

中国足疗按摩行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国足疗按摩行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国足浴疗法在中医文化中源远流长，至今已有三千多年的历史，足疗具体指通过足部药浴，并施以足部穴位按摩来疏通经气、调理气血，以达到托毒透邪、补肾活血养血的功效。如今大众生活品质提升，健康意识增强，足疗按摩不仅是一种休闲消遣，更成为了一种养生保健的生活方式。

2021年我国足疗行业市场规模达到378亿元，较上年增长了17.8个百分点。目前足疗行业中山东、江苏、贵州、河南、广东、河北这六个省份市场占比排列在前，分别是12.9%、10.3%、7.5%、7.4%、7.2%，7.0%，累计占比52.3%，市场份额已超全国一半。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

不过国内足疗按摩行业整体呈现大而不强，企业小而散的特征。近90%的足疗按摩商家为单店，叫得出名的连锁大品牌只有华夏良子、重庆富侨、足来足往、千子莲、足生堂、御足堂等，各大洗浴场所仅把足疗按摩当做附加项目发展。但是借助互联网平台以及叠加消费升级，国内足疗行业具有广阔的发展空间。虽然国外足疗行业市场成熟，以“品牌+渠道”的商业模式获取高附加值，由于市场大体饱和，未来增长将遭遇瓶颈。

足疗按摩行业国内外对比

国外足疗按摩行业

国内足疗按摩行业

行业发展阶段

市场成熟，品牌集中度高，以“品牌+渠道”的成熟商业模式占据产业链的高附加值环节

产业结构待升级，行业制造工艺成熟，出口量大，总体呈现产业大而不强，企业小而散的特征

市场空间

市场大体饱和，增长困难

互联网红利叠加消费升级，发展空间巨大

行业渠道

美国市场以品牌销售为主，产业价值高度集中于产业链下游的产品渠道

各类渠道繁杂多样，线上销售渠道提升迅速

资料来源：观研天下数据中心整理

一、政策分析（P）

足疗按摩行业属于保健服务业，与居民健康生活息息相关，长期以来受到国家的重点关注与

大力支持。《关于“十二五”期间规范发展沐浴业的指导意见》、《“健康中国2030”规划纲要》、《十四五规划建议》等国家政策、发展规划为足疗服务行业的规范化、标准化、品牌化发展提供了有利的外部环境和良好机遇。

我国足疗行业相关政策

时间

政策

要点

2007.12.18

足浴保健服务行业经营和管理技术规范

规定按摩足浴等服务不得封闭操作

2011.11.08

关于“十二五”期间规范发展沐浴业的指导意见

认真贯彻实施《沐浴业经营技术规范》、《足浴保健经营技术规范》等行业标准，切实改善服务设施，提高服务质量

2013.09.14

关于促进及健康服务业发展的若干意见

推进健康中国建设，到2020年建立总规模达到8万亿以上的健康服务产业

2014.10.09

保健服务通用要求

对保健服务项目设置、从业人员、管理制度、场所设施给出基本标准要求

2016.10.25

“健康中国2030”规划纲要

健康中国上升为国家战略，涵盖十三大类上千细分领域的大健康产业

2016.12.27

居民生活服务业发展“十三五”规划

沐浴业在传统洗浴、足浴保健、温泉水疗等基础上推出医疗养生等服务。

2020.11.10

十四五规划建议

加快发展现代服务业，推动服务业向高品质和多样化升级，推进服务业标准化、品牌化建设

资料来源：观研天下数据中心整理（PY）

二、经济分析（E）

2021年全国居民人均可支配收入达35128元，比上年的32189元增长了9.13%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。随着大众生活水平的提高，其保健意识相应提高，同时经济升级带动消费升级，健康消费成为新的消费热点。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

经济全球化促进资本、技术、人才等生产要素流动，提高资源整合效益，极大程度上减少时间、空间、地域的限制，为足疗行业的发展提供良好契机。足疗行业的进一步发展，也会加剧对资源、市场、资金的竞争，促进行业产业链深耕细化。

足疗行业技术壁垒不高导致入门门槛低，加上投资周期短且回报速度快，启动资金少且回报率高，因此吸引大量企业纷纷布局，目前国内市场上该行业是朝阳产业。虽然2021年相关企业注册数量比上年略有低头，也达到了19961家，其中19561家企业注册资本在100万以下，企业数量占比高达98%，可以说几乎所有企业注册资本低于100万。

数据来源：观研天下整理

三、社会分析（S）

我国近70%的人群处于亚健康状态，绝大部分未达健康标准，这些庞大的受众群体成为足疗养生行业市场的巨大潜力。除此之外，老龄化进程的加快也使养生、健康等服务需求愈发旺盛；到2030年人数将达全国总人口35%的中产阶级具有更关注健康和生活质量的消费趋势；以80、90后为代表的年轻消费群体崛起，个性化需求爆发增长：商务会谈、局部理疗等，诸多社会因素促使足疗按摩成为不同年龄、不同层次、不同地域群体生活服务消费的常态，足疗行业成为新的投资风口。

足疗产业在市场化发展下，相关企业的商业环境复杂多变，会产生跨界合作的现象。比如当贝投影利用自身研发、生产于一体的优势，助力足浴行业构建影音娱乐为一体的个性化影院式足浴，极大升级了用户体验。同时足疗行业的横向与纵向整合趋势明显，足疗制品、制药，中间体和服务商家的上下游相互联合，中药与器械的相互整合等，这种合作融合形式已延伸至足疗整个产业链，为足疗民众提供了更丰富、更新颖的体验内容。

虽然足疗行业的终端数量日趋增多，但大多数企业处于低水平、低附加值状态。行业洗牌过程中市场会淘汰掉难以维持经营的小规模足浴保健场所，尤其是单店足疗商家，而大型足浴企业通过兼并、收购、联合或连锁等方式来扩大规模，获得市场竞争优势。

四、技术分析（T）

当前互联网普及率极高，消费者可通过美团、饿了么、大众点评、口碑等客户端获取足疗会所信息，并进行预约、消费等环节，相比线下拓客，消费者更青睐于线上优惠、团购等促销活动。在现代科技的强渗透性下，相关足疗企业融入大数据、人工智能、物联网、云计算、MEMS等技术，构建“互联网+足浴+科技养生+数字化”平台，不但能够自动化细分群体，精准击中消费者需求以制定特色化营销方案促进复购，又能打造区域内足疗信息共享圈，对足疗行业产生深远影响。

技术变革有力支撑足疗行业发展，但是互联网的便捷性无法取代线下服务，足疗企业借助互联网平台建立线上商城形成闭环商业模式的同时，要联通线上线下客户服务体系。

结语

在内外部多重因素作用下，足疗行业在产业升级、融合等方面将会得到新的发展内容；足疗企业只有抓住消费者需求，提供所需产品和服务，才能在中市场中深入发展。

观研报告网发布的《中国足疗按摩行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国足疗按摩行业发展概述

第一节 足疗按摩行业发展情况概述

一、足疗按摩行业相关定义

二、足疗按摩行业基本情况介绍

三、足疗按摩行业发展特点分析

四、足疗按摩行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、足疗按摩行业需求主体分析

第二节中国足疗按摩行业生命周期分析

一、足疗按摩行业生命周期理论概述

二、足疗按摩行业所属的生命周期分析

第三节足疗按摩行业经济指标分析

一、足疗按摩行业的赢利性分析

二、足疗按摩行业的经济周期分析

三、足疗按摩行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球足疗按摩行业市场发展现状分析

第一节全球足疗按摩行业发展历程回顾

第二节全球足疗按摩行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲足疗按摩行业地区市场分析

一、亚洲足疗按摩行业市场现状分析

二、亚洲足疗按摩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲足疗按摩行业市场前景分析

第四节北美足疗按摩行业地区市场分析

一、北美足疗按摩行业市场现状分析

二、北美足疗按摩行业市场规模与市场需求分析

三、北美足疗按摩行业市场前景分析

第五节欧洲足疗按摩行业地区市场分析

一、欧洲足疗按摩行业市场现状分析

二、欧洲足疗按摩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲足疗按摩行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界足疗按摩行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球足疗按摩行业市场规模预测

第三章 中国足疗按摩行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对足疗按摩行业的影响分析

第三节中国足疗按摩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对足疗按摩行业的影响分析

第五节中国足疗按摩行业产业社会环境分析

第四章 中国足疗按摩行业运行情况

第一节中国足疗按摩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国足疗按摩行业市场规模分析

一、影响中国足疗按摩行业市场规模的因素

二、中国足疗按摩行业市场规模

三、中国足疗按摩行业市场规模解析

第三节中国足疗按摩行业供应情况分析

一、中国足疗按摩行业供应规模

二、中国足疗按摩行业供应特点

第四节中国足疗按摩行业需求情况分析

一、中国足疗按摩行业需求规模

二、中国足疗按摩行业需求特点

第五节中国足疗按摩行业供需平衡分析

第五章 中国足疗按摩行业产业链和细分市场分析

第一节中国足疗按摩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、足疗按摩行业产业链图解

第二节中国足疗按摩行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对足疗按摩行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对足疗按摩行业的影响分析

第三节我国足疗按摩行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国足疗按摩行业市场竞争分析

第一节中国足疗按摩行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国足疗按摩行业竞争现状分析

- 一、中国足疗按摩行业竞争格局分析
- 二、中国足疗按摩行业主要品牌分析

第三节中国足疗按摩行业集中度分析

- 一、中国足疗按摩行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国足疗按摩行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国足疗按摩行业模型分析

第一节中国足疗按摩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国足疗按摩行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国足疗按摩行业SWOT分析结论

第三节中国足疗按摩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国足疗按摩行业需求特点与动态分析

第一节中国足疗按摩行业市场动态情况

第二节中国足疗按摩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节足疗按摩行业成本结构分析

第四节足疗按摩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国足疗按摩行业价格现状分析

第六节中国足疗按摩行业平均价格走势预测

一、中国足疗按摩行业平均价格趋势分析

二、中国足疗按摩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国足疗按摩行业所属行业运行数据监测

第一节中国足疗按摩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国足疗按摩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国足疗按摩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国足疗按摩行业区域市场现状分析

第一节中国足疗按摩行业区域市场规模分析

影响足疗按摩行业区域市场分布的因素

中国足疗按摩行业区域市场分布

第二节中国华东地区足疗按摩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区足疗按摩行业市场分析

(1) 华东地区足疗按摩行业市场规模

(2) 华南地区足疗按摩行业市场现状

(3) 华东地区足疗按摩行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区足疗按摩行业市场分析

(1) 华中地区足疗按摩行业市场规模

(2) 华中地区足疗按摩行业市场现状

(3) 华中地区足疗按摩行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区足疗按摩行业市场分析

(1) 华南地区足疗按摩行业市场规模

(2) 华南地区足疗按摩行业市场现状

(3) 华南地区足疗按摩行业市场规模预测

第五节 华北地区足疗按摩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区足疗按摩行业市场分析

(1) 华北地区足疗按摩行业市场规模

(2) 华北地区足疗按摩行业市场现状

(3) 华北地区足疗按摩行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区足疗按摩行业市场分析

(1) 东北地区足疗按摩行业市场规模

(2) 东北地区足疗按摩行业市场现状

(3) 东北地区足疗按摩行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区足疗按摩行业市场分析

(1) 西南地区足疗按摩行业市场规模

(2) 西南地区足疗按摩行业市场现状

(3) 西南地区足疗按摩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区足疗按摩行业市场分析

(1) 西北地区足疗按摩行业市场规模

(2) 西北地区足疗按摩行业市场现状

(3) 西北地区足疗按摩行业市场规模预测

第十一章 足疗按摩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国足疗按摩行业发展前景分析与预测

第一节 中国足疗按摩行业未来发展前景分析

一、足疗按摩行业国内投资环境分析

二、中国足疗按摩行业市场机会分析

三、中国足疗按摩行业投资增速预测

第二节 中国足疗按摩行业未来发展趋势预测

第三节 中国足疗按摩行业规模发展预测

一、中国足疗按摩行业市场规模预测

二、中国足疗按摩行业市场规模增速预测

三、中国足疗按摩行业产值规模预测

四、中国足疗按摩行业产值增速预测

五、中国足疗按摩行业供需情况预测

第四节中国足疗按摩行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国足疗按摩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国足疗按摩行业进入壁垒分析

一、足疗按摩行业资金壁垒分析

二、足疗按摩行业技术壁垒分析

三、足疗按摩行业人才壁垒分析

四、足疗按摩行业品牌壁垒分析

五、足疗按摩行业其他壁垒分析

第二节足疗按摩行业风险分析

一、足疗按摩行业宏观环境风险

二、足疗按摩行业技术风险

三、足疗按摩行业竞争风险

四、足疗按摩行业其他风险

第三节中国足疗按摩行业存在的问题

第四节中国足疗按摩行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国足疗按摩行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国足疗按摩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国足疗按摩行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节足疗按摩行业营销策略分析

一、足疗按摩行业产品营销

二、足疗按摩行业定价策略

三、足疗按摩行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582240.html>