

2018年中国共享交通行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国共享交通行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/342240342240.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国共享交通存在的主要问题

共享交通的出现为我国探索绿色出行模式提供了巨大机遇，但也存在一些突出问题。

一是法规政策建设与管理模式创新滞后。共享交通是移动互联网时代的新生事物，需要及时制定相关法规政策，并创新城市管理模式。目前我国国家层面缺乏自行车、电动自行车、汽车租赁的专门法律法规，缺少顶层设计，导致各地在市场准入、车辆标准等关键问题上要求不一。管理模式上的创新不足，导致共享交通的发展不畅，并影响了用户的体验。

二是缺乏鼓励共享交通发展的城市空间分配调整。共享交通的出现，需要城市空间分配进行必要的调整，以鼓励并引导城市交通结构绿色化。

以共享单车为例，由于一些城市对自行车道与停车空间的供给不足，导致共享单车路权与停车缺少保障，大量无序停放在城市中心区。一些城市在某些区域对共享单车采取简单的“禁止投放”“禁行”“禁停”等措施，而非适当调整空间分配，与推行绿色出行的政策方向相悖。

三是共享交通配套服务发展不平衡，运营模式单一。我国共享交通，尤其是共享单车目前在大城市中心区投放数量较多，部分地区已饱和，但在大城市外围组团、中等规模城市尚不能满足居民出行需求。此外，共享电动单车配套服务不足，目前处于发展瓶颈阶段。共享汽车则尚在起步阶段，在车辆数量、市场集中度、网络化运营和服务能力等方面，与居民需求差距较大，行业规模化、网络化、品牌化建设依然有待加强。整体看，共享交通缺乏针对不同人群需求的多样化产品设计与服务创新。

四是市场发展存在一定盲目性，亟待规范与引导。共享交通作为“互联网+”在交通出行领域出现的新模式，主要由资本市场的关注所驱动，市场资本在促进共享交通快速发展的同时，也存在一定的盲目性，带来发展不平衡、恶性竞争等问题。在城市空间资源日益稀缺、交通外部性问题日趋严重的情况下，亟需通过政策引导促进共享交通行业健康有序发展。

五是企业经营风险较高，退出机制尚不完善。目前我国共享交通企业通常以“重资产”模式运营，前期资本投入巨大，经过激烈的市场竞争，已有多家运营企业倒闭。由于缺乏完善的退出机制，用户押金返还、车辆处置等成为社会问题。此外，由于一些租赁车辆价值较高，企业对车辆控制存在一定难度，同时社会和行业信用体系尚不健全，车辆被盗、被恶意破

坏等时有发生，带来较高经营风险。

六是共享交通工具的循环经济产业链尚未形成。以目前投放量巨大的共享单车为例，鉴于每辆单车报废后的废金属量少，且价格便宜，回收市场需求不强，尚未形成成熟的回收产业链，造成大量报废的共享单车无人处理，既浪费了资源，又占用了城市空间。在报废车辆处置与回收利用方面，目前缺乏对生产者与运营商的责任约束制度与有效激励机制，共享交通工具的循环经济产业链不完善。

促进我国共享交通发展的政策建议

2017年8月，交通运输部等部门先后发布了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》[13]和《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》。多个城市政府与相关社会团体也陆续出台了共享单车、共享汽车等领域的指导意见与行业标准。这些意见与标准的出台有助于鼓励和引导共享交通健康发展，但仍需要继续完善。

尽快明确共享单车在绿色低碳交通

中长期发展规划中的战略定位建议各城市以共享单车为契机，将建设“自行车友好城市”提升到重要发展战略层面。在设施方面，政府主导的城市道路规划与设计要充分吸收企业与市民参与，对自行车友好，并为此做出路权分配上的重大调整，扭转机动车不断蚕食自行车路权的趋势，逐渐将机动车在市中心占有的部分路权分配给自行车；在制度方面，政府做出自行车优先的战略决策，设立长期导向的自行车城市发展目标与保障机制；在意识方面，政府、企业、市民共同参与，在大众中倡导自行车文化。

积极推进各城市规范试点、有序发展共享电动自行车

交通运输部及很多城市政府明确表示不鼓励或要求禁止共享电动自行车发展。然而，电动自行车的大量出现反映了居民的特定出行需求。“共享单车 共享电动单车 共享新能源车”是绿色出行模式可能出现的发展路线。禁止共享电动车发展会使得某些出行需求无法以共享交通的方式获得满足，影响我国绿色出行新模式的发展前景。建议可主动引导共享电动车健康发展，鼓励规范试点、有序发展互联网租赁电动自行车，前提是共享电动自行车必须符合国家对其安全性的相关标准及规定。

促进城市共享交通总量控制与客运周转率挂钩

共享经济追求的目标应是以集约化、智能化、高利用率的方式更好地提供交通出行服

务，增加交通工具使用率，提升交通效率。在初始大规模投放阶段后，提高共享交通工具周转率、合理控制投放量、避免资源浪费应是下一阶段的目标。建议各城市共享单车、共享电动单车、共享汽车等的总量控制与共享率挂钩，周转率高的企业可获得较多的投放配额，鼓励企业用新技术提高共享交通工具的周转率，用智能化技术提高单位工具的服务频次。

鼓励各城市探索共享交通领域

政府与私人部门合作的新治理模式共享交通本质上是市场化方式提供的公共出行服务，运营企业更有效率地提供了原先由政府提供的部分公共服务，具有公共性，但这些企业无法同时提供道路建设、空间分配等配套公共服务，需要探索政府与私人部门合作模式。从政府管理角度，可鼓励各城市探索共享交通领域政府与私人部门合作的新治理模式，明确政府与运营企业等利益相关者各自的权利与义务，形成多方共赢的治理模式与合作机制。政府用备案的方式，允许符合条件的共享交通企业进入，由企业提供车辆投放、运营、维保等服务，政府负责道路建设、路权分配、停放空间负面清单制定，并根据运营企业的大数据进行动态优化。

高度重视共享交通产业的循环经济发展

建议将生产者与运营商对其产品承担的资源环境责任从生产环节延伸到产品设计、流通消费、回收利用、废物处置等领域，设计相关约束制度与激励机制，鼓励共享交通企业与再生资源利用企业合作，推广“全生命周期管理”，促进“生产—投放—运营—维保—回收”的循环经济产业链形成。同时，可将共享交通工具报废零件的处理和再利用的权利与责任交给企业，激励企业生产高质量的产品、提供优质的维保服务、建立回收再利用产业链。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国共享交通行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国共享交通行业发展概述

第一节 共享交通行业发展情况概述

一、共享交通行业相关定义

二、共享交通行业基本情况介绍

三、共享交通行业发展特点分析

第二节 中国共享交通行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、共享交通行业产业链条分析

三、中国共享交通行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国共享交通行业生命周期分析

一、共享交通行业生命周期理论概述

二、共享交通行业所属的生命周期分析

第四节 共享交通行业经济指标分析

一、共享交通行业的赢利性分析

二、共享交通行业的经济周期分析

三、共享交通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国共享交通行业进入壁垒分析

一、共享交通行业资金壁垒分析

二、共享交通行业技术壁垒分析

三、共享交通行业人才壁垒分析

四、共享交通行业品牌壁垒分析

五、共享交通行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球共享交通行业市场发展现状分析

第一节 全球共享交通行业发展历程回顾

第二节 全球共享交通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲共享交通行业地区市场分析

- 一、亚洲共享交通行业市场现状分析
- 二、亚洲共享交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲共享交通行业市场前景分析

第四节 北美共享交通行业地区市场分析

- 一、北美共享交通行业市场现状分析
- 二、北美共享交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美共享交通行业市场前景分析

第五节 欧盟共享交通行业地区市场分析

- 一、欧盟共享交通行业市场现状分析
- 二、欧盟共享交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟共享交通行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界共享交通行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球共享交通行业市场规模预测

第三章 中国共享交通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品共享交通总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享交通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国共享交通产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国共享交通行业运行情况

第一节 中国共享交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国共享交通行业市场规模分析

第三节 中国共享交通行业供应情况分析

第四节 中国共享交通行业需求情况分析

第五节 中国共享交通行业供需平衡分析

第六节 中国共享交通行业发展趋势分析

第五章 中国共享交通所属行业运行数据监测

第一节 中国共享交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享交通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国共享交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国共享交通市场格局分析

第一节 中国共享交通行业竞争现状分析

一、中国共享交通行业竞争情况分析

二、中国共享交通行业主要品牌分析

第二节 中国共享交通行业集中度分析

一、中国共享交通行业市场集中度分析

二、中国共享交通行业企业集中度分析

第三节 中国共享交通行业存在的问题

第四节 中国共享交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国共享交通行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国共享交通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国共享交通行业消费特点

第二节 中国共享交通行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 共享交通行业成本分析

第四节 共享交通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国共享交通行业价格现状分析

第六节 中国共享交通行业平均价格走势预测

- 一、中国共享交通行业价格影响因素
- 二、中国共享交通行业平均价格走势预测
- 三、中国共享交通行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国共享交通行业区域市场现状分析

第一节 中国共享交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地共享交通市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享交通市场规模分析
- 四、华东地区共享交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区共享交通市场规模分析
- 四、华中地区共享交通市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区共享交通市场规模分析

第九章 2016-2018年中国共享交通行业竞争情况

第一节 中国共享交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国共享交通行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国共享交通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 共享交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国共享交通行业发展前景分析与预测

第一节中国共享交通行业未来发展前景分析

一、共享交通行业国内投资环境分析

二、中国共享交通行业市场机会分析

三、中国共享交通行业投资增速预测

第二节中国共享交通行业未来发展趋势预测

第三节中国共享交通行业市场发展预测

一、中国共享交通行业市场规模预测

二、中国共享交通行业市场规模增速预测

三、中国共享交通行业产值规模预测

四、中国共享交通行业产值增速预测

五、中国共享交通行业供需情况预测

第四节中国共享交通行业盈利走势预测

一、中国共享交通行业毛利润同比增速预测

二、中国共享交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国共享交通行业投资风险与营销分析

第一节 共享交通行业投资风险分析

一、共享交通行业政策风险分析

二、共享交通行业技术风险分析

三、共享交通行业竞争风险

四、共享交通行业其他风险分析

第二节 共享交通行业企业经营发展分析及建议

一、共享交通行业经营模式

二、共享交通行业销售模式

三、共享交通行业创新方向

第三节 共享交通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国共享交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享交通行业品牌战略分析

- 一、共享交通企业品牌的重要性
- 二、共享交通企业实施品牌战略的意义
- 三、共享交通企业品牌的现状分析
- 四、共享交通企业的品牌战略
- 五、共享交通品牌战略管理的策略

第二节 中国共享交通行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国共享交通行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国共享交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享交通行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国共享交通行业定价策略分析

第三节 中国共享交通行业营销渠道策略

- 一、共享交通行业渠道选择策略

二、共享交通行业营销策略

第四节中国共享交通行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国共享交通行业重点投资区域分析

二、中国共享交通行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/342240342240.html>