

# 中国房地产市场全景调查及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国房地产市场全景调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222238222238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业发展概况

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业定义及分类

一、房地产定义

二、房地产主要分类

三、房地产经济权属

四、房地产受调控影响程度

第二节 房地产行业的经营特点

一、房地产开发企业经营活动的主要业务

1、土地的开发与经营

2、房屋的开发与经营

3、城市基础设施和公共配套设施的开发

4、代建工程的开发

二、房地产行业开发经营管理过程

三、收入和成本费用的构成

1、收入的构成

2、成本费用的构成

第三节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 房地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 房地产行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《城市房地产管理法》

3、《土地管理法》

#### 4、行业主要政策动向

##### 第二节 行业经济环境分析（E）

###### 一、宏观经济形势分析

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 第二部分 产业深度分析

#### 第三章 国际房地产行业发展分析及经验借鉴

##### 第一节 全球房地产市场总体情况分析

###### 一、全球建筑行业的发展特点

###### 二、全球十大建筑企业

###### 1、豪赫蒂夫公司（HochtiefAG）

###### 2、斯勘斯卡公司（SkanskaAB）

###### 三、全球房地产市场结构

###### 四、全球房地产行业发展分析

###### 五、国际重点房地产企业运营分析

###### 1、欧文公司

###### 2、格罗夫纳公司

##### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

###### 一、挪威

###### 二、比利时

###### 三、澳大利亚

###### 1、澳大利亚房地产行业发展概况

###### 2、房地产政策及地产行业销售情况

###### 3、2015-2020年澳大利亚房地产行业发展前景预测

###### 四、全球重点城市房地产价格分析

###### 1、英国伦敦市

###### 2、加拿大多伦多市

###### 3、中国香港特别行政区

#### 第四章 我国房地产行业运行现状分析

##### 第一节 我国房地产行业发展状况分析

###### 一、我国房地产行业发展阶段

###### 二、我国房地产行业发展总体概况

###### 三、我国房地产行业发展特点分析

###### 四、我国房地产行业商业模式分析

##### 第二节 房地产行业发展现状

###### 一、我国房地产行业市场规模

## 二、我国房地产行业发展分析

- 1、我国房地产行业发展现状
- 2、我国房地产行业发展速度
- 3、促进房地产市场健康发展的意义

## 三、中国房地产企业发展分析

- 1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新
- 2、我国房地产企业发展情况
- 3、我国房地产企业百强评价

## 第五章 我国房地产行业整体运行指标分析

### 第一节 中国房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

### 第二节 中国房地产行业开发投资情况分析

- 一、我国房地产行业开发投资情况
- 二、我国房地产行业开发投资细分情况

### 第三节 房地产开发企业房屋施工面积

- 一、住宅施工面积
- 二、房屋新开工面积
- 三、房地产开发企业土地购置面积
- 四、土地成交价款

## 第六章 我国房地产行业市场价格现状及趋势分析

### 第一节 房地产价格定义

- 一、房地产价格的概述
- 二、房地产价格的特点
- 三、房地产价格的基本类型
  - 1、按房地产权益划分的房地产价格类型
  - 2、按物质实体形态划分的房地产价格类型
  - 3、按形成方式划分的房地产价格类型
  - 4、按计价单位划分的房地产价格类型

### 第二节 全国地价指数分析

- 一、全国地价指数历年变动分析
  - 1、综合地价指数
  - 2、分类地价指数
- 二、地价指数情况

### 三、三大重点区域重点监测城市地价指数

## 第七章 我国房地产细分市场分析及预测

### 第一节 中国房地产行业细分市场结构分析

#### 一、房地产行业市场结构现状分析

#### 二、房地产行业细分结构特征分析

#### 三、房地产行业细分市场发展概况

#### 四、房地产行业市场结构变化趋势

### 第二节 我国房地产细分行业市场分析预测

#### 一、住宅地产市场分析预测

##### 1、住宅地产技术发展进程

##### 2、住宅地产市场规模分析

##### 3、住宅地产市场结构分析

##### 4、住宅地产市场竞争格局

#### 二、商业地产市场分析预测

##### 1、商业地产技术发展进程

##### 2、商业地产市场规模分析

##### 3、商业地产市场结构分析

##### 4、商业地产市场竞争格局

##### 5、商业地产市场趋势预测

## 第八章 我国房地产行业营销趋势及策略分析

### 第一节 房地产行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

#### 二、房地产营销环境分析与评价

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 房地产行业营销策略分析

#### 一、中国房地产营销概况

#### 二、房地产营销策略探讨

##### 1、中国房地产产品营销策略浅析

##### 2、房地产新产品的市场推广策略

### 第三节 房地产营销的发展趋势

#### 一、房地产销售渠道发展趋势

##### 1、全程营销

##### 2、全方位营销

##### 3、主动营销

#### 4、全员营销

二、未来房地产市场营销的出路

三、中国房地产营销的趋势预测

### 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 重点城市房地产市场分析

### 第一节 北京市

一、北京市政府房地产政策分析

二、北京市消费者购房意愿综合调查

三、北京市房地产销售额统计

四、北京市房地产行业竞争分析

五、北京市房地产行业供需分析

六、北京市房地产行业前景分析

### 第二节 上海市

一、上海市政府房地产政策分析

二、上海市消费者购房意愿综合调查

三、上海市房地产销售额统计

四、上海市房地产行业竞争分析

五、上海市房地产行业供需分析

六、上海市房地产行业前景分析

### 第三节 深圳市

一、深圳市政府房地产政策分析

二、深圳市消费者购房意愿综合调查

三、深圳市房地产销售额统计

四、深圳市房地产行业竞争分析

五、深圳市房地产行业供需分析

六、深圳市房地产行业前景分析

## 第十章 2015-2020年房地产行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、房地产行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、房地产行业企业间竞争格局分析

### 三、房地产行业集中度分析

#### 1、市场集中度分析

#### 2、企业集中度分析

#### 3、区域集中度分析

### 四、房地产行业SWOT分析

#### 1、房地产行业优势分析

#### 2、房地产行业劣势分析

#### 3、房地产行业机会分析

#### 4、房地产行业威胁分析

## 第二节 中国房地产行业竞争格局综述

### 一、房地产行业竞争概况

#### 1、中国房地产行业品牌竞争格局

#### 2、房地产业未来竞争格局和特点

### 二、中国房地产行业竞争力分析

#### 三、中国房地产竞争力优势分析

## 第三节 房地产行业并购重组分析

### 一、竞争压力迫使地产企业进行兼并重组

### 二、竞争战略规划促使地产企业兼并重组分析

### 三、企业并购贷款期限将延长至7年

## 第四节 房地产市场竞争策略分析

### 一、房地产市场竞争中的差异化战略

### 二、房地产企业竞争策略

### 三、未来房地产竞争策略趋势

### 四、房地产策略研究

## 第十一章 2015-2020年房地产行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国房地产企业总体发展状况分析

#### 一、房地产企业主要类型

#### 二、房地产企业资本运作分析

#### 三、房地产企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先房地产企业经营形势分析

#### 一、恒大地产集团有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业投资项目概况

##### 3、企业开盘面积

##### 4、企业重点细分发展



5、企业经营状况分析

6、企业投资热点研究

二、保利房地产（集团）股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业住宅地产开发分析

4、企业住宅地产发展优势

5、企业住宅地产发展战略

三、雅居乐地产控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略

第四部分 产业前景分析

第十二章 “十二五”时期房地产业发展走势研究

第一节 “十一五”房地产业发展回顾

一、“十一五”房地产行业运行情况

二、“十一五”房地产业发展特点

三、“十一五”房地产业发展成就

第二节 2015-2020年房地产业发展的影响因素

一、有利因素

1、行业总体及细分需求广泛

2、社会人口因素

二、不利因素

第三节 “十二五”规划解读

一、《全国房地产业发展“十二五”规划》

二、“十二五”期间保障性住房每年建500万套

三、房产税已纳入房地产“十二五”规划

四、“十二五”房地产业发展应立足于保民生

第四节 重点省市“十二五”发展规划

第十三章 2015-2020年房地产行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年房地产市场发展前景

一、2015-2020年房地产市场发展潜力

二、2015-2020年房地产市场发展前景展望

### 三、2015-2020年房地产细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年房地产市场发展趋势预测

##### 一、2015-2020年房地产行业发展趋势

##### 二、2015-2020年房地产市场规模预测

##### 三、2015-2020年房地产行业应用趋势预测

##### 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国房地产行业供需预测

##### 一、2015-2020年中国房地产行业新房库存量预测

##### 二、2015-2020年中国房地产行业新建总数预测

##### 三、2015-2020年中国房地产市场销量预测

##### 四、2015-2020年中国房地产行业需求预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222238222238.html>