

中国典当行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国典当行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。目前，我国典当行业业务主要集中在房地产和动产抵押。

我国典当行业相关政策

近些年来，为了推动典当行业绿色健康发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年10月国务院发布的《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》提到引导商业保理公司、典当行等地方金融组织专注主业，更好服务普惠金融重点领域。完善小额贷款公司、融资担保公司、典当行、融资租赁公司、商业保理公司、互联网保险业务监管规制。

我国典当行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2020年5月
		中国银保监会办公厅	关于加强典当行监督管理的通知	支持社会信誉良好、经营管理规范、资本实力雄厚、财务状况稳健、具备持续盈利能力的市场主体设立典当行、开展典当业务。即日起，不再对典当行增加注册资本设置前置条件；鼓励已设立的典当行增加注册资本，增强抵御风险和服务实体经济能力。	

			关于印发深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力实施方案的通知	延长许可证件有效期限。将典当经营许可证的有效期限由6年延长至10年。	2021年7月	中国银保监会
		公安部	公安机关深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力工作实施方案	在全国范围内对典当特种行业、旅馆业特种行业许可证核发等12项涉企经营许可事项，按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类进行审批制度改革。对典当特种行业许可证核发直接取消审批。	2021年10月	国务院

			关于推进普惠金融高质量发展的实施意见	引导商业保理公司、典当行等地方金融组织专注主业，更好服务普惠金融重点领域。完善小额贷款公司、融资担保公司、典当行、融资租赁公司、商业保理公司、互联网保险业务监管规制。	2023年10月	国务院
--	--	--	--------------------	---	----------	-----

资料来源：观研天下整理

部分省市典当行业相关政策

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动典当行业的发展，比如2021年7月上海市发布的《上海国际金融中心建设“十四五”规划》提出支持小额贷款、融资担保、融资租赁、商业保理、典当、地方资产管理等地方金融组织发挥自身特色，更好服务中小微企业发展。

部分省市典当行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容	贵州省	2021年7月
			关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的实施意见	加强对小额贷款、融资担保、典当、融资租赁等金融组织的监管，强化对投资公司、农民专业合作社、社会众筹机构等的监管，增强地方金融组织服务实体经济的可持续性。		
			上海国际金融中心建设“十四五”规划	支持小额贷款、融资担保、融资租赁、商业保理、典当	上海市	2021年7月

、地方资产管理等地方金融组织发挥自身特色，更好服务中小微企业发展。 云南省
2021年9月

关于进一步优化营商环境促进市场主体倍增的意见
依法依规稳妥发展融资租赁、融资担保、典当、保理等金融服务企业。 湖南省 2021年10月
关于调整一批行政权力事项的通知 涉及的电视节目制作、典当行设立等事项，遵循“放权不放责”原则，采取委托下放方式，下放后虽由市级审批，但省市将共同承担监管责任。

云南省 2022年3月 云南省“十四五”现代服务业发展规划

依法依规稳妥发展融资租赁、融资担保、典当、保理等金融服务企业。 江苏省 2023年5月
关于金融支持制造业发展的若干意见 完善不动产融资抵押登记服务，对金融机构和小额贷款公司、融资担保公司、典当行等地方金融组织开展抵押融资业务，不动产登记机构依法高效办理不动产登记手续。 北京市 2023年5月 北京市典当行监督管理办法 典当行应当在营业场所的显著位置，悬挂典当经营许可证、营业执照，公示业务范围、业务流程、当金利率和服务项目收费标准、营业时间等事项。典当行收当时应当查验当物并予以登记，要求当户提供当物来源的相关证明材料。当户有正当理由不能提供的，应当作出书面说明，对当物的合法性作出书面承诺。

资料来源：观研天下整理

根据中国典当协会的统计数据，截至2022年底，我国典当行业企业数量达到7783家，外加15家分支机构，多覆盖于大中城市，以上海、北京、深圳、广州、重庆、西安、杭州、南京、武汉等经济发达地区企业最多，全行业的注册资本高达946亿元，2022年全国典当总额达到11794.6亿元。具体来看，目前我国典当行业市场的竞争格局以大型企业为主，中型企业为辅，小型企业为补，其中以大型企业经营实力、融资能力、产品质量及服务特点优势明显，因此这类企业也占据了市场较大的份额，但近些年来行业内中型企业和小型企业也在不断增加，竞争格局也将继续发展演变。

当前，我国典当行业相关上市公司主要有民生控股（000416）、香溢融通（600830）、中国汇融（01290）、益民集团（600824）等。

我国典当行业相关上市公司情况 企业简称 公司介绍 民生控股（000416）民生控股股份有限公司成立于1993年06月12日，主要业务为典当业务和保险经纪业务，主要产品包括房产典当、汽车典当、民品典当及股权典当及财产保险及其相关增值服务、人身保险及其相关增值服务、风险管理咨询服务等。香溢融通（600830）香溢融通控股集团股份有限公司组建于1992年，是中国证券A股市场以投融资服务商为市场定位，以集团化协同运作多种金融工具为主营的上市公司，主营融资租赁、典当、担保、投资等类金融业务。

中国汇融（01290）中国汇融金融控股有限公司成立2011年11月，是中国领先的综合性金融服务供应商，致力于为客户提供典当、小贷、商业保理、艺术品投资、转贷基金、股权投资、特殊资产投资等多元金融服务。益民集团（600824）上海益民商业集团股份有限公司系1993年9月经上海市人民政府财贸办批准，由卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司改制为上海益民百货股份有限公司，主营业务：商业批发零售、商业物业租赁、典当产

业、餐饮旅游等多种业态的综合性商业。物产中大（600704）物产中大集团股份有限公司成立于1992年12月，已形成融资租赁、期货、财务公司、典当、保险代理、资产管理的综合金融服务平台架构。通程控股（000419）长沙通程控股股份有限公司成立于1996年8月，依托典当业为基础，目前已形成了集合商业保理公司、寄卖公司、投资公司等多业态、分层次的综合投资产业。新力金融（600318）安徽新力金融股份有限公司成立于1999年4月，主营业务为小额贷款、融资租赁、融资性担保、典当和P2P网贷等类金融业务。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度民生控股（000416）、益民集团（600824）、新力金融（600318）实现营业收入和归母净利润同比双增长。具体来看，民生控股（000416）实现营业收入3172万元，同比增长119.54%，归母净利润为572.2万元，同比增长163.87%；益民集团（600824）实现营业收入8.402亿元，同比增长48.83%，归母净利润为7579万元，同比增长3083.15%；新力金融（600318）实现营业收入2.646亿元，同比增长6.02%，归母净利润为3824万元，同比增长1741.51%。

2023年前三季度我国典当行业部分上市公司营收情况	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
民生控股（000416）	3172万元	119.54%	572.2万元	163.87%	
香溢融通（600830）	1.944亿元	-0.75%	2365万元	19.87%	
益民集团（600824）	8.402亿元	48.83%	7579万元	3083.15%	
物产中大（600704）	4386亿元	3.41%	27.28亿元	-15.34%	
通程控股（000419）	15.56亿元	0.09%	1.181亿元	-25.26%	
新力金融（600318）	2.646亿元	6.02%	3824万元	1741.51%	

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国典当行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国典当行业发展概述

第一节 典当行业发展情况概述

- 一、典当行业相关定义
- 二、典当特点分析
- 三、典当行业基本情况介绍
- 四、典当行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、典当行业需求主体分析

第二节 中国典当行业生命周期分析

- 一、典当行业生命周期理论概述
- 二、典当行业所属的生命周期分析

第三节 典当行业经济指标分析

- 一、典当行业的赢利性分析
- 二、典当行业的经济周期分析
- 三、典当行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球典当行业市场发展现状分析

第一节 全球典当行业发展历程回顾

第二节 全球典当行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲典当行业地区市场分析

- 一、亚洲典当行业市场现状分析
- 二、亚洲典当行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲典当行业市场前景分析

第四节 北美典当行业地区市场分析

- 一、北美典当行业市场现状分析
- 二、北美典当行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美典当行业市场前景分析

第五节 欧洲典当行业地区市场分析

- 一、欧洲典当行业市场现状分析
- 二、欧洲典当行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲典当行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界典当行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球典当行业市场规模预测

第三章 中国典当行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对典当行业的影响分析

第三节中国典当行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对典当行业的影响分析

第五节中国典当行业产业社会环境分析

第四章 中国典当行业运行情况

第一节中国典当行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国典当行业市场规模分析

一、影响中国典当行业市场规模的因素

二、中国典当行业市场规模

三、中国典当行业市场规模解析

第三节中国典当行业供应情况分析

一、中国典当行业供应规模

二、中国典当行业供应特点

第四节中国典当行业需求情况分析

一、中国典当行业需求规模

二、中国典当行业需求特点

第五节中国典当行业供需平衡分析

第五章 中国典当行业产业链和细分市场分析

第一节中国典当行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、典当行业产业链图解

第二节中国典当行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对典当行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对典当行业的影响分析

第三节我国典当行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国典当行业市场竞争分析

第一节中国典当行业竞争现状分析

- 一、中国典当行业竞争格局分析
- 二、中国典当行业主要品牌分析

第二节中国典当行业集中度分析

- 一、中国典当行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国典当行业市场集中度分析

第三节中国典当行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国典当行业模型分析

第一节中国典当行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国典当行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国典当行业SWOT分析结论

第三节中国典当行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国典当行业需求特点与动态分析

第一节中国典当行业市场动态情况

第二节中国典当行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节典当行业成本结构分析

第四节典当行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国典当行业价格现状分析

第六节中国典当行业平均价格走势预测

一、中国典当行业平均价格趋势分析

二、中国典当行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国典当行业所属行业运行数据监测

第一节中国典当行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国典当行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国典当行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国典当行业区域市场现状分析

第一节中国典当行业区域市场规模分析

一、影响典当行业区域市场分布的因素

二、中国典当行业区域市场分布

第二节中国华东地区典当行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区典当行业市场分析

(1) 华东地区典当行业市场规模

(2) 华南地区典当行业市场现状

(3) 华东地区典当行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区典当行业市场分析

(1) 华中地区典当行业市场规模

(2) 华中地区典当行业市场现状

(3) 华中地区典当行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区典当行业市场分析

(1) 华南地区典当行业市场规模

(2) 华南地区典当行业市场现状

(3) 华南地区典当行业市场规模预测

第五节华北地区典当行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区典当行业市场分析

(1) 华北地区典当行业市场规模

(2) 华北地区典当行业市场现状

(3) 华北地区典当行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区典当行业市场分析

(1) 东北地区典当行业市场规模

(2) 东北地区典当行业市场现状

(3) 东北地区典当行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区典当行业市场分析

(1) 西南地区典当行业市场规模

(2) 西南地区典当行业市场现状

(3) 西南地区典当行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区典当行业市场分析

(1) 西北地区典当行业市场规模

(2) 西北地区典当行业市场现状

(3) 西北地区典当行业市场规模预测

第十一章 典当行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国典当行业发展前景分析与预测

第一节中国典当行业未来发展前景分析

- 一、典当行业国内投资环境分析
- 二、中国典当行业市场机会分析
- 三、中国典当行业投资增速预测

第二节中国典当行业未来发展趋势预测

第三节中国典当行业规模发展预测

- 一、中国典当行业市场规模预测
- 二、中国典当行业市场规模增速预测
- 三、中国典当行业产值规模预测
- 四、中国典当行业产值增速预测
- 五、中国典当行业供需情况预测

第四节中国典当行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国典当行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国典当行业进入壁垒分析

- 一、典当行业资金壁垒分析
- 二、典当行业技术壁垒分析
- 三、典当行业人才壁垒分析
- 四、典当行业品牌壁垒分析

五、典当行业其他壁垒分析

第二节典当行业风险分析

一、典当行业宏观环境风险

二、典当行业技术风险

三、典当行业竞争风险

四、典当行业其他风险

第三节中国典当行业存在的问题

第四节中国典当行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国典当行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国典当行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国典当行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节典当行业营销策略分析

一、典当行业产品策略

二、典当行业定价策略

三、典当行业渠道策略

四、典当行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692237.html>