

2018年中国石墨烯市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石墨烯市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/342233342233.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨烯产业链由上游的石墨开采与石墨烯制备设备、中游的石墨烯产品加工与下游的石墨烯服务业构成。据统计，全世界约有100家中规模以上企业从事石墨烯相关产业，且大多集中于北美地区。中游的石墨烯产品加工是石墨烯产业的中心，上游石墨烯开采及设备与下游的石墨烯服务业被认为是石墨烯产业的辅助产业。从石墨烯开采规模看，全球每年年产石墨8亿吨，其中约75%集中于中国（中国拥有全球近半石墨储量，其次为印度）；从石墨烯制备设备看，大部分成熟技术主要为欧美公司所把持（石墨烯粉体设备一般自主设计、薄膜设备用标准化供应商）；从石墨烯服务业看，其主要业务为供应石墨烯辅助材料、提供相关软件及咨询服务。

从国家政策引导的角度，石墨烯基电极材料、防腐涂料、柔性电子用石墨烯薄膜等领域是国家重点扶持领域。各个国家对石墨烯的未来发展方向都进行了必要的引导政策，如2002-2013年，美国国家自然科学基金会关于石墨烯的资助达到500项，重点方向包括复合材料、电子器件、CMOS晶体管、存储器件开发、生物传感器和石墨烯制备等方面。从我国对石墨烯的政策扶持来看，锂电池、防腐涂料、柔性电子等是国家重点规划的方向。根据《中国制造2025重点领域技术路线图》，到2025年，电动汽车锂电池用石墨烯基电极材料规模将达到万吨级，海洋工程用石墨烯基防腐涂料将达到十万吨级规模，柔性电子用石墨烯薄膜规模将达到上亿平方米。国家政策的重点扶持使我们相信，未来这三个领域将会得到更优先发展的机会，是石墨烯产业化道路上最值得关注的细分领域之一。“中国制造2025”对石墨烯产业的发展目标

数据来源：观研天下数据中心整理(ZPP)

近两年，石墨烯相关产业在国内如火如荼发展，石墨烯制备生产企业如雨后春笋。部分做石墨烯采暖产品的企业宣传其石墨烯膜电采暖技术是5-7层石墨烯粉跟浆料配成的固化后的石墨烯膜，通电后碳原子产生布朗运动，发热效率高、成本低，而且还是养生的远红外线，清洁能源不污染环境等。

石墨烯独特的结构让其更导电、更传热、更坚硬、更透光，在电学、热学、力学、光学等性能优异。基于石墨烯导电导热的高转化率，热力行业将目光转向石墨烯，并出现了石墨烯电采暖。

为解决黑臭水体污染治理的世界性难题提供了新选择。我国科学家研发出一种新材料，将其平铺在黑臭水体表面，太阳光照射两周内，可明显改善水质。今年初，相关成果获得国家自然科学奖二等奖，拥有发明专利50多项，已在上海、安徽、江苏等地成功示范，正成为整治黑臭水体和污染防治的利器。

技术成熟直接推动石墨烯价格持续降低，进一步加快应用发展。随着技术的不断成熟，目前石墨烯粉体及薄膜的价格已大幅下降，从我们调研来看，石墨烯粉体价格已经降至10万元/吨甚至更低，不到5年前的1/10；石墨烯薄膜的价格也已经降至与主要竞争材料ITO膜相当的水平（100-200/平米），随着工艺和设备的改进，预计未来还存在进一步下降的空间。随着成本的持续下降、以及下游各项应用陆续落地，石墨烯作为高性能添加材料进行应用推广的可行性快速提高。

观研天下发布的《2018年中国石墨烯市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国石墨烯行业发展概述

第一节 石墨烯行业发展情况概述

- 一、石墨烯行业相关定义
- 二、石墨烯行业基本情况介绍
- 三、石墨烯行业发展特点分析

第二节 中国石墨烯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石墨烯行业产业链条分析
- 三、中国石墨烯行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国石墨烯行业生命周期分析

- 一、石墨烯行业生命周期理论概述
- 二、石墨烯行业所属的生命周期分析

第四节 石墨烯行业经济指标分析

- 一、石墨烯行业的赢利性分析
- 二、石墨烯行业的经济周期分析
- 三、石墨烯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石墨烯行业进入壁垒分析

- 一、石墨烯行业资金壁垒分析
- 二、石墨烯行业技术壁垒分析
- 三、石墨烯行业人才壁垒分析
- 四、石墨烯行业品牌壁垒分析
- 五、石墨烯行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球石墨烯行业市场发展现状分析

第一节 全球石墨烯行业发展历程回顾

第二节 全球石墨烯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石墨烯行业地区市场分析

- 一、亚洲石墨烯行业市场现状分析
- 二、亚洲石墨烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石墨烯行业市场前景分析

第四节 北美石墨烯行业地区市场分析

- 一、北美石墨烯行业市场现状分析
- 二、北美石墨烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石墨烯行业市场前景分析

第五节 欧盟石墨烯行业地区市场分析

- 一、欧盟石墨烯行业市场现状分析
- 二、欧盟石墨烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟石墨烯行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界石墨烯行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球石墨烯行业市场规模预测

第三章 中国石墨烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品石墨烯总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石墨烯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国石墨烯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国石墨烯行业运行情况

第一节 中国石墨烯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国石墨烯行业市场规模分析

第三节 中国石墨烯行业供应情况分析

第四节 中国石墨烯行业需求情况分析

第五节 中国石墨烯行业供需平衡分析

第六节 中国石墨烯行业发展趋势分析

第五章 中国石墨烯所属行业运行数据监测

第一节 中国石墨烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石墨烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石墨烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国石墨烯市场格局分析

第一节 中国石墨烯行业竞争现状分析

一、中国石墨烯行业竞争情况分析

二、中国石墨烯行业主要品牌分析

第二节 中国石墨烯行业集中度分析

一、中国石墨烯行业市场集中度分析

二、中国石墨烯行业企业集中度分析

第三节 中国石墨烯行业存在的问题

第四节 中国石墨烯行业解决问题的策略分析

第五节 中国石墨烯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国石墨烯行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国石墨烯行业消费特点

第二节 中国石墨烯行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石墨烯行业成本分析

第四节 石墨烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石墨烯行业价格现状分析

第六节 中国石墨烯行业平均价格走势预测

一、中国石墨烯行业价格影响因素

二、中国石墨烯行业平均价格走势预测

三、中国石墨烯行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国石墨烯行业区域市场现状分析

第一节 中国石墨烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地石墨烯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石墨烯市场规模分析

四、华东地区石墨烯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石墨烯市场规模分析

四、华中地区石墨烯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石墨烯市场规模分析

第九章 2016-2018年中国石墨烯行业竞争情况

第一节 中国石墨烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石墨烯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石墨烯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石墨烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国石墨烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国石墨烯行业未来发展前景分析

一、石墨烯行业国内投资环境分析

二、中国石墨烯行业市场机会分析

三、中国石墨烯行业投资增速预测

第二节中国石墨烯行业未来发展趋势预测

第三节中国石墨烯行业市场发展预测

一、中国石墨烯行业市场规模预测

二、中国石墨烯行业市场规模增速预测

三、中国石墨烯行业产值规模预测

四、中国石墨烯行业产值增速预测

五、中国石墨烯行业供需情况预测

第四节中国石墨烯行业盈利走势预测

一、中国石墨烯行业毛利润同比增速预测

二、中国石墨烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国石墨烯行业投资风险与营销分析

第一节 石墨烯行业投资风险分析

一、石墨烯行业政策风险分析

二、石墨烯行业技术风险分析

三、石墨烯行业竞争风险

四、石墨烯行业其他风险分析

第二节 石墨烯行业企业经营发展分析及建议

一、石墨烯行业经营模式

二、石墨烯行业销售模式

三、石墨烯行业创新方向

第三节 石墨烯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国石墨烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国石墨烯行业品牌战略分析

一、石墨烯企业品牌的重要性

二、石墨烯企业实施品牌战略的意义

三、石墨烯企业品牌的现状分析

四、石墨烯企业的品牌战略

五、石墨烯品牌战略管理的策略

第二节 中国石墨烯行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国石墨烯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国石墨烯行业发展策略及投资建议

第一节中国石墨烯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国石墨烯行业定价策略分析

第三节中国石墨烯行业营销渠道策略

- 一、石墨烯行业渠道选择策略
- 二、石墨烯行业营销策略

第四节中国石墨烯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国石墨烯行业重点投资区域分析
- 二、中国石墨烯行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/342233342233.html>