浆价上涨改善了整个产业链的经营状况。

。

4 结语

随着供给侧改革的深入和环保力度的加大，行业内部结构不断优化，市场供求关系持续改善，2017 年浆纸价格将保持良好的形势，漂白阔叶木浆价格将稳定在650 美元/t 左右，促使纸价稳定在6500 ~ 7000元/t 的水平，上下游产业链盈利水平有望持续回升，产业将继续向好发展。中国造纸行业正从以往的高污染破坏环境、产能严重过剩、市场低价无序竞争的状态渐渐恢复理性，越来越多的浆纸企业加大环保投入、提高环境友好程度，越来越多的浆纸企业停止盲目扩张、注重价值创造及长期可持续发展。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国浆纸市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国浆纸行业发展概述

第一节 浆纸行业发展情况概述

- 一、浆纸行业相关定义
- 二、浆纸行业基本情况介绍
- 三、浆纸行业发展特点分析

第二节 中国浆纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、浆纸行业产业链条分析

三、中国浆纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国浆纸行业生命周期分析

一、浆纸行业生命周期理论概述

二、浆纸行业所属的生命周期分析

第四节 浆纸行业经济指标分析

一、浆纸行业的赢利性分析

二、浆纸行业的经济周期分析

三、浆纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中浆纸行业进入壁垒分析

一、浆纸行业资金壁垒分析

二、浆纸行业技术壁垒分析

三、浆纸行业人才壁垒分析

四、浆纸行业品牌壁垒分析

五、浆纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球浆纸行业市场发展现状分析

第一节 全球浆纸行业发展历程回顾

第二节 全球浆纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲浆纸行业地区市场分析

一、亚洲浆纸行业市场现状分析

二、亚洲浆纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲浆纸行业市场前景分析

第四节 北美浆纸行业地区市场分析

一、北美浆纸行业市场现状分析

二、北美浆纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美浆纸行业市场前景分析

第五节 欧盟浆纸行业地区市场分析

一、欧盟浆纸行业市场现状分析

二、欧盟浆纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟浆纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界浆纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球浆纸行业市场规模预测

第三章 中国浆纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品浆纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国浆纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国浆纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国浆纸行业运行情况

第一节 中国浆纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国浆纸行业市场规模分析

第三节 中国浆纸行业供应情况分析

第四节 中国浆纸行业需求情况分析

第五节 中国浆纸行业供需平衡分析

第六节 中国浆纸行业发展趋势分析

第五章 中国浆纸所属行业运行数据监测

第一节 中国浆纸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国浆纸所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国浆纸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国浆纸市场格局分析

第一节 中国浆纸行业竞争现状分析

- 一、中国浆纸行业竞争情况分析
- 二、中国浆纸行业主要品牌分析

第二节 中国浆纸行业集中度分析

- 一、中国浆纸行业市场集中度分析
- 二、中国浆纸行业企业集中度分析

第三节 中国浆纸行业存在的问题

第四节 中国浆纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国浆纸行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国浆纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国浆纸行业消费特点

第二节 中国浆纸行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 浆纸行业成本分析

第四节 浆纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国浆纸行业价格现状分析

第六节 中国浆纸行业平均价格走势预测

- 一、中国浆纸行业价格影响因素
- 二、中国浆纸行业平均价格走势预测
- 三、中国浆纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国浆纸行业区域市场现状分析

第一节 中国浆纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地浆纸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区浆纸市场规模分析
- 四、华东地区浆纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区浆纸市场规模分析
- 四、华中地区浆纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区浆纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国浆纸行业竞争情况

第一节 中国浆纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国浆纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国浆纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 浆纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国浆纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国浆纸行业未来发展前景分析

一、浆纸行业国内投资环境分析

二、中国浆纸行业市场机会分析

三、中国浆纸行业投资增速预测

第二节 中国浆纸行业未来发展趋势预测

第三节中国浆纸行业市场发展预测

- 一、中国浆纸行业市场规模预测
- 二、中国浆纸行业市场规模增速预测
- 三、中国浆纸行业产值规模预测
- 四、中国浆纸行业产值增速预测
- 五、中国浆纸行业供需情况预测

第四节中国浆纸行业盈利走势预测

- 一、中国浆纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国浆纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国浆纸行业投资风险与营销分析

第一节 浆纸行业投资风险分析

- 一、浆纸行业政策风险分析
- 二、浆纸行业技术风险分析
- 三、浆纸行业竞争风险分析
- 四、浆纸行业其他风险分析

第二节 浆纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、浆纸行业经营模式
- 二、浆纸行业销售模式
- 三、浆纸行业创新方向

第三节 浆纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国浆纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国浆纸行业品牌战略分析

- 一、浆纸企业品牌的重要性
- 二、浆纸企业实施品牌战略的意义
- 三、浆纸企业品牌的现状分析
- 四、浆纸企业的品牌战略
- 五、浆纸品牌战略管理的策略

第二节中国浆纸行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国浆纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国浆纸行业发展策略及投资建议

第一节中国浆纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国浆纸行业定价策略分析

第三节中国浆纸行业营销渠道策略

一、浆纸行业渠道选择策略

二、浆纸行业营销策略

第四节中国浆纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国浆纸行业重点投资区域分析

二、中国浆纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342244342244.html>