

2018年中国担保行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国担保行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342235342235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 公募债券市场业务

债券市场的快速发展，尤其是中小企业发行主体的增加，使得债券担保业务需求持续上升。在债券公开发行市场中，截至2013年末，担保公司累计为226只债券提供担保，较上年末新增48只，累计担保债券金额达1482.10亿元，较上年末增加314.89亿元。2014年，担保公司在保债券的数量继续保持增长，截至2014年末，担保公司累计为276只债券提供担保，较上年末新增50只，累计担保债券金额达2045.23亿元，较上年末增加563.13亿元。在保债券品种以企业债和中小企业集合票据1为主，共224只，占总在保债券数量的81.15%，在保债券金额达1653.59亿元，占总在保债券金额的80.87%。

图：担保机构再保债券品种分布情况数据来源：公开数据整理 随着债券市场对担保需求的增加，大型担保机构大多将公募债券担保业务作为战略发展方向。由于公募债券担保业务单笔金额大、企业资信相对较好、风险相对较低、收入较为可观，公开发行市场担保业务竞争趋于激烈。截至2014年末，为公开发行债券提供担保的公司已增至38家，较2012年末增加了18家，这些担保公司大多为各省市资本实力较强的国有背景公司，信用等级最低为AA。

其中前五家担保公司累计担保债券187只，占担保公司担保债券只数的68%，行业集中度较高。

在风险管控方面，由于中小企业信用状况较弱，担保机构主要通过反担保措施来控制项目风险，主要的反担保措施包括第三方保证担保、股票质押、股权质押、应收款项质押和房产土地抵押等形式，部分项目还引入了地方政府出资设立的中小企业直接债务融资发展基金，以进一步强化风险缓释力度。

2014年，公募市场共发生5次信用事件²，涉及债券本息金额共18.25亿元，由担保公司提供担保的债券共两只，最终其中一只由股东筹资兑付，另一只由担保机构进行了代偿，代偿金额为1.38亿元。

笔者认为，一方面，公募债券市场担保业务的发展拓展了担保公司的业务范围，有利于改善担保公司信息披露和公司治理；另一方面，公募债券担保业务单笔金额较大、期限较长、业务竞争激烈、被担保企业信用资质下沉等，对担保机构的风险管理能力、资本实力及其对企业长期经营的研判能力提出了更高要求。

2. 私募直接融资市场

除公募债券市场外，私募直接债权融资市场也得到快速发展。银行间市场、交易所市场陆续推出多个私募债券品种，如非金融企业债权融资工具（PPN）、中小企业私募债券、非公开发行的公司债券等。此外，信托计划、P2P 为中小企业提供的融资渠道，也增加了对担保的业务需求。

由于私募市场信息不公开，担保公司参与私募直接债权融资的家数、只数、规模及信用等级情况均难以获得，但是通过媒体报道可以发现，私募市场的违约事件近年来呈上升趋势，而担保公司违约、倒闭事件也时有发生，对担保公司的整体信誉造成了影响。

目前，信托担保呈以下特点：（1）融资主体主要为资金需求大、利率敏感性低的房地产企业、地方政府融资平台、资源类企业及产能过剩企业，行业集中度高；（2）融资主体信用资质参差不齐，融资成本加担保费率高，部分企业负债率高、财务负担重，资金链容易出现问題；（3）担保公司自身的实力和资质差异度也大，绝大多数担保公司无评级，担保效力难以评估，据不完全统计，在8000 余家担保公司中，有外部评级的公司不足50家。

中小企业私募债作为2012 年证监会的一项金融创新，其发行采取备案制，对企业净资产和盈利能力都未设门槛，无强制评级和担保要求。截至2014 年末，沪深两市中小企业私募债共有614 只，总发行余额为877.64 亿元。在实际操作中，由于中小企业信用状况较弱，大部分私募债通过担保以提高发行成功率和投资者接受度。2014 年，据媒体报道，共5 只中小企业私募债发生违约，其中13 华珠债、13 中森债的担保人中海信达担保和12 津联债的担保人海泰担保未及时或未能履行代偿责任。为了加强对有担保私募债的风险防范，上海证券交易所于2015 年1 月发布了《关于加强中小企业私募债券风险防控工作相关事项的通知》，要求在可能发生利息或本金违约的情形下，担保人在债券到期前第5 个工作日内将代偿本息存入偿债保障金专户。此外，若融资担保公司作为担保人，该通知还要求承销商在尽职调查过程中，核查担保公司业务资质、经营状况及担保风险等情况，并与担保公司所在地的担保机构监管部门进行事先沟通，以降低担保机构的违约风险。

P2P 网贷主要是指个人与个人之间通过互联网实现借贷。截至2014 年9 月末，P2P 网贷平台突破1400 家。目前，对该类互联网金融公司的监管体系尚待建立和完善。P2P 网贷平台在发展过程中，为了解决国内征信体系缺失的问题，衍生出新的业务模式，即和融资性或非融资性担保机构建立合作，为投资者提供保本（息）承诺。而某些P2P 平台和融资性担保机构存在权益方面的关联关系，使得平台利用担保机构分担风险的模式大打折扣。网贷平台跑路、倒闭事件以及担保公司违约频发，这里面既有信用风险暴露，也存在道德风险问

题。

总体来看，私募直接融资市场的发展给担保公司带来了新的广阔的市场空间，但担保公司自身担保实力不足、风险管理水平低、运作不规范导致违约事件，将严重损害担保公司的信誉和行业发展。

因此，行业自律和监管效力的持续完善和提升，就显得更加迫切。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国担保行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2018年中国担保行业发展概述

第一节 担保行业发展情况概述

- 一、担保行业相关定义
- 二、担保行业基本情况介绍
- 三、担保行业发展特点分析

第二节中国担保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、担保行业产业链条分析

三、中国担保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国担保行业生命周期分析

一、担保行业生命周期理论概述

二、担保行业所属的生命周期分析

第四节 担保行业经济指标分析

一、担保行业的赢利性分析

二、担保行业的经济周期分析

三、担保行业附加值的提升空间分析

第五节 国中担保行业进入壁垒分析

一、担保行业资金壁垒分析

二、担保行业技术壁垒分析

三、担保行业人才壁垒分析

四、担保行业品牌壁垒分析

五、担保行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球担保行业市场发展现状分析

第一节 全球担保行业发展历程回顾

第二节 全球担保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲担保行业地区市场分析

一、亚洲担保行业市场现状分析

二、亚洲担保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲担保行业市场前景分析

第四节 北美担保行业地区市场分析

一、北美担保行业市场现状分析

二、北美担保行业市场规模与市场需求分析

三、北美担保行业市场前景分析

第五节 欧盟担保行业地区市场分析

一、欧盟担保行业市场现状分析

二、欧盟担保行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟担保行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界担保行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球担保行业市场规模预测

第三章 中国担保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品担保总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国担保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国担保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国担保行业运行情况

第一节 中国担保行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国担保行业市场规模分析

第三节 中国担保行业供应情况分析

第四节 中国担保行业需求情况分析

第五节 中国担保行业供需平衡分析

第六节 中国担保行业发展趋势分析

第五章 中国担保所属行业运行数据监测

第一节 中国担保所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国担保所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国担保所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国担保市场格局分析

第一节 中国担保行业竞争现状分析

- 一、中国担保行业竞争情况分析
- 二、中国担保行业主要品牌分析

第二节 中国担保行业集中度分析

- 一、中国担保行业市场集中度分析
- 二、中国担保行业企业集中度分析

第三节 中国担保行业存在的问题

第四节 中国担保行业解决问题的策略分析

第五节 中国担保行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国担保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国担保行业消费特点

第二节 中国担保行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 担保行业成本分析

第四节 担保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国担保行业价格现状分析

第六节 中国担保行业平均价格走势预测

- 一、中国担保行业价格影响因素
- 二、中国担保行业平均价格走势预测
- 三、中国担保行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国担保行业区域市场现状分析

第一节 中国担保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地担保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区担保市场规模分析
- 四、华东地区担保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区担保市场规模分析
- 四、华中地区担保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区担保市场规模分析

第九章 2016-2018年中国担保行业竞争情况

第一节 中国担保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国担保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国担保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 担保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国担保行业发展前景分析与预测

第一节 中国担保行业未来发展前景分析

一、担保行业国内投资环境分析

二、中国担保行业市场机会分析

三、中国担保行业投资增速预测

第二节 中国担保行业未来发展趋势预测

第三节中国担保行业市场发展预测

- 一、中国担保行业市场规模预测
- 二、中国担保行业市场规模增速预测
- 三、中国担保行业产值规模预测
- 四、中国担保行业产值增速预测
- 五、中国担保行业供需情况预测

第四节中国担保行业盈利走势预测

- 一、中国担保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国担保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国担保行业投资风险与营销分析

第一节 担保行业投资风险分析

- 一、担保行业政策风险分析
- 二、担保行业技术风险分析
- 三、担保行业竞争风险
- 四、担保行业其他风险分析

第二节 担保行业企业经营发展分析及建议

- 一、担保行业经营模式
- 二、担保行业销售模式
- 三、担保行业创新方向

第三节 担保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国担保行业发展策略及投资建议

第一节 中国担保行业品牌战略分析

- 一、担保企业品牌的重要性
- 二、担保企业实施品牌战略的意义
- 三、担保企业品牌的现状分析
- 四、担保企业的品牌战略
- 五、担保品牌战略管理的策略

第二节中国担保行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国担保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国担保行业发展策略及投资建议

第一节 中国担保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国担保行业定价策略分析

第三节 中国担保行业营销渠道策略

- 一、担保行业渠道选择策略
- 二、担保行业营销策略

第四节 中国担保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国担保行业重点投资区域分析
- 二、中国担保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342235342235.html>