

2021年中国高压清洗机市场分析报告- 产业竞争现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高压清洗机市场分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/552241552241.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高压清洗机是指通过动力装置驱动高压柱塞泵产生高压水来冲洗物体表面的设备，是目前世界上公认的最环保、经济、科学的清洁方式之一。高压清洗机的工作原理是：动力装置输送动力驱动高压柱塞泵转动，常压水经过高压泵内柱塞往复运动压缩形成高压水输送到喷枪末端（喷嘴），进而喷射出高压水流并对物件表面产生物理冲击，当水流的冲击力大于污垢与物体表面之间的附着力时，污垢、油渍、锈迹会被迅速剥离、冲走，从而在不损坏物件表面的情况下达到高效清洁的效果。

1.我国高压清洗机行业主管部门及监管体制

我国高压清洗机行业为充分竞争行业，采取政府宏观调控与行业自律管理相结合的管理方式。本行业的行政主管部门主要包括国家发改委、工信部以及国家市场监督管理总局，行业自律组织主要包括中国机电产品进出口商会、中国家用电器协会以及全国喷射设备标准化技术委员会。主要职能情况如下：

机构名称

主要职能

发改委

拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，研究制定相关产业政策，对相关行业的发展规划进行宏观调控。

工信部

研究提出工业发展战略，拟定和实施行业规划、产业政策和标准，指导工业行业技术法规的制定实施，监测工业日常运行等。

国家市监总局

对全国质量管理工作进行宏观指导，拟订并实施质量发展的制度措施，统筹国家质量基础设施建设与应用，管理产品质量安全风险监控、国家监督抽查工作。

中国机电产品进出口商会

对外贸易有关的生产、营销、信息、培训等方面的服务，发挥协调和自律作用，依法提出有关对外贸易救济措施的申请，维护成员和行业的利益，向政府有关部门反映成员有关对外贸易的建议，开展对外贸易促进活动。

中国家用电器协会

为行业发展服务；维护行业健康的竞争秩序；代表会员企业利益，向政府反映企业的意见与要求，在企业和政府部门之间发挥桥梁和纽带作用；促进产业发展、维护产业安全。

全国喷射设备标准化技术委员会

在全国范围内负责喷射设备领域标准化工作，主要负责高压水射流设备、工业喷嘴、射流抽吸及混合设备、喷涂设备等领域所涉及的相关技术、方法、管理等标准化技术归口工作。

2.我国高压清洗机行业主要法律法规及政策

序号

政策名称

颁布时间

单位

主要内容

1

《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》

2011年01月

工信部

提出家电行业亟需进一步强化品牌意识，提高核心技术研发和工业设计水平，提升品牌国际化的经营能力，提高在全球产业链中的地位和国际市场影响力。同时，加强自主品牌建设，推动我国家电行业由制造优势向品牌优势转化。

2

《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》

2016年01月

国务院

推动加工贸易企业由单纯的贴牌生产（OEM）向委托设计（ODM）、自有品牌（OBM）方式发展。鼓励加大研发投入和技术改造力度，加强与高等院校、科研机构协同创新，提高生产自动化、智能化水平。

3

《国务院关于促进外贸回稳向好的若干意见》

2016年05月

国务院

鼓励外贸企业创立自主品牌，提升出口质量。建立品牌商品出口统计制度。提高非商业性境外办展质量，培育一批重点行业专业性境外品牌展。

4

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》（工信部规（2016）225号）

2016年06月

工信部

加快推进生态文明建设，促进工业绿色发展。

5

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

2016年08月

工信部

优化出口产品结构，努力提高机电产品和一般贸易的比重，培育出口竞争新优势，力争保持轻工产品在国际市场份额中的优势地位。

6

《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》

2016年09月

国务院

适应家用电器高端化、智能化发展趋势，加大团体标准和高水平企业标准的供给力度；开展家用电器产品分等分级和评价标准化工作等。

7

《中国家用电器协会团体标准管理办法》

2019年04月

中国家用电器协会

促进家电产业的科学进步和技术创新，推动新技术、新产业、新业态和新模式的发展，填补标准空白。提高家电产业的经济效益、社会效益、生态效益。资料来源：观研天下整理(CT)

3.我国高压清洗机行业主要标准规范文件

序号

标准规范文件名称

颁布时间

颁布单位

主要内容

1

《可移式电动工具的安全第二部分：高压清洗机的专用要求》（GB13960.12-2001）

2008年10月

国家质监总局

可移式电动工具安全标准的组成部分，涉及电动高压清洗机的专用要求。

2

《吸尘器电机》（GB/T25441-2010）

2010年11月

中国电器工业协会、全国旋转电机标准化技术委员会规定了家用和类似用途真空吸尘器用单相串励电动机-风机的技术要求、试验方法和检验规则等内容。

3

《高压清洗机》（ GB/T26135-2010 ）

2011年01月

国家质监总局、国家标管委

对高压清洗机的基本参数、性能要求以及机械的试验方式进行了相关规定与指导。

4

《高压水射流清洗作业安全规范》（ GB26148-2010 ）

2011年01月

国家质检总局、国家标管委

规定了高压水射流清洗作业的定义、清洗作业队（人员、培训、防护与事故）、作业前的准备、作业规程和设备维护。

5

《家用真空吸尘器 第1部分：干式真空吸尘器性能测试方法》（ GB/T20291.1-2014 ）

2014年12月

中国轻工业联合会、全国家用电器标准化技术委员会

规定了真空吸尘器的基本性能特点并描述测量这些特点的方法。

6

《家用和类似用途电器的安全真空吸尘器和吸水式清洁器具的特殊要求》（ GB4706.7-2014 ）

2014年12月

中国轻工业联合会、全国家用电器标准化技术委员会

规定了适用于家用和类似用途的电动真空吸尘器和吸水式清洁器具的安全，包括用于动物清洁的真空吸尘器。

7

《吸尘器专用附件技术要求》（ QB/T4980-2016 ）

2016年07月

工信部

规定了真空吸尘器专用的集尘袋、褶皱过滤器、地刷、接管、软管和卷线器的术语和定义、分类、要求和试验方法。

8

《湿式真空吸尘器》（ QB/T5130-2017 ）

2017年04月

工信部

规定了家用和类似用途湿式真空吸尘器的术语和定义、产品分类、技术要求、试验方法、检验规则、标志、使用说明、包装、运输和贮存等内容。

9

《清洁产品流通管理规范》（SB/T11209-2017）

2017年08月

商务部

规定了清洁产品流通过程的术语和定义、总体要求、包装、标识、仓储和运输、采购、销售管理和售后服务等相关要求。

10

《小型电动高压清洗机安全规范》（GB/T37916-2019）

2019年08月

国家质监总局、国家标管委

规定了小型电动高压清洗机的安全要求、标志、标识和说明书。

11

《商用真空吸尘器性能测试方法》（GB/T38043-2019）

2019年10月

中国轻工业联合会、全国家用电器标准化技术委员会

规定使用者所关注的真空吸尘器的基本性能特点并描述测量这些特点的方法。

12

《家用和类似用途电器噪声测试方法 真空吸尘器的特殊要求》（GB/T4214.2-2020）

2020年07月

中国轻工业联合会、全国家用电器标准化技术委员会

规定了在干燥条件下运行的家用和类似用途电动真空吸尘器（包括其附件和元件部分）噪声测试方法。

13

《高压清洗机》（GB/T26135-2020）

2020年11月

国家质检总局、国家标管委

规定了高压清洗机的型式与基本参数、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装和贮存。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国高压清洗机市场分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高压清洗机行业发展概述

第一节 高压清洗机行业发展情况概述

一、高压清洗机行业相关定义

二、高压清洗机行业基本情况介绍

三、高压清洗机行业发展特点分析

四、高压清洗机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、高压清洗机行业需求主体分析

第二节 中国高压清洗机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高压清洗机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国高压清洗机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高压清洗机行业生命周期分析

- 一、高压清洗机行业生命周期理论概述
- 二、高压清洗机行业所属的生命周期分析

第四节 高压清洗机行业经济指标分析

- 一、高压清洗机行业的赢利性分析
- 二、高压清洗机行业的经济周期分析
- 三、高压清洗机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高压清洗机行业进入壁垒分析

- 一、高压清洗机行业资金壁垒分析
- 二、高压清洗机行业技术壁垒分析
- 三、高压清洗机行业人才壁垒分析
- 四、高压清洗机行业品牌壁垒分析
- 五、高压清洗机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高压清洗机行业市场发展现状分析

第一节 全球高压清洗机行业发展历程回顾

第二节 全球高压清洗机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高压清洗机行业地区市场分析

- 一、亚洲高压清洗机行业市场现状分析
- 二、亚洲高压清洗机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高压清洗机行业市场前景分析

第四节 北美高压清洗机行业地区市场分析

- 一、北美高压清洗机行业市场现状分析
- 二、北美高压清洗机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高压清洗机行业市场前景分析

第五节 欧洲高压清洗机行业地区市场分析

- 一、欧洲高压清洗机行业市场现状分析
- 二、欧洲高压清洗机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高压清洗机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高压清洗机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高压清洗机行业市场规模预测

第三章 中国高压清洗机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高压清洗机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高压清洗机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高压清洗机行业运行情况

第一节 中国高压清洗机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高压清洗机行业市场规模分析

第三节 中国高压清洗机行业供应情况分析

第四节 中国高压清洗机行业需求情况分析

第五节 我国高压清洗机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国高压清洗机行业供需平衡分析

第七节 中国高压清洗机行业发展趋势分析

第五章 中国高压清洗机所属行业运行数据监测

第一节 中国高压清洗机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高压清洗机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高压清洗机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高压清洗机市场格局分析

第一节 中国高压清洗机行业竞争现状分析

一、中国高压清洗机行业竞争情况分析

二、中国高压清洗机行业主要品牌分析

第二节 中国高压清洗机行业集中度分析

一、中国高压清洗机行业市场集中度影响因素分析

二、中国高压清洗机行业市场集中度分析

第三节 中国高压清洗机行业存在的问题

第四节 中国高压清洗机行业解决问题的策略分析

第五节 中国高压清洗机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高压清洗机行业需求特点与动态分析

第一节 中国高压清洗机行业消费市场动态情况

第二节 中国高压清洗机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高压清洗机行业成本结构分析

第四节 高压清洗机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高压清洗机行业价格现状分析

第六节 中国高压清洗机行业平均价格走势预测

一、中国高压清洗机行业价格影响因素

二、中国高压清洗机行业平均价格走势预测

三、中国高压清洗机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高压清洗机行业区域市场现状分析

第一节 中国高压清洗机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高压清洗机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高压清洗机市场规模分析

四、华东地区高压清洗机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高压清洗机市场规模分析

四、华中地区高压清洗机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高压清洗机市场规模分析

四、华南地区高压清洗机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高压清洗机行业竞争情况

第一节 中国高压清洗机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高压清洗机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高压清洗机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高压清洗机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高压清洗机行业发展前景分析与预测

第一节 中国高压清洗机行业未来发展前景分析

一、高压清洗机行业国内投资环境分析

二、中国高压清洗机行业市场机会分析

三、中国高压清洗机行业投资增速预测

第二节 中国高压清洗机行业未来发展趋势预测

第三节 中国高压清洗机行业市场发展预测

一、中国高压清洗机行业市场规模预测

二、中国高压清洗机行业市场规模增速预测

三、中国高压清洗机行业产值规模预测

四、中国高压清洗机行业产值增速预测

五、中国高压清洗机行业供需情况预测

第四节 中国高压清洗机行业盈利走势预测

一、中国高压清洗机行业毛利润同比增速预测

二、中国高压清洗机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高压清洗机行业投资风险与营销分析

第一节 高压清洗机行业投资风险分析

一、高压清洗机行业政策风险分析

二、高压清洗机行业技术风险分析

三、高压清洗机行业竞争风险分析

四、高压清洗机行业其他风险分析

第二节 高压清洗机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高压清洗机行业发展战略及规划建议

第一节 中国高压清洗机行业品牌战略分析

- 一、高压清洗机企业品牌的重要性
- 二、高压清洗机企业实施品牌战略的意义
- 三、高压清洗机企业品牌的现状分析
- 四、高压清洗机企业的品牌战略
- 五、高压清洗机品牌战略管理的策略

第二节 中国高压清洗机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高压清洗机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高压清洗机行业发展策略及投资建议

第一节 中国高压清洗机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高压清洗机行业营销渠道策略

- 一、高压清洗机行业渠道选择策略
- 二、高压清洗机行业营销策略

第三节 中国高压清洗机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高压清洗机行业重点投资区域分析

二、中国高压清洗机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/552241552241.html>