

# 中国幼儿园经营管理深度剖析与投资盈利分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国幼儿园经营管理深度剖析与投资盈利分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/112234112234.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，在政策鼓励和适龄入园儿童增多的情况下，民办幼儿园市场迅速升温，数十个全国性的民办幼儿园品牌在各地开花，不少个人投资者也瞄准了投资幼儿园的机会。不过，对于投资者来说，只有政策的支持和市场的刺激是远远不够的。要想成功投资这一学前教育市场，还需要做好扎实的内功和长线经营的准备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 近几年中国人口出生率情况

- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕
- 四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

#### 第三节 2010-2011年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

#### 第四节 其他驱动因素分析

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶级崛起,促进消费升级

#### 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

### 第二章 2010-2011年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

#### 第一节 2010-2011年中国幼儿教育业运行简况

##### 一、幼儿教育的总体规模

##### 二、幼儿教育的普及水平

##### 三、幼儿园独立设置情况

##### 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题

#### 第二节 2010-2011年中国学前教育现状综述

##### 一、学前教育办园质量影响因素

##### 二、发展学前教育将纳入城镇、新农村建设规划

##### 三、学前教育“义务化”值得期待

##### 四、教改纲要确定增加学前教育投入

#### 第三节 2010-2011年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

##### 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题

##### 二、幼儿园收费是否市场化过度

##### 三、幼儿教育市场化不能走极端

##### 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

### 第三章 2010-2011年中国幼儿园的经营管理分析

#### 第一节 2010-2011年中国幼儿园管理的深层次分析

##### 一、教育管理理论的应用

##### 二、市场环境下幼儿园的管理

##### 三、幼儿园管理的结构与层次剖析

##### 四、教育机构管理的女性风格透析

##### 五、管理者的素质与管理者的权力来源

#### 第二节 2010-2011年中国幼儿园的四大经营要素

##### 一、目标经营

##### 二、人才经营

##### 三、信息经营

##### 四、资源经营

#### 第三节 2010-2011年中国幼儿园的科学化管理体系探析

##### 一、建立良好的教师聘任制

##### 二、建立科学的岗位考核制

##### 三、建立适应市场经济体制的结构工资制

##### 四、幼教管理模式亟待社区化发展

#### 第四节 2010-2011年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节 2010-2011年中国幼儿园的特色化经营思考

一、常见的“特色园”形式

二、当前“特色园”发展存在的不足

三、推动“特色园”健康发展的建议

第四章 2010-2011年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节 美国

一、美国幼儿园的教育情况

二、了解美国幼儿园

三、美国幼儿教育的基本走向

四、美国幼儿园教师的生存状态及启示

五、美国幼儿园的教室布置借鉴

六、美国幼儿园课程的改革及启示

七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节 日本

一、日本幼儿园的历史

二、日本幼儿园组织游戏的经验

三、日本幼儿园教育课程研究动向

四、日本《幼儿园教育要领》

第三节 德国

一、德国幼教法制健全

二、德国幼教机构多元

三、感受德国幼儿园环境教育

四、德国幼儿园收费悬殊

五、德国幼儿园的蒙特梭利研究

六、课程以游戏为主

第五章 2010-2011年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

第一节 北京

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

#### 4、居民消费

##### 二、北京幼儿园基本情况

##### 三、北京民办幼儿园基本情况

##### 四、北京幼教市场冷热分明

##### 五、北京民办幼儿园将分级收费

##### 六、北京幼儿园缺口预计

#### 第二节 上海

##### 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

###### 1、经济发展

###### 2、居民收入

###### 3、人口结构

###### 4、居民消费

##### 二、上海市幼儿园（幼教）现状

##### 三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

##### 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

##### 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

##### 六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海2008年新建50所幼儿园

##### 七、生育高峰影响上海幼儿园

##### 八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计

#### 第三节 广东省

##### 一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

###### 1、经济发展

###### 2、居民收入

###### 3、人口结构

###### 4、居民消费

##### 二、广东省各市学龄儿童入学情况

##### 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

##### 四、港资抢占深圳幼儿园市场

#### 第六章 2010-2011年中国民办幼儿园市场运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国民办幼儿园概况

###### 一、民办幼儿园规模

###### 二、民办幼儿园的竞争优势

###### 三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

##### 第二节 民办幼儿园地位和作用

##### 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

## 一、存在的问题

## 二、建议及对策

### 第四节 民办幼儿园特色发展研究

#### 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

##### 一、美日两国私立幼儿园发展策略

##### 二、对我国私立幼儿园发展启示

### 第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

## 第七章 2010-2011年中国特色幼儿园研究

### 第一节 幼儿园特色的内涵

#### 一、特色的本质

#### 二、幼儿园特色的属性

### 第二节 幼儿园特色的结构要素

#### 一、主题思想

#### 二、教育行为方式

#### 三、环境氛围

### 第三节 幼儿园特色建设的条件

#### 一、建设特色幼儿园的内部条件

#### 二、建设幼儿园特色的外部条件

### 第四节 如何办出幼儿园的特色

#### 一、把好方向，打好基础

#### 二、确立目标，找准“突破口”

#### 三、注重理论与实践的结合

#### 四、提高管理人员的素质

### 第五节 特色幼儿园的创建策略

#### 一、幼儿园背景

#### 二、办园理念

#### 三、发展机制

#### 四、特色教师

#### 五、特色内容

#### 六、特色研究

### 第六节 双语幼儿园市场分析

#### 一、传统双语幼儿园面临挑战

#### 二、双语幼儿园市场细分化

#### 三、家长选择看重英语学习特色

## 第八章 2010-2011年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

## 第一节 幼师行业分析

- 一、幼师人才需求分析
- 二、幼师就业前景分析
- 三、幼师行业发展建议

## 第二节 幼儿玩教具

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

## 第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准
- 三、益智玩具营销模式建议
- 四、益智玩具产品发展趋势

## 第四节 幼教器材与家具

- 一、幼教器材市场分析
- 二、幼教器材市场发展机遇与竞争
- 三、部分幼儿园家具企业名录

## 第五节 幼教图书

- 一、幼教图书市场分析
- 二、幼教图书缺少优秀产品

## 第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力 23
- 四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

## 第九章 2011-2015年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

### 第一节 2010-2011年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

- 一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向
- 二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析
- 三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

### 第二节 2011-2015年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

### 第三节 2011-2015年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

### 第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

### 第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

图表目录：（部分）



- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
- 图表：提高出口退税率的商品清单
- 图表：全国各省市人口出生率及人口数

图表：2000-2010年全国各省市生育率（‰）

图表：2000-2010年全国各省市人口出生率（‰）

图表：2000-2010年全国人口出生率（‰）

图表：2000-2010年中国人口变化情况（万人）

图表：中国三次出生高峰和历年总和生育率

图表：2006-2012年我国新出生人口数量及预测

图表：2004-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：1995-2010年社会消费品零售总额城乡构成

图表：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）

图表：1978-2010年我国学前教育机构数量

图表：1978-2010年我国学前教育入学人数

图表：2004-2010年幼儿园平均在校生数

图表：我国不同省市幼儿园平均在校生数

图表：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）

图表：幼儿园家具企业名录

图表：婴幼儿用品连锁企业名录（17家）

《中国幼儿园经营管理深度剖析与投资盈利分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了幼儿园的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/112234112234.html>