

2009-2012年中国滴眼液行业市场发展与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国滴眼液行业市场发展与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3223432234.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 滴眼液的相关概述

第一节 滴眼液简述

第二节 滴眼液市场的组成部分

一、抗生素滴眼液

二、中药滴眼液

三、消字号滴眼液

第三节 滴眼液的成分组成

一、珍珠明目滴眼液

二、润洁

三、乐敦

四、氯霉素眼药水

第四节 使用滴眼液的注意事项

第二章 2008年中国滴眼液行业市场运行环境解析

第一节 2008年中国滴眼液行业经济环境

一、2008年中国GDP增长指数

二、2008年中国CPI波动情况

三、2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入

四、2008年中国恩格尔系数

第二节 2008年中国滴眼液行业政策环境

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2008年中国滴眼液行业社会环境

一、人们的生活方式

二、工作条件的改变

第三章 2008年中国滴眼液市场发展状况

第一节 2008年中国滴眼液行业市场概况

一、2008年中国滴眼液市场规模

二、中国滴眼液需求与消费状况

三、滴眼液行业市场价格

四、市场发展中的问题

第二节 2008年中国滴眼液销售终端

一、医院

二、零售药店

第三节2008年中国滴眼液市场运行状况

一、中国滴眼液产量

二、中国滴眼液销售量

三、中国滴眼液市场需求量

第四节 2008年中国滴眼液进出口状况

第四章 2008年中国滴眼液产品细分市场发展状况

第一节2008年中国抗生素滴眼液市场发展状况

一、抗生素滴眼液市场整体发展现状

二、抗生素滴眼液市场供给状况

三、抗生素滴眼液市场需求状况

第二节2008年中国抗病毒滴眼液市场发展状况

一、抗病毒滴眼液市场整体发展现状

二、抗病毒滴眼液市场供给状况

三、抗病毒滴眼液市场需求状况

第三节 2008年中国抗衣原体滴眼液市场发展状况

一、抗衣原体滴眼液市场整体发展现状

二、抗衣原体滴眼液市场供给状况

三、抗衣原体滴眼液市场需求状况

第四节 2008年中国散瞳类和缩瞳类滴眼液市场发展状况

一、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场整体发展现状

二、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场供给状况

三、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场需求状况

第五节 2008年中国人工眼液类滴眼液市场发展状况

一、人工眼液类滴眼液市场整体发展现状

二、人工眼液类滴眼液市场供给状况

三、人工眼液类滴眼液市场需求状况

第五章2008年滴眼液行业市场消费者调查

第一节 2008年滴眼液行业目标客户群体调查

一、不同收入水平、年龄、地区平消费者偏好调查

二、不同消费者使用滴眼液频率调查

三、消费者购买滴眼液消费支出调查

第二节2008年滴眼液行业品牌市场调查

一、消费者对滴眼液行业品牌喜好调查

二、消费者对滴眼液行业的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、消费者对品牌滴眼液满意度调查

第三节 2008年中国滴眼液行业影响消费者选购因素

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、口碑

第六章2008年中国滴眼液行业竞争格局透析

第一节2008年中国滴眼液行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、成本竞争

第二节2007-2008年中国滴眼液市场竞争格局

一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场

二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

第三节2008年中国滴眼液市场集中度

一、行业集中度

二、市场集中度

第四节2008年中国滴眼液竞争策略

第五节 2009-2012年中国滴眼液市场竞争趋势

第七章2008年中国滴眼液行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据

第一节 杭州天目山药业股份有限公司中药厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 杭州天目山药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章2009-2012年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

第一节2009-2012年中国滴眼液行业发展前景

- 一、不含防腐剂滴眼液前景可期
- 二、中药滴眼液仍有很大市场
- 三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

第二节2009-2012年中国滴眼液行业发展趋势

- 一、未来行业发展
- 二、未来行业开发方向
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第三节2009-2012年中国滴眼液行业市场预测

第九章2009-2012年中国滴眼液行业投资机会及风险规避指引

第一节2009-2012年中国滴眼液行业投资周期

第二节2009-2012年中国滴眼液行业投资机会

- 一、区域投资机会
- 二、前景产品投资机会

第三节2009-2012年中国滴眼液行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料
- 六、外资进入风险

第四节 业内专家建议

图表目录：（部分）

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂销售收入情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利指标情况
图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利能力情况
图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产运行指标状况
图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产负债能力指标
图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂成本费用构成情况
图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业销售收入情况
图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业盈利指标情况
图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业盈利能力情况
图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业资产运行指标状况
图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业资产负债能力指标
图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业成本费用构成情况
图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司销售收入情况
图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标情况
图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利能力情况
图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产运行指标状况
图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产负债能力指标
图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司成本费用构成情况
图表：杭州天目山药业股份有限公司销售收入情况
图表：杭州天目山药业股份有限公司盈利指标情况
图表：杭州天目山药业股份有限公司盈利能力情况
图表：杭州天目山药业股份有限公司资产运行指标状况
图表：杭州天目山药业股份有限公司资产负债能力指标
图表：杭州天目山药业股份有限公司成本费用构成情况
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3223432234.html>