

# 2021年中国风电变流器市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国风电变流器市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/552237552237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

风电变流器用于解决风机在变化转速下保证电能的恒频输出。风电变流器可根据风速的大小适应发电机的转速，使风机实现最佳风能捕获，同时实现风电机组的并网控制、有功输出以及对电网无功的支持和高低电压穿越控制，用以提高风能利用率，增加发电效率。作为发电机和电网的接口，风电变流器是风电机组中的关键设备之一，解决了风能的不稳定、低品质能源属性，与电网高稳定、高品质标准要求之间的矛盾。

### 1.我国风电变流器行业主管部门及监管体制

我国风电变流器行业主管部门主要为国家发改委和国家能源局，全国性自律组织包括中国可再生能源学会风能专业委员会、中国电器工业协会风力发电电器设备分会、全国风力机械标准化技术委员会等。

主管部门及监管体制

主要职责

国家发改委

主要职责为推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施，参与编制生态建设、环境保护规划，协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作等

国家能源局

主要职责为负责起草能源发展和有关监督管理的法律法规送审稿和规章，拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革，拟订有关改革方案，协调能源发展和改革中的重大问题等

中国可再生能源学会风能专业委员会

作为我国风能领域对外学术交流和技术合作的窗口、政府和企事业单位之间的桥梁和纽带，与国内外同行建立良好的关系，与广大科技工作者密切联系，为促进我国风能技术的进步，推动风能产业的发展，增加全社会新能源意识做出贡献

中国电器工业协会风力发电电器设备分会

负责风电等新能源产品质量技术评价

全国风力机械标准化技术委员会

负责全国风力发电、风力提水等专业领域的标准化技术归口工作资料来源：观研天下整理

### 2.我国风电变流器行业主要法律法规及产业政策

#### (1) 法律法规

序号

法律法规名称

实施及修订时间

1

《中华人民共和国可再生能源法》

2006年1月（2009年12月修订）

2

《中华人民共和国电力法》

1996年4月（2018年12月修订）

3

《中华人民共和国节约能源法》

1998年1月（2018年10月修订）资料来源：观研天下整理

## （2）产业政策

风电变流器属于风力发电系统的关键设备之一，属于国家加快培育和发展的的新能源产业。目前，我国风电领域及风电变流器的主要产业政策包括：

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

国家发展改革委

《西部地区鼓励类产业目录（2020年本）》

贵州、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆和内蒙古等多个省份鼓励发展“风力发电场建设与运营”

2020年11月

中共中央

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

发展战略性新兴产业，加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业

2020年3月

国家能源局

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设；有序推进需国家财政补贴项目建设；积极支持分散式风电项目建设；稳妥推进海上风电项目建设；全面落实电力送出消纳条件；严格项目开发建设信息监测；认真落实放管服改革

2020年1月

财政部、国家发展改革委、国家能源局

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

坚持以收定支原则，新增补贴项目规模由新增补贴收入决定，做到新增项目不新欠；开源节流，通过多种方式增加补贴收入、减少不合规补贴需求，缓解存量项目补贴压力；凡符合条件的存量项目均纳入补贴清单；部门间相互配合，增强政策协同性，对不同可再生能源发电项目实施分类管理

2019年10月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“2.5兆瓦以上风电设备整机及2.0兆瓦以上风电设备控制系统、变流器等关键零部件”作为鼓励类产业

2019年5月

国家发改委

《关于完善风电上网电价政策的通知》

将陆上风电标杆上网电价改为指导价。2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019年1月1日至2020年底前核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。自2021年1月1日开始，新核准的陆上风电项目全面实现平价上网，国家不再补贴

2019年5月

国家能源局、工信部等多部委

《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

严格规范补贴项目竞争配置。根据规划和电力消纳能力，按风电和光伏发电项目竞争配置工作方案确定需纳入国家补贴范围的项目

2019年2月

国家发改委

《绿色产业指导目录（2019年版）》

科学利用当地资源禀赋，促进水电与当地风电、光电实施多能互补综合利用，增加当地能源产出和经济收入。依托调节性能好的水电工程，优先开发其周边的风电、光电项目，统筹区域风电、光电和水电外送消纳

2019年1月

国家发改委、国家能源局

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

各地区要认真总结经验，结合资源、消纳和新技术应用等条件，推进建设不需要国家补贴执行燃煤标杆上网电价的风电、光伏发电平价上网试点项目。在资源条件优良和市场消纳条件保障度高的地区，引导建设一批上网电价低于燃煤标杆上网电价的低价上网试点项目

2018年7月

国家发改委、国家能源局

### 《关于积极推进电力市场化交易进一步完善交易机制的通知》

为促进清洁能源消纳，支持电力用户与水电、风电、太阳能发电、核电等清洁能源发电企业开展市场化交易。抓紧建立清洁能源配额制，地方政府承担配额制落实主体责任，电网企业承担配额制实施的组织责任，参与市场的电力用户与其他电力用户均应按要求承担配额的消纳责任，履行清洁能源消纳义务

2017年7月

国家能源局

### 《国家能源局关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》

各省（区、市）能源主管部门应根据风电产业预警信息合理布局风电项目。预警结果为绿色地区的省（区、市）能源主管部门，根据相关规划在落实电力送出和市场消纳的前提下，自主确定风电年度建设实施方案，严格核实纳入年度建设方案各项目的风资源勘查评价、电力送出及消纳市场等建设条件，并指导开发企业与电网企业做好衔接，将年度建设实施方案报送国家能源局。分散式风电严格按照有关技术规定和规划执行，不受年度建设规模限制

2017年5月

国家能源局

### 《国家能源局关于加快推进分散式接入风电项目建设有关要求的通知》

统筹规划、分步实施、本地平衡、就近消纳的总体原则加快推动分散式风电开发，并对建设技术要求做出严格规定，包括接入电压等级为35千伏及以下电压等级、充分利用电网现有变电站和配电系统设施、鼓励多点接入等。该政策还规定各省级能源主管部门应结合实际情况及时滚动修编规划，分散式接入风电项目不受年度指导规模的限制

2017年5月

国家发改委、国家海洋局

### 《全国海洋经济发展“十三五”规划》

加强5兆瓦、6兆瓦及以上大功率海上风电设备研制，突破离岸变电站、海底电缆输电关键技术，延伸储能装置、智能电网等海上风电配套产业，因地制宜、合理布局海上风电产业，鼓励在深远海建设离岸式海上风电场，调整风电并网政策，健全海上风电产业技术标准体系和用海标准

2017年3月

国家发改委、国家能源局

### 《关于有序放开发用电计划的通知》

国家规划内的既有大型水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源发电，以及网对网送受清洁能源的地方政府协议，通过优先发电计划予以重点保障。优先发电计划电量不低于上年实际水平或多年平均水平，价格按照《国家发展改革委关于完善跨省跨区电能交易价格形成机制有关问题的通知》（发改价格[2015]962号）有关精神，由送电、受电市场主体双方在自愿平等基础上，在贯彻落实国家能源战略的前提下，按照“风险共担、利益共享”原则协商或

通过市场化交易方式确定送受电价格，鼓励通过签订中长期合同的方式予以落实；优先发电计划电量以外部分参加受电地区市场化竞价

2016年12月

国家发展改革委、国家能源局

《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》

2021至2030年，我国非化石能源占能源消费总量比重达到20%左右，到2050年，非化石能源占比将超过能源总消费量的50%以上资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国风电变流器市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国风电变流器行业发展概述

#### 第一节 风电变流器行业发展情况概述

##### 一、风电变流器行业相关定义

##### 二、风电变流器行业基本情况介绍

### 三、风电变流器行业发展特点分析

#### 四、风电变流器行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、风电变流器行业需求主体分析

### 第二节 中国风电变流器行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、风电变流器行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国风电变流器行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国风电变流器行业生命周期分析

#### 一、风电变流器行业生命周期理论概述

#### 二、风电变流器行业所属的生命周期分析

### 第四节 风电变流器行业经济指标分析

#### 一、风电变流器行业的赢利性分析

#### 二、风电变流器行业的经济周期分析

#### 三、风电变流器行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国风电变流器行业进入壁垒分析

#### 一、风电变流器行业资金壁垒分析

#### 二、风电变流器行业技术壁垒分析

#### 三、风电变流器行业人才壁垒分析

#### 四、风电变流器行业品牌壁垒分析

#### 五、风电变流器行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球风电变流器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球风电变流器行业发展历程回顾

### 第二节 全球风电变流器行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲风电变流器行业地区市场分析

#### 一、亚洲风电变流器行业市场现状分析



- 二、亚洲风电变流器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲风电变流器行业市场前景分析
- 第四节 北美风电变流器行业地区市场分析
  - 一、北美风电变流器行业市场现状分析
  - 二、北美风电变流器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美风电变流器行业市场前景分析
- 第五节 欧洲风电变流器行业地区市场分析
  - 一、欧洲风电变流器行业市场现状分析
  - 二、欧洲风电变流器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲风电变流器行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界风电变流器行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球风电变流器行业市场规模预测

### 第三章 中国风电变流器产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国风电变流器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国风电变流器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国风电变流器行业运行情况

#### 第一节 中国风电变流器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国风电变流器行业市场规模分析

### 第三节 中国风电变流器行业供应情况分析

### 第四节 中国风电变流器行业需求情况分析

### 第五节 我国风电变流器行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国风电变流器行业供需平衡分析

### 第七节 中国风电变流器行业发展趋势分析

## 第五章 中国风电变流器所属行业运行数据监测

### 第一节 中国风电变流器所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国风电变流器所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国风电变流器所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国风电变流器市场格局分析

### 第一节 中国风电变流器行业竞争现状分析

#### 一、中国风电变流器行业竞争情况分析

#### 二、中国风电变流器行业主要品牌分析

## 第二节 中国风电变流器行业集中度分析

### 一、中国风电变流器行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国风电变流器行业市场集中度分析

## 第三节 中国风电变流器行业存在的问题

## 第四节 中国风电变流器行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国风电变流器行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国风电变流器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国风电变流器行业消费市场动态情况

### 第二节 中国风电变流器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 风电变流器行业成本结构分析

### 第四节 风电变流器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国风电变流器行业价格现状分析

### 第六节 中国风电变流器行业平均价格走势预测

#### 一、中国风电变流器行业价格影响因素

#### 二、中国风电变流器行业平均价格走势预测

#### 三、中国风电变流器行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国风电变流器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国风电变流器行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区风电变流器市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区风电变流器市场规模分析
- 四、华东地区风电变流器市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区风电变流器市场规模分析
- 四、华中地区风电变流器市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区风电变流器市场规模分析
- 四、华南地区风电变流器市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国风电变流器行业竞争情况

### 第一节 中国风电变流器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国风电变流器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国风电变流器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 风电变流器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国风电变流器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国风电变流器行业未来发展前景分析

- 一、风电变流器行业国内投资环境分析
- 二、中国风电变流器行业市场机会分析
- 三、中国风电变流器行业投资增速预测

### 第二节 中国风电变流器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国风电变流器行业市场发展预测

- 一、中国风电变流器行业市场规模预测
- 二、中国风电变流器行业市场规模增速预测
- 三、中国风电变流器行业产值规模预测
- 四、中国风电变流器行业产值增速预测
- 五、中国风电变流器行业供需情况预测
- 第四节 中国风电变流器行业盈利走势预测
- 一、中国风电变流器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国风电变流器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国风电变流器行业投资风险与营销分析

### 第一节 风电变流器行业投资风险分析

- 一、风电变流器行业政策风险分析
- 二、风电变流器行业技术风险分析
- 三、风电变流器行业竞争风险分析
- 四、风电变流器行业其他风险分析

### 第二节 风电变流器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国风电变流器行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国风电变流器行业品牌战略分析

- 一、风电变流器企业品牌的重要性
- 二、风电变流器企业实施品牌战略的意义
- 三、风电变流器企业品牌的现状分析
- 四、风电变流器企业的品牌战略
- 五、风电变流器品牌战略管理的策略

### 第二节 中国风电变流器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国风电变流器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国风电变流器行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国风电变流器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国风电变流器行业营销渠道策略

- 一、风电变流器行业渠道选择策略
- 二、风电变流器行业营销策略

### 第三节 中国风电变流器行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国风电变流器行业重点投资区域分析
- 二、中国风电变流器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/552237552237.html>