

# 2009-2012年中国自行车行业市场发展战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国自行车行业市场发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3222532225.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 自行车行业相关概述

#### 第一节 自行车概念及分类

- 一、自行车的定义
- 二、自行车的组成
- 三、自行车的种类
- 四、自行车的润滑

#### 第二节 自行车发展历程

- 一、自行车的优点
- 二、自行车的发明历史
- 三、自行车的发展革新
- 四、自行车款式的演化

#### 第三节 中国自行车的制造工艺

### 第二章 2008年国外自行车市场运行状况

#### 第一节 2008年北美洲自行车市场运行概况

- 一、美国自行车市场
- 二、加拿大自行车市场
- 三、墨西哥自行车市场

#### 第二节 2008年南美洲自行车市场现状

- 一、阿根廷市场
- 二、巴拉圭市场
- 三、巴西及秘鲁市场
- 四、多米尼加及洪都拉斯市场

#### 第三节 2008年欧洲自行车市场走势

- 一、德国自行车市场
- 二、法国自行车市场
- 三、西班牙自行车市场
- 四、瑞士的自行车市场

#### 第四节 2008年亚洲自行车市场概况

- 一、日本自行车市场
- 二、印度自行车市场
- 三、阿联酋自行车市场
- 四、台湾自行车市场

### 第三章 2008年中国自行车行业运行环境

## 第一节 2008年中国自行车产业发展政策

- 一、全国自行车购销推行实名制
- 二、电动自行车新国标修改要点
- 三、国内地方电动自行车管理办法
- 四、中国电动自行车相关法律和标准

## 第二节 2008年中国自行车行业发展环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势

## 第三节 2008年中国自行车行业发展社会环境

## 第四章 2008年中国自行车行业运行形势

### 第一节 2008年中国自行车行业发展综述

- 一、中国自行车产业特点
- 二、中国自行车生产情况
- 三、中国的自行车品牌介绍

### 第二节 2006-2008年全国及重点省市自行车产量

- 一、2006年中国自行车重点省市产量
- 二、2007年中国自行车重点省市产量
- 三、2008年中国自行车重点省市产量
- 四、自行车产量增长性

### 第三节 2008年中国自行车行业存在的问题

- 一、中国自行车行业存在的三个问题
- 二、中国自行车交通存在的问题
- 三、中国自行车价格低廉质量堪忧
- 四、中国老牌自行车面临竞争压力

### 第四节 2008年中国自行车行业的发展策略探讨

- 一、自行车提高竞争力的方法
- 二、为自行车修建专门使用的道网
- 三、颁发专门的自行车交通规则
- 四、为自行车设计注册登记制度

## 第五章 2006-2008年中国自行车制造业相关数据统计

### 第一节 2006-2008年全国自行车行业总体数据

- 一、2006年全国自行车业全部企业数据
- 二、2007年全国自行车业全部企业数据
- 三、2008年全国自行车业全部企业数据

## 第二节 2007-2008年自行车业不同规模企业数据

### 一、2007自行车业不同规模企业数据

### 二、2008自行车业不同规模企业数据

## 第三节 2007-2008年自行车业不同所有制企业数据

### 一、2007年自行车业不同所有制企业数据

### 二、2008年自行车业不同所有制企业数据

## 第五章 2008年中国自行车行业进出口贸易状况

### 第一节2008年中国自行车进出口概况

#### 一、中国自行车出口概况

#### 二、中国自行车出口正在遭遇壁垒

#### 三、中国自行车主要出口市场

### 第二节 2006-2008年中国自行车进出口数据

#### 一、2006-2008年中国自行车进出口总值

#### 二、2006-2008年我国自行车主要国家进出口数据

### 第三节2008年中国自行车进出口存在的问题及对策

#### 一、中国自行车出口存在的问题

#### 二、诸多因素的制约中国自行车出口

#### 三、缓解中国自行车出口的三项措施

#### 四、优质优价是自行车出口的出路

## 第六章 2008年中国电动自行车运行走势

### 第一节2008年中国电动自行车发展概况

#### 一、中国电动自行车发展回顾

#### 二、深圳电动自行车产业已经形成四大优势

#### 三、中国电动自行车产业的现状

#### 四、技术创新成为电动自行车企业发展之路

### 第二节 2008年中国电动自行车竞争态势

#### 一、中国电动自行车的竞争概况

#### 二、电动自行车市场竞争服务先行

#### 三、电动自行车企业核心竞争力的确立

#### 四、电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

### 第三节 2008年中国电动自行车技术发展浅析

#### 一、电动自行车最新技术介绍

#### 二、中国电动自行车技术现状

#### 三、电动自行车技术标准需进一步完善

#### 四、电动自行车技术的发展方向

#### 第四节2008年中国电动自行车存在的问题

- 一、电动自行车市场存在的四个问题
- 二、电动自行车质量问题严重
- 三、电动自行车的发展瓶颈
- 四、电动自行车面临的障碍和困难

#### 第五节2008年中国电动自行车的发展对策

- 一、电动自行车发展的几点建议
- 二、电动自行车的六项发展对策
- 三、电动自行车企业的营销策略
- 四、电动自行车发展的战略定位及取向

#### 第七章2008年中国自行车行业市场竞争格局

##### 第一节2008年中国自行车产业竞争现状

- 一、品牌竞争格局
- 二、技术竞争
- 三、价格竞争

##### 第二节2008年中国自行车企业提升竞争力的策略

##### 第三节2008年中国自行车行业区域市场格局

- 一、天津
- 二、江苏
- 三、广东
- 四、浙江
- 五、上海

#### 第八章 2008年中国自行车行业重点企业竞争

##### 第一节 深圳中华自行车集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

##### 第二节 凤凰股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

##### 第三节 上海永久股份有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第四节 深圳信隆实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 捷安特（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 天津飞鸽自行车有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第七节 略.....

第九章 2009-2012年中国自行车行业的前景趋势

第一节 2009-2012年中国自行车发展趋势

一、国外对自行车的革新

二、自行车的发展趋势

三、自行车交通的发展趋势

四、中国自行车市场前景依然广阔

第二节 2009-2012年中国电动自行车发展趋势

一、电动自行车的三个发展趋势

二、电动自行车市场的流行趋势

三、电动自行车产品差异化发展趋势

四、中国将成为世界电动自行车的工厂

第三节 2009-2012年中国自行车行业市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国自行车行业投资吸引力及风险

第一节 2009-2012年中国自行车行业投资环境

第二节 2009-2012年中国自行车行业投资吸引力

第三节 2009-2012年中国自行车行业投资风险

- 一、市场运营风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入威胁

#### 第四节 专家建议

### 第十一章 金融危机对自行车产业的影响及企业应对策略

#### 第一节 金融危机对自行车产业的影响

- 一、金融业与自行车产业的关系
- 二、当前金融危机对全球自行车产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国自行车行业的影响
- 五、次贷危机对我国自行车企业发展的影响
- 六、我国自行车产业当前政策与金融危机的关系

#### 第二节 我国自行车产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国自行车产业应对金融危机的主要策略评价

#### 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 工业发展形势

图表 2006年中国自行车重点省市产量

图表 2007年中国自行车重点省市产量

图表 2008年中国自行车重点省市产量

图表 2006年全国自行车业全部企业数据

图表 2007年全国自行车业全部企业数据

图表 2008年全国自行车业全部企业数据

图表 2007自行车业不同规模企业数据

图表 2008自行车业不同规模企业数据

图表 2007年自行车业不同所有制企业数据

图表 2008年自行车业不同所有制企业数据

图表 2006-2008年中国自行车进出口总值



图表 2006-2008年我国自行车主要国家进出口数据

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司资产负债能力指标

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司销售收入情况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 凤凰股份有限公司盈利指标情况

图表 凤凰股份有限公司资产运行指标状况

图表 凤凰股份有限公司资产负债能力指标

图表 凤凰股份有限公司盈利能力情况

图表 凤凰股份有限公司销售收入情况

图表 凤凰股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海永久股份有限公司盈利指标情况

图表 上海永久股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海永久股份有限公司资产负债能力指标

图表 上海永久股份有限公司盈利能力情况

图表 上海永久股份有限公司销售收入情况

图表 上海永久股份有限公司成本费用构成情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳信隆实业股份有限公司资产负债能力指标

图表 深圳信隆实业股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司销售收入情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司成本费用构成情况

图表 捷安特（中国）有限公司盈利指标情况

图表 捷安特（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 捷安特（中国）有限公司资产负债能力指标

图表 捷安特（中国）有限公司盈利能力情况

图表 捷安特（中国）有限公司销售收入情况

图表 捷安特（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司盈利指标情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司资产运行指标状况

图表 天津飞鸽自行车有限公司资产负债能力指标

图表 天津飞鸽自行车有限公司盈利能力情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司销售收入情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国电动自行车发展趋势

图表 2009-2012年中国自行车行业市场盈利预测

图表 2009-2012年中国自行车发展趋势

图表 2009-2012年中国自行车行业市场供给预测

图表 2009-2012年中国自行车行业市场的需求预测

图表 2009-2012年中国自行车行业进出口预测

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3222532225.html>