

2021年中国大气污染防治市场分析报告- 产业竞争格局与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国大气污染防治市场分析报告-产业竞争格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/552239552239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大气污染是指大气中一些物质的含量达到有害的程度以至破坏生态系统和人类正常生存和发展的条件，对人或物造成危害的现象。我国的大气污染防治起步于上世纪70年代，治理路线经历了“控制酸雨”——“大气十条”——“蓝天保卫战”的发展，治理措施从火电脱硫到火电脱硝除尘、再到其他行业减排、直至当前的非电提标改造，污染防治也从单一的二氧化硫扩展到五大空气污染物全面控制，治理手段丰富，技术先进，范围全面，我国大气污染防治四十年间实现了快速发展。

1.我国大气污染治理行业主管部门及监管体制

经过多年发展，该行业市场化程度日趋成熟，政府行政管理已逐步趋于弱化。目前，国内行业管理体制主要为国家宏观指导与协会自律管理下的市场竞争体制。该行业的规划管理部门为生态环境部、国家及各地方发展与改革委员会。行业自律组织主要为中国环境保护产业协会。具体如下：

主管部门及监管体制

主要职责

生态环境部

负责统一行使国家生态和城乡各类污染排放监管与行政执法职责，建立健全生态环境基本制度，主要职能包括大气、水、海洋、土壤、噪声、光、恶臭、固体废物、化学品、机动车等污染防治及重大生态环境问题的监督管理，负责提出生态环境领域固定资产投资规模和方向、国家财政性资金安排的意见，受国务院委托对重大经济和技术政策、发展规划以及重大经济开发计划进行环境影响评价，组织开展中央生态环境保护督察等

发改委

组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业发展规划政策，协调产业升级、重大技术装备推广应用等方面的重大问题，拟订和组织实施绿色发展相关战略、规划和政策以及项目审批等行政管理职能

中国环境保护协会

建立行业自律机制，开展行业企业信用、能力等级评价，参与制定生态环境保护的法律法规、发展规划、经济政策、技术政策，组织开展行业调查研究和行业统计，承担本行业相关标准、规范的研究、编制工作，开展环保先进技术推广、示范及咨询服务等资料来源：观研天下整理

2.我国大气污染治理行业主要法律法规

序号

时间

出台单位

政策名称

内容简介

1

2017.07

国务院

《建设项目环境保护管理条例》

建设产生污染的建设项目，必须遵守污染物排放的国家标准和地方标准；在实施重点污染物排放总量控制的区域内，还必须符合重点污染物排放总量控制的要求

2

2017.07

财政部住建部农业部环保部

《关于政府参与的污水、垃圾处理项目全面实施PPP模式的通知》

政府参与的新建污水、垃圾处理项目全面实施PPP模式。有序推进存量项目转型为PPP模式。尽快在该领域内形成以社会资本为主，统一、规范、高效的PPP市场，推动相关环境公共产品和服务供给结构明显优化

3

2018.10

全国人大常委会

《中华人民共和国大气污染防治法》

是为保护和改善环境，防治大气污染，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展制定

4

2018.10

全国人大常委会

《中华人民共和国环境保护税法》

本法所称应税污染物，是指本法所附《环境保护税税目税额表》《应税污染物和当量值表》规定的大气污染物、水污染物、固体废物和噪声

5

2018.10

全国人大常委会

《中华人民共和国循环经济促进法(2018修正)》

本法所称循环经济，是指在生产、流通和消费等过程中进行的减量化、再利用、资源化活动的总称。本法所称减量化，是指在生产、流通和消费等过程中减少资源消耗和废物产生。本法所称再利用，是指将废物直接作为产品或者经修复、翻新、再制造后继续作为产品使用，或者将废物的全部或者部分作为其他产品的部件予以使用。本法所称资源化，是指将废物直接作为原料进行利用或者对废物进行再生利用

6

2018.12

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国环境影响评价法》

国家加强环境影响评价的基础数据库和评价指标体系建设，鼓励和支持对环境影响评价的方法、技术规范进行科学研究，建立必要的环境影响评价信息共享制度，提高环境影响评价的科学性。国务院生态环境主管部门应当会同国务院有关部门，组织建立和完善环境影响评价的基础数据库和评价指标体系

7

2019.12

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国环境保护法》

规定国家对重点污染物实行排放总量控制制度。建立对地方政府的监管机制。重点污染物总量控制指标由国务院下达，省级人民政府负责分解落实。企业事业单位在执行国家和地方污染物排放标准的同时，应当遵守重点污染物排放总量控制指标

8

2020.4

全国人大常委会

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

国家对固体废物污染环境的防治，实行减少固体废物的产生量和危害性、充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物的原则，促进清洁生产和循环经济发展。国家采取有利于固体废物综合利用活动的经济、技术政策和措施，对固体废物实行充分回收和合理利用。国家鼓励、支持采取有利于保护环境的集中处置固体废物的措施，促进固体废物污染环境防治产业发展资料来源：观研天下整理

3.我国大气污染治理行业产业政策

序号

出台时间

出台单位

政策名称

内容简介

1

2014.4

国家发展改革委、环境保护部

《燃煤发电机组环保电价及环保设施运行监管办法》

对燃煤发电机组新建或改造环保设施实行环保电价加价政策。环保电价加价标准由国家发展

改革委制定和调整

2

2015.12

环保部国家发改委国家能源局

关于印发《全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案》的通知

到2020年，全国所有具备改造条件的新建燃煤发电机组达到超低排放水平。加快现役燃煤发电机组超低排放改造步伐，力争2020年前完成改造5.8亿千瓦

3

2016.10

国际海事组织

IMO“限硫令”

自2020年1月1日起，船舶必须使用硫含量不超过0.5% m/m 的燃料，或者是通过安装洗涤器或使用其他新型燃料达到同等的低硫排放目标

4

2016.11

国务院

《“十三五”生态环境保护规划》

是落实统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重大举措，是以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念指导生态环保领域的战略安排，是实现生态文明领域改革、补齐全面小康环境短板的有效途径

5

2017.05

浙江省环保厅

《关于印发浙江省2017年大气污染防治实施计划的函》

要求所有单台装机300MW及以上煤电机组达到超低排放要求；浙江、上海、天津、邯郸、衡水、荆门等地已出台相关标准、政策，要求燃煤锅炉应采取有效措施消除石膏雨及有色烟雨

6

2017.09

环保部

《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》

提出重点推进石化、化工、包装印刷、工业涂装等重点行业以及机动车、油品储运销等交通源VOCs污染防治，并明确至2020年，重点地区、重点行业VOCs污染排放总量下降10%以上

上

7

2018.07

国务院

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

明确了大气污染防治工作的总体思路、基本目标、主要任务和保障措施及计划进程

8

2018.08

生态环境部 国家市场监督管理总局

《关于发布<环境空气质量标准>（GB3095-2012）修改单的公告》

防治污染，保护和改善生态环境，保障人体健康，完善国家环保标准体系，将“标准状态”修改为“参比状态”

9

2019.06

生态环境部

《关于印发重点行业挥发性有机物综合治理方案》的通知

深入实施《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》，加强对各地工作指导，提供VOCs治理的科学性、针对性和有效性，协同控制温室气体排放

10

2019.10

中华人民共和国海事局

《2020年全球船用燃油限硫令实施方案》

自2020年1月1日起，根据船舶航行水域，船舶需使用硫含量不超过0.50% m/m 或0.10% m/m的合规燃油，或通过安装任何装置、设备，使用替代燃料等替代措施以达到硫排放要求。

自2020年3月1日起，国际航行船舶进入中华人民共和国管辖水域，不得装载硫含量超过0.50%

m/m 的自用燃油（采用替代措施且满足IMO“限硫令”标准的除外）

11

2020.11

浙江省生态环境厅

《浙江省水泥行业超低排放改造实施方案》

2022年底前，水泥企业完成无组织排放控制和大宗物料产品清洁运输改造，有组织排放控制达到阶段性超低排放水平；到2025年6月底前，全面完成超低排放改造资料来源：观研天下整理(CT)

观研报告网发布的《2021年中国大气污染治理市场分析报告-产业竞争格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国大气污染防治行业发展概述

第一节 大气污染防治行业发展情况概述

- 一、大气污染防治行业相关定义
- 二、大气污染防治行业基本情况介绍
- 三、大气污染防治行业发展特点分析
- 四、大气污染防治行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、大气污染防治行业需求主体分析

第二节 中国大气污染防治行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大气污染防治行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国大气污染防治行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国大气污染防治行业生命周期分析

一、大气污染防治行业生命周期理论概述

二、大气污染防治行业所属的生命周期分析

第四节 大气污染防治行业经济指标分析

一、大气污染防治行业的赢利性分析

二、大气污染防治行业的经济周期分析

三、大气污染防治行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大气污染防治行业进入壁垒分析

一、大气污染防治行业资金壁垒分析

二、大气污染防治行业技术壁垒分析

三、大气污染防治行业人才壁垒分析

四、大气污染防治行业品牌壁垒分析

五、大气污染防治行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球大气污染防治行业市场发展现状分析

第一节 全球大气污染防治行业发展历程回顾

第二节 全球大气污染防治行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大气污染防治行业地区市场分析

一、亚洲大气污染防治行业市场现状分析

二、亚洲大气污染防治行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大气污染防治行业市场前景分析

第四节 北美大气污染防治行业地区市场分析

一、北美大气污染防治行业市场现状分析

二、北美大气污染防治行业市场规模与市场需求分析

三、北美大气污染防治行业市场前景分析

第五节 欧洲大气污染防治行业地区市场分析

一、欧洲大气污染防治行业市场现状分析

二、欧洲大气污染防治行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大气污染防治行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界大气污染治理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球大气污染治理行业市场规模预测

第三章 中国大气污染治理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大气污染治理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国大气污染治理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国大气污染治理行业运行情况

第一节 中国大气污染治理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国大气污染治理行业市场规模分析

第三节 中国大气污染治理行业供应情况分析

第四节 中国大气污染治理行业需求情况分析

第五节 我国大气污染治理行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国大气污染治理行业供需平衡分析

第七节 中国大气污染治理行业发展趋势分析

第五章 中国大气污染治理所属行业运行数据监测

第一节 中国大气污染治理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大气污染治理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大气污染治理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国大气污染治理市场格局分析

第一节 中国大气污染治理行业竞争现状分析

一、中国大气污染治理行业竞争情况分析

二、中国大气污染治理行业主要品牌分析

第二节 中国大气污染治理行业集中度分析

一、中国大气污染治理行业市场集中度影响因素分析

二、中国大气污染治理行业市场集中度分析

第三节 中国大气污染治理行业存在的问题

第四节 中国大气污染治理行业解决问题的策略分析

第五节 中国大气污染治理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国大气污染防治行业需求特点与动态分析

第一节 中国大气污染防治行业消费市场动态情况

第二节 中国大气污染防治行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大气污染防治行业成本结构分析

第四节 大气污染防治行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大气污染防治行业价格现状分析

第六节 中国大气污染防治行业平均价格走势预测

一、中国大气污染防治行业价格影响因素

二、中国大气污染防治行业平均价格走势预测

三、中国大气污染防治行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国大气污染防治行业区域市场现状分析

第一节 中国大气污染防治行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大气污染防治市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大气污染防治市场规模分析

四、华东地区大气污染防治市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大气污染防治市场规模分析

四、华中地区大气污染防治市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区大气污染治理市场规模分析
- 四、华南地区大气污染治理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国大气污染治理行业竞争情况

第一节 中国大气污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国大气污染治理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国大气污染治理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 大气污染治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大气污染防治行业发展前景分析与预测

第一节 中国大气污染防治行业未来发展前景分析

一、大气污染防治行业国内投资环境分析

二、中国大气污染防治行业市场机会分析

三、中国大气污染防治行业投资增速预测

第二节 中国大气污染防治行业未来发展趋势预测

第三节 中国大气污染防治行业市场发展预测

一、中国大气污染防治行业市场规模预测

二、中国大气污染防治行业市场规模增速预测

三、中国大气污染防治行业产值规模预测

四、中国大气污染防治行业产值增速预测

五、中国大气污染防治行业供需情况预测

第四节 中国大气污染防治行业盈利走势预测

一、中国大气污染防治行业毛利润同比增速预测

二、中国大气污染防治行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大气污染防治行业投资风险与营销分析

第一节 大气污染防治行业投资风险分析

- 一、大气污染防治行业政策风险分析
- 二、大气污染防治行业技术风险分析
- 三、大气污染防治行业竞争风险分析
- 四、大气污染防治行业其他风险分析

第二节 大气污染防治行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大气污染防治行业发展战略及规划建议

第一节 中国大气污染防治行业品牌战略分析

- 一、大气污染防治企业品牌的重要性
- 二、大气污染防治企业实施品牌战略的意义
- 三、大气污染防治企业品牌的现状分析
- 四、大气污染防治企业的品牌战略
- 五、大气污染防治品牌战略管理的策略

第二节 中国大气污染防治行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大气污染防治行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大气污染防治行业发展策略及投资建议

第一节 中国大气污染防治行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国大气污染防治行业营销渠道策略

一、大气污染防治行业渠道选择策略

二、大气污染防治行业营销策略

第三节 中国大气污染防治行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国大气污染防治行业重点投资区域分析

二、中国大气污染防治行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/55223952239.html>