

2021年中国气门产业分析报告- 行业运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国气门产业分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/532240532240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气门作为发动机关键零部件，其产品性能直接影响着发动机的整体性能，是国家长期重点支持发展的产业，受到国家产业政策的鼓励发展。近年来，我国对汽车及汽车零部件行业的主要政策有：

气门行业相关政策 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年12月，国家发改委发布《机动车零部件再制造管理暂行办法（征求意见稿）》，旨在规范机动车零部件再制造行为和市场秩序，保障再制造产品质量，加快再制造产业规范化规模化发展，鼓励再制造企业申请第三方再制造质量体系认证。国家支持行业协会制订再制造企业质量管理体系的团体标准，规范再制造企业的质量管理。

2019年8月，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，提出释放汽车消费潜力，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施，支持购置新能源汽车，促进二手车流通。

20世纪80年代到90年代初期，由于国内专业的气门制造厂商较少，行业竞争不激烈，气门行业的整体利润水平较高。

上世纪90年代中后期，随着国民经济和我国汽车工业的高速发展，发动机及气门需求量不断增长，行业内原有企业加大投资提高产能，新的企业也不断进入，出现了低端产品制造厂商多、结构性产能相对过剩的现象。由于低端产品的激烈竞争，使得整个行业的利润水平出现一定程度的下降。

进入21世纪，在国家宏观调控和规范汽车行业发展的相关法律法规作用下，气门行业逐步得到整合，市场秩序也逐步得到规范，行业的利润水平也趋于合理。尤其是少数几家定位高端市场的行业领先企业，基本做到了与主机厂“协同开发、同步发展”的高水平阶段，气门行业逐步步入健康、理性的可持续发展轨道。随着发展中国家汽车产销量的快速增长，汽车发动机气门的需求量将越来越大。在良性的市场竞争环境下，行业整合加速，市场集中度逐步提高，气门行业单支产品利润率将保持在合理的范围，利润总额将呈持续上升趋势。

进入本世纪以来，中国的经济进入快速增长通道，从2000年至今，中国经济的增长速度领跑世界。作为我国的支柱产业之一，汽车业也得到迅速的发展，汽车产量快速增加，分别从2001年的233.4万辆增长到2019年的2572.1万辆。随着国家汽车鼓励政策的退出、北京等大城市的限购措施的实施以及用车成本的增加在一定程度上减缓了国内汽车业的增长

速度。受金融危机、全球经济二次探底、及国内鼓励汽车消费政策实施又退出的影响，近年来我国汽车市场增长率波动较大。

2019年，我国汽车产业面临的压力进一步加大，产销量与行业主要经济效益指标均呈现负增长。从月度产销情况变动趋势看，我国汽车产销状况正逐步趋于好转。

2019年，汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，产销量同比分别下降7.5%和8.2%，产销量降幅比上年分别扩大3.3和5.4个百分点。

2019年，各月连续出现负增长，上半年降幅更为明显，下半年逐步好转，其中12月当月销售略降0.1%，与同期基本持平。

2015-2020年中国汽车产量

资料来源：中国汽车工业协会，观研天下数据中心整理

国内制造的乘用车单车使用气门 13.02 支，此外，商用车以柴油机为主，一般使用 12 支气门。为简化计算，本报告采用单车使用 12支气门作为计算参数。

根据我国汽车产量可知，由于汽车产量在2017年后保持下降态势，我国气门国内市场需求量也相应下滑，2019年我国气门需求量为30865万支，预计2020年将继续下滑为27779万支。另外，新能源汽车市场的发展也是我国气门行业需求量降低的重要影响因素之一。

2015-2020年中国气门需求量

资料来源：中国汽车工业协会，观研天下数据中心整理

气门产品制造工艺复杂，需要经过锻造、热处理、高精度机加工等几十道生产工序流程。由于气门材料中含有大量的贵金属镍、铬，为降低成本，一般制成组合气门，即气门头部用前述耐热钢，杆部用马氏体耐热钢或结构合金钢，气门坯料用由两段不同材质的棒料使用摩擦焊工艺对焊而成，且要求焊接部位的抗拉强度应大于或等于基体材料的抗拉强度。为保证产品在高负荷下的物理性能，制造过程中还包括淬火、回火、固溶处理、时效处理等多个热处理调质工序。在产品的不同工作面亦需要一些特殊工艺，如在气门盘锥面及杆端面堆焊耐高温、耐腐蚀、耐摩擦的钴基合金；对紧固部位采取滚压强化处理；对杆外圆表面采用强化处理等。此外，荧光探伤和磁力探伤等工序可以检查出肉眼难以发现的材料损伤，对产品最终质量也有很关键的作用。

在关键生产设备尤其是锻造、高精度机加工、检测等设备的应用上，国内的技术水平与国际先进水平尚存在较大的差距。大型气门生产企业的关键生产设备一般都采用进口设备

，而中小气门生产企业由于受资金实力和规模的限制，设备陈旧，相对落后。因此，行业内存在不同企业技术水平参差不齐的特点。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国气门产业分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国气门行业发展概述

第一节 气门行业发展情况概述

- 一、气门行业相关定义
- 二、气门行业基本情况介绍
- 三、气门行业发展特点分析
- 四、气门行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、气门行业需求主体分析

第二节 中国气门行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、气门行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国气门行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国气门行业生命周期分析

一、气门行业生命周期理论概述

二、气门行业所属的生命周期分析

第四节 气门行业经济指标分析

一、气门行业的赢利性分析

二、气门行业的经济周期分析

三、气门行业附加值的提升空间分析

第五节 中国气门行业进入壁垒分析

一、气门行业资金壁垒分析

二、气门行业技术壁垒分析

三、气门行业人才壁垒分析

四、气门行业品牌壁垒分析

五、气门行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球气门行业市场发展现状分析

第一节 全球气门行业发展历程回顾

第二节 全球气门行业市场区域分布情况

第三节 亚洲气门行业地区市场分析

一、亚洲气门行业市场现状分析

二、亚洲气门行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲气门行业市场前景分析

第四节 北美气门行业地区市场分析

一、北美气门行业市场现状分析

二、北美气门行业市场规模与市场需求分析

三、北美气门行业市场前景分析

第五节 欧洲气门行业地区市场分析

一、欧洲气门行业市场现状分析

二、欧洲气门行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲气门行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界气门行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球气门行业市场规模预测

第三章 中国气门产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品气门总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国气门行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国气门产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国气门行业运行情况

第一节 中国气门行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国气门行业市场规模分析

第三节 中国气门行业供应情况分析

第四节 中国气门行业需求情况分析

第五节 我国气门行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国气门行业供需平衡分析

第七节 中国气门行业发展趋势分析

第五章 中国气门所属行业运行数据监测

第一节 中国气门所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气门所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气门所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国气门市场格局分析

第一节 中国气门行业竞争现状分析

一、中国气门行业竞争情况分析

二、中国气门行业主要品牌分析

第二节 中国气门行业集中度分析

一、中国气门行业市场集中度影响因素分析

二、中国气门行业市场集中度分析

第三节 中国气门行业存在的问题

第四节 中国气门行业解决问题的策略分析

第五节 中国气门行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国气门行业需求特点与动态分析

第一节 中国气门行业消费市场动态情况

第二节 中国气门行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 气门行业成本结构分析

第四节 气门行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国气门行业价格现状分析

第六节 中国气门行业平均价格走势预测

- 一、中国气门行业价格影响因素
- 二、中国气门行业平均价格走势预测
- 三、中国气门行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国气门行业区域市场现状分析

第一节 中国气门行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区气门市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区气门市场规模分析
- 四、华东地区气门市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气门市场规模分析

四、华中地区气门市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气门市场规模分析

四、华南地区气门市场规模预测

第九章 2017-2020年中国气门行业竞争情况

第一节 中国气门行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国气门行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国气门行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 气门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国气门行业发展前景分析与预测

第一节 中国气门行业未来发展前景分析

一、气门行业国内投资环境分析

二、中国气门行业市场机会分析

三、中国气门行业投资增速预测

第二节 中国气门行业未来发展趋势预测

第三节 中国气门行业市场发展预测

一、中国气门行业市场规模预测

二、中国气门行业市场规模增速预测

三、中国气门行业产值规模预测

四、中国气门行业产值增速预测

五、中国气门行业供需情况预测

第四节 中国气门行业盈利走势预测

- 一、中国气门行业毛利润同比增速预测
- 二、中国气门行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国气门行业投资风险与营销分析

第一节 气门行业投资风险分析

- 一、气门行业政策风险分析
- 二、气门行业技术风险分析
- 三、气门行业竞争风险分析
- 四、气门行业其他风险分析

第二节 气门行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国气门行业发展战略及规划建议

第一节 中国气门行业品牌战略分析

- 一、气门企业品牌的重要性
- 二、气门企业实施品牌战略的意义
- 三、气门企业品牌的现状分析
- 四、气门企业的品牌战略
- 五、气门品牌战略管理的策略

第二节 中国气门行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国气门行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 气门行业竞争力提升策略

- 一、气门行业产品差异性策略
- 二、气门行业个性化服务策略
- 三、气门行业的促销宣传策略
- 四、气门行业信息智能化策略
- 五、气门行业品牌化建设策略
- 六、气门行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国气门行业发展策略及投资建议

第一节 中国气门行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国气门行业营销渠道策略

- 一、气门行业渠道选择策略
- 二、气门行业营销策略

第三节 中国气门行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国气门行业重点投资区域分析
- 二、中国气门行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/532240532240.html>