

2021年中国灭草松农药市场分析报告- 产业深度研究与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国灭草松农药市场分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/552243552243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

灭草松，又名苯达松，为巴斯夫开发的苯并噻二嗪酮类除草剂，主要通过杂草的叶片、根部吸收和传导，主要用于水稻、大豆、水果、蔬菜、玉米等作物保护。灭草松具有高效安全性，在阳光下能被迅速降解，在土壤中的残留量极低，因此对后茬作物也比较安全。

1.我国灭草松农药行业主管部门

部门名称

职能

国家发展和改革委员会

主要负责产业政策的研究制定、行业的管理与规划等。通过不定期发布《产业结构调整指导目录》，列明农药产业中鼓励、限制和淘汰类的技术和项目，对本行业发展进行宏观调控。

农业农村部

主要负责全国农药登记、使用、生产许可、经营许可和监督管理工作，制定或参与制定农药安全使用、农药产品质量及农药残留的国家或行业标准。

应急管理部

主要负责农药产品相关的危险化学品安全生产许可证的颁发管理、危险化学品登记证的监督管理。

中国农药工业协会

行业自律性组织，成立于1982年4月，主要协助国家相关部门参与农药行业管理及制定行业产业政策、中长期发展规划、技术经济法规及产品质量标准等。

中国农药发展与应用协会

行业自律性组织，成立于2006年9月，主要负责促进农药科技成果的转化推广、开拓农药国际市场及推广农药新品种、新技术、引导科学合理使用农药等。资料来源：观研天下整理

2.我国灭草松农药行业监管体制

我国农药行业监管体制主要由生产许可、产品登记、经营许可、质量标准化管理及产品进出口管理等制度构成：

类别

管理制度

主要内容

生产许可制度

《农药管理条例》（2017年修订）、《农药生产许可管理办法》

农药生产企业具备相应条件后，应向省级农业主管部门申请农药生产许可证。我国农药生产许可实行一企一证管理，一个农药生产企业只核发一个农药生产许可证，有效期为5年，有效期届满90日前向省级农业主管部门申请延续。

产品登记制度

《农药管理条例》（2017年修订）、《农药登记管理办法》

农药生产企业、向中国出口农药的企业应申请农药登记。农业农村部负责全国农药登记管理工作，组织成立农药登记评审委员会，制定农药登记评审规则，下属的农药检定所负责农药登记具体工作。申请农药登记的，应当进行登记试验，报省级农业主管部门备案，新农药的登记试验应当向农业农村部提出申请。农药登记证有效期为5年，有效期届满90日前可申请延续。

经营许可制度

《农药管理条例》（2017年修订）、《农药经营许可管理办法》

农药经营者具备相应条件后，应向县级以上农业主管部门申请农药经营许可证。农药经营许可实行一企一证管理。农药生产企业在其生产场所范围内销售本企业生产的农药，或者向农药经营者直接销售本企业生产农药的，不需要取得农药经营许可证。农药经营许可证有效期为5年，有效期届满90日前可向原发证机关申请延续。

质量标准化管理制度

《产品质量法》、《标准化法》

我国农药产品质量标准是以国家标准、行业标准、团体标准和企业标准相结合的标准体系。农药产品质量标准执行国家标准或行业标准，生产尚未制定国家标准、行业标准但已有团体标准、企业标准农药的，经标准信息公共服务平台备案后执行。

产品进出口管理制度

《海关法》、《对外贸易法》、《货物进出口管理条例》、《农药管理条例》（2017年修订）

实施对外贸易经营管理、进出口农药登记管理和出口农药产品检验管理等。进出口农药登记证明是我国管理农药出入境的法律凭证，实行一批一证管理。农药进出口贸易商必须先向农业部农药检定所申请并取得进出口农药登记证明，海关凭登记证明接受农药进出口的申报和验放。资料来源：观研天下整理

3.我国灭草松农药行业法律法规及产业政策

（1）法律法规

法律法规

生效日期

文号

主要内容

农药管理条例

2017年6月1日

国务院令677号

国务院农业主管部门负责全国的农药监督管理工作，主要规定农药登记、农药生产、农药经营、农药使用、监督管理和法律责任。

农药登记管理办法

2018年12月6日

农业部令2018年第2号

在中国境内生产、经营、使用的农药，应当取得农药登记。农业部负责全国农药登记管理工作，省级农业部门负责本行政区域内的农药登记申请，省级农药检定机构协助做好农药登记工作。

农药生产许可管理办法

2018年12月6日

农业部令2018年第2号

农业部负责监督指导全国农药生产许可管理工作，制定生产条件要求和审查细则。省级人民政府农业主管部门负责受理申请、审查并核发农药生产许可证。县级以上地方农业部门负责本行政区域内的农药生产监督管理工作。

农药经营许可管理办法

2018年12月6日

农业部令2018年第2号

在中国境内销售农药的，应当取得农药经营许可证。农业部负责监督指导全国农药经营许可管理工作。限制使用农药经营许可由省级人民政府农业主管部门核发；其他农药经营许可由县级以上地方人民政府农业主管部门根据农药经营者的申请分别核发。

农药登记试验管理办法

2018年12月6日

农业部令2018年第2号

开展农药登记试验的，申请人应当报试验所在地省级人民政府农业主管部门备案；新农药的登记试验，应当经农业部审查批准。农业部负责新农药登记试验审批、农药登记试验单位认定及登记试验的监督管理，具体工作由负责农药检定工作的机构承担。省级农业部门负责本行政区域的农药登记试验备案及相关监督管理工作，具体工作由负责农药检定工作的机构承担。

农药标签和说明书管理办法

2017年8月1日

农业部令2017年第7号

在中国境内经营、使用的农药产品应当在包装物表面印制或者贴有标签。农药标签和说明书由农业部核准。资料来源：观研天下整理

(2) 产业政策

文件名称

发文单位

主要内容

石化和化学工业发展规划（2016-2020年）

工信部规[2016]318号

发展高效、安全、经济、环境友好的农药品种，进一步淘汰高毒、高残留、高环境风险农药产品，优化农药产品结构，到2020年环境友好型农药产量比重提高到70%以上；发展环保型农药制剂以及配套的新型助剂，重点发展水分散粒剂、悬浮剂、水乳剂、微胶囊剂和大粒剂；开发推广农药及其中间体的先进清洁生产工艺和先进适用污染物处理技术，提升农药生产的环保水平。

农药工业“十三五”发展规划

中国农药工业协会

到2020年，农药原药企业数量减少30%；高效、安全、经济和环境友好的新品种占据国内农药市场主导地位；农药行业整体技术水平将有较大提高，生产实现自动化；提高完善特殊污染物处理技术，“三废”排放量减少50%。

产业结构调整指导目录（2019年本）

发改委2019年第29号令

鼓励类：高效、安全、环境友好的农药新品种、新剂型、专用中间体、助剂的开发与生产。

限制类：新建高毒、高残留及对环境影响大的农药原药。淘汰类：高毒农药和履行国际公约淘汰产品。

2019年全国农药管理工作会议

农业农村部

到2025年，我国农药发展要努力实现“四化”目标：生产集约化，化学农药企业进驻工业园区比例70%以上，培育大中型企业集团100个；经营专业化，创建农药经营标准化门店10000家，全面推行开方卖药持证上岗；使用科学化，安全使用技术普及率达到80%以上，淘汰现有高毒农药10种；管理现代化，建立健全公共管理体系、技术支撑体系和社会化服务体系，提升现代农药管理水平。资料来源：观研天下整理(CT)

观研报告网发布的《2021年中国灭草松农药市场分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国灭草松农药行业发展概述

第一节 灭草松农药行业发展情况概述

一、灭草松农药行业相关定义

二、灭草松农药行业基本情况介绍

三、灭草松农药行业发展特点分析

四、灭草松农药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、灭草松农药行业需求主体分析

第二节 中国灭草松农药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、灭草松农药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国灭草松农药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国灭草松农药行业生命周期分析

一、灭草松农药行业生命周期理论概述

二、灭草松农药行业所属的生命周期分析

第四节 灭草松农药行业经济指标分析

- 一、灭草松农药行业的赢利性分析
- 二、灭草松农药行业的经济周期分析
- 三、灭草松农药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国灭草松农药行业进入壁垒分析

- 一、灭草松农药行业资金壁垒分析
- 二、灭草松农药行业技术壁垒分析
- 三、灭草松农药行业人才壁垒分析
- 四、灭草松农药行业品牌壁垒分析
- 五、灭草松农药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球灭草松农药行业市场发展现状分析

第一节 全球灭草松农药行业发展历程回顾

第二节 全球灭草松农药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲灭草松农药行业地区市场分析

- 一、亚洲灭草松农药行业市场现状分析
- 二、亚洲灭草松农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲灭草松农药行业市场前景分析

第四节 北美灭草松农药行业地区市场分析

- 一、北美灭草松农药行业市场现状分析
- 二、北美灭草松农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美灭草松农药行业市场前景分析

第五节 欧洲灭草松农药行业地区市场分析

- 一、欧洲灭草松农药行业市场现状分析
- 二、欧洲灭草松农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲灭草松农药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界灭草松农药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球灭草松农药行业市场规模预测

第三章 中国灭草松农药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国灭草松农药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国灭草松农药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国灭草松农药行业运行情况

第一节 中国灭草松农药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国灭草松农药行业市场规模分析

第三节 中国灭草松农药行业供应情况分析

第四节 中国灭草松农药行业需求情况分析

第五节 我国灭草松农药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国灭草松农药行业供需平衡分析

第七节 中国灭草松农药行业发展趋势分析

第五章 中国灭草松农药所属行业运行数据监测

第一节 中国灭草松农药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国灭草松农药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国灭草松农药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国灭草松农药市场格局分析

第一节 中国灭草松农药行业竞争现状分析

一、中国灭草松农药行业竞争情况分析

二、中国灭草松农药行业主要品牌分析

第二节 中国灭草松农药行业集中度分析

一、中国灭草松农药行业市场集中度影响因素分析

二、中国灭草松农药行业市场集中度分析

第三节 中国灭草松农药行业存在的问题

第四节 中国灭草松农药行业解决问题的策略分析

第五节 中国灭草松农药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国灭草松农药行业需求特点与动态分析

第一节 中国灭草松农药行业消费市场动态情况

第二节 中国灭草松农药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 灭草松农药行业成本结构分析

第四节 灭草松农药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国灭草松农药行业价格现状分析

第六节 中国灭草松农药行业平均价格走势预测

一、中国灭草松农药行业价格影响因素

二、中国灭草松农药行业平均价格走势预测

三、中国灭草松农药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国灭草松农药行业区域市场现状分析

第一节 中国灭草松农药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区灭草松农药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区灭草松农药市场规模分析

四、华东地区灭草松农药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区灭草松农药市场规模分析

四、华中地区灭草松农药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区灭草松农药市场规模分析

四、华南地区灭草松农药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国灭草松农药行业竞争情况

第一节 中国灭草松农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国灭草松农药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国灭草松农药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 灭草松农药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国灭草松农药行业发展前景分析与预测

第一节 中国灭草松农药行业未来发展前景分析

- 一、灭草松农药行业国内投资环境分析
- 二、中国灭草松农药行业市场机会分析
- 三、中国灭草松农药行业投资增速预测

第二节 中国灭草松农药行业未来发展趋势预测

第三节 中国灭草松农药行业市场发展预测

- 一、中国灭草松农药行业市场规模预测
- 二、中国灭草松农药行业市场规模增速预测
- 三、中国灭草松农药行业产值规模预测
- 四、中国灭草松农药行业产值增速预测
- 五、中国灭草松农药行业供需情况预测

第四节 中国灭草松农药行业盈利走势预测

- 一、中国灭草松农药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国灭草松农药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国灭草松农药行业投资风险与营销分析

第一节 灭草松农药行业投资风险分析

- 一、灭草松农药行业政策风险分析
- 二、灭草松农药行业技术风险分析
- 三、灭草松农药行业竞争风险分析
- 四、灭草松农药行业其他风险分析

第二节 灭草松农药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国灭草松农药行业发展战略及规划建议

第一节 中国灭草松农药行业品牌战略分析

- 一、灭草松农药企业品牌的重要性
- 二、灭草松农药企业实施品牌战略的意义
- 三、灭草松农药企业品牌的现状分析
- 四、灭草松农药企业的品牌战略
- 五、灭草松农药品牌战略管理的策略

第二节 中国灭草松农药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国灭草松农药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国灭草松农药行业发展策略及投资建议

第一节 中国灭草松农药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国灭草松农药行业营销渠道策略

- 一、灭草松农药行业渠道选择策略
- 二、灭草松农药行业营销策略

第三节 中国灭草松农药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国灭草松农药行业重点投资区域分析

二、中国灭草松农药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/552243552243.html>