

中国卫生纸市场专项调研与盈利空间预测报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生纸市场专项调研与盈利空间预测报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/142237142237.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通过对造纸产业链及产业特征分析，过度竞争和原料在外是制约造纸行业表现的两大因素，原料问题短期难以改善，供给面的改善是纸业相对乐观的基础。原料依靠进口、原料是纸张主要成本、产品同质化、行业集中度低等特征说明了原料在外及过度竞争是制约造纸业赢利的根本原因，行业赢利要有质的改善并进入良性发展，必须摆脱原料价格的影响并消除过度竞争。我国对进口木浆的依赖短期内难以改善。我国森林资源相对匮乏，同时由于政府支持力度不大，导致我国林纸一体化发展缓慢，未来5年内中国不会改变对进口木浆的依赖，因此原料挤压企业的现状短期内亦不会有实质性改善。行业固定资产投资增速处于低位，加上新环保标准的执行以及落后产能淘汰政策将共同推动纸张市场供求关系的好转，预计纸张市场供求关系2012年起将逐步改善。

中国报告网发布的《中国卫生纸市场专项调研与盈利空间预测报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 卫生纸产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 卫生纸行业“波特五力模型”分析 1

一、现有企业间的竞争 1

二、潜在进入者分析 2

三、替代品威胁分析 2

四、供应商议价能力 2

五、客户议价能力 2

第二章 卫生纸行业环境分析 3

第一节 我国经济发展环境分析 3

一、中国GDP分析	3
二、固定资产投资	12
三、恩格尔系数分析	14
第二节 我国卫生纸行业政策环境分析	15
一、卫生纸行业主管部门和监管体制	15
二、卫生纸（含卫生纸原纸）标准	16
三、生活用纸行业法规政策	22
第三节 我国卫生纸行业技术环境分析	24
一、我国卫生纸技术发展概况	24
二、我国卫生纸行业技术发展趋势	24
第三章 卫生纸行业上、下游产业链发展分析	26
第一节 卫生纸产业链分析	26
一、产业链模型介绍	26
二、卫生纸产业链模型分析	26
第二节 上游行业发展状况分析	27
一、主要原料发展分析	27
二、主要原料发展预测	27
第三节 下游产业发展情况分析	28
一、主要下游产业发展分析	28
二、主要下游产业发展预测	29
第四章 中国卫生纸市场分析	31
第一节 卫生纸市场现状分析及预测	31
一、中国卫生纸市场规模分析	31
二、中国卫生纸市场规模预测	31
第二节 卫生纸产品产量分析及预测	32
一、我国卫生纸产量分析	32
二、我国卫生纸产量预测	32
第三节 卫生纸市场需求分析及预测	33
一、中国卫生纸市场需求分析	33
二、中国卫生纸市场需求预测	33
第四节 卫生纸价格趋势分析	34
一、中国卫生纸市场价格分析	34
二、2013-2016年中国卫生纸市场价格预测	34
第五节 卫生纸进出口数据分析	35
一、我国卫生纸进出口数据分析	35

二、国内卫生纸产品未来进出口情况预测	35
第五章 卫生纸主要生产厂商介绍	36
第一节 维达纸业广东有限公司	36
一、企业简介	36
二、企业财务指标分析	36
三、企业未来发展策略	38
第二节 中顺洁柔纸业股份有限公司	39
一、企业简介	39
二、企业财务指标分析	39
三、企业未来发展策略	44
第三节 恒安（中国）纸业有限公司	44
一、企业简介	44
二、企业财务指标分析	46
三、企业未来发展策略	48
第四节 金钰（清远）卫生纸有限公司	48
一、企业简介	48
二、企业财务指标分析	48
三、企业未来发展策略	50
第五节 宁夏紫荆花纸业有限公司	51
一、企业简介	51
二、企业财务指标分析	52
三、企业未来发展策略	54
第六章 卫生纸行业竞争格局分析	55
第一节 我国卫生纸行业集中度分析	55
第二节 卫生纸国内外SWOT分析	55
第三节 2013-2016年我国卫生纸行业竞争格局预测分析	57
第七章 2013-2017年我国卫生纸行业投资价值与投资策略分析	58
第一节 2013-2017年我国卫生纸行业SWOT模型分析	58
一、优势分析	58
二、劣势分析	58
三、机会分析	58
四、风险分析	59
第二节 2013-2017年我国卫生纸行业投资价值分析	59
一、行业盈利能力	59
二、行业偿债能力	59

三、行业发展能力 60

第三节 2013-2017年中国卫生纸投资风险预警 60

一、同业竞争风险 60

二、市场贸易风险 60

三、行业金融信贷市场风险 60

四、技术风险 61

五、产业政策变动的的影响 61

六、经营管理风险 61

第四节 未来发展预测及投资前景分析 62

一、当前行业存在的问题 62

二、行业未来投资前景分析 63

三、行业未来技术开发方向 64

第五节 2013-2017年我国卫生纸行业投资建议分析 64

一、重点投资区域建议 64

二、重点投资产品建议 65

第六节 行业应对策略 65

一、把握国家投资的契机 65

二、竞争性战略联盟的实施 65

三、企业自身应对策略 66

第七节 行业市场的重点客户战略实施 67

一、实施重点客户战略的必要性 67

二、合理确立重点客户 67

三、对重点客户的营销策略 68

四、强化重点客户的管理 69

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 69

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/142237142237.html>