

2018-2023年中国卫生巾产业市场运营规模现状与 投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国卫生巾产业市场运营规模现状与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302225302225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部流生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。

卫生巾分为三层，分别是面层、吸收芯、底层。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。

按照国家标准划分，卫生巾从面层材料来划分可以分为三大类：

干爽网面卫生巾

是指卫生巾面层使用各种打孔膜为原料制成的卫生巾，其主要是聚乙烯，俗称PE膜；

棉柔类卫生巾

是指卫生巾面层采用各类非织造布材料制成的卫生巾，其主要是聚丙烯，俗称PP

纯棉类卫生巾

是指卫生巾面层采用纯棉材料制成的卫生巾，其主要是纯棉无纺布。

卫生巾的构造可分为面层、吸收芯、底层。各层材料之间用热熔胶相粘结。

表层是直接和肌肤接触的部分，其材质柔软，表面的织法和压痕可以影响卫生巾的反渗效果（干爽性）。

PE打孔膜表层和棉质表层是最常用的两种材质，PE表层加上微孔设计，能让经血不易回渗，让使用者有干爽的感觉，但是材质较硬，部分使用者会引起过敏反应；由于棉质吸收力设计改善，且打孔型和复合型材料的面世，2001年后的市场占有率逐渐高于PE表层的卫生棉。

内层的主要是棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，用来吸收流出的经血。侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部流生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生棉较受女性青睐。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，在70-80年代发展出自黏式背

胶，便于将卫生棉固定在底裤上。

全国主要卫生巾厂商商超渠道市场份额 资料来源：公开资料整理

随着居民收入的逐渐提高，以安全、卫生、清洁、极薄、舒适、超强吸收为代表的中高端卫生巾的消费比例将持续提升。中高端卫生巾市场的快速增长为行业内新品研发实力强、生产技术领先的厂商提供了迅速发展的机遇。千金净雅卫生巾定位高端，针对国内医用卫生巾的市场空白，有望成为市占率 10%以上的大品牌。

目前，女性卫生用品的销售渠道主要有传统渠道（经销商、代理商、批发商等）、现代渠道（包括大卖场、超市、便利店等）和新兴渠道（网店、母婴店等）。据尼尔森资料，2012年，现代销售渠道对女性卫生用品的重要性进一步凸显，近70%的女性卫生用品的销售贡献来自该渠道。2012年，“苏菲”成为现代渠道中女性卫生用品第一名。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国卫生巾产业市场运营规模现状与投资战略评估研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾定义及分类

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的种类

（一）按面层使用的材料分

（二）按是否有护翼分

（三）按尺寸大小分

(四)按不同使用时期分

(五)按凹道、导流槽的形状分

(六)按产品外观形状分

(七)按单片产品包装形式分

三、卫生巾的特性

(一)卫生巾已成为妇女必备的生理卫生用品

(二)具有吸收性好、不渗漏、柔软舒适、卫生、使用简单、携带方便等优点

(三)卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成

第二节 卫生巾产业链分析

一、行业经济特性

(一)随着中国女性消费意识的增强，消费能力的提高，质量不高的产品将被淘汰

(二)随着商业运营成本的提高，中小企业会因消化不了巨额成本，而逐步退出

(三)随着零售业的限制，中小企业进不了超市，只能去农村，但由于受到卖场的打击，市场会逐步萎缩

(四)国家有关部门加强行业管理力度，很多小企业生存举步维艰，同时物流成本都在提高

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二章 全球卫生巾市场发展分析

第一节 2013-2016年全球卫生巾市场调研

一、世界卫生巾产品市场潜力巨大，发展很快

二、世界各大集团相继涉足中国

三、国外竞争品牌纷纷推出功能产品

第二节 2013-2016年中外卫生巾市场对比

一、国内卫生巾面临的重大问题就在于“品牌老化”

二、国内卫生巾品牌以前所占优势逐渐不复存在

三、国内卫生巾企业为应战国外品牌，不断以低产品售价策略来提升市场占有率

四、国外的卫生巾品牌都在不断推出新品牌，改变诉求方式

五、美国市场几乎以高档产品为主

六、国际品牌以品牌打市场，参与划分市场的都是出名的几家企业

第三章 我国卫生巾行业发展现状

第一节 我国卫生巾行业发展现状

一、卫生巾行业品牌发展现状

(一)品牌经营已是中国卫生巾企业经营的趋势

- (二)目前中国卫生巾品牌运作模式还不娴熟
- (三)国内卫生巾品牌在竞争中难免会显示出种种弊端和危机
- (四)全国卫生巾品牌竞争的焦点，将在广告规模投入和促销活动上
- (五)卫生巾全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、好舒爽、ABC、益母、洁婷等
- (六)半数国内卫生巾品牌在品牌经营和利润经营中间游离不定
- (七)国内卫生巾品牌没有一个贯穿始终的整体策略

二、卫生巾行业消费市场现状

- (一)我国目前有3.4亿的女性处在需要使用卫生巾的年龄段
- (二)卫生巾是一种相对稳定的一次性消耗用品，没有销售淡季旺季之分
- (三)仅以北京和上海两地人口粗略计算就有760多万人在用卫生巾

三、我国卫生巾市场走向分析

- (一)妇女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快
- (二)外用护理品仍占据消费者主流市场，但产品更新将趋于提高其舒适度
- (三)将突破以吸收经血为主的传统用途，被赋予更多与女性相关的特殊功能
- (三)卫生巾高端市场的品牌集中度很高

第二节 2013-2016年卫生巾行业发展情况分析

- 一、2016年卫生巾行业发展情况分析
- 二、2013-2016年卫生巾行业发展特点分析

第三节 2013-2016年卫生巾行业运行分析

- 一、2013-2016年卫生巾行业产销运行分析
- 二、2013-2016年卫生巾行业利润情况分析
- 三、2013-2016年卫生巾行业发展周期分析
- 四、2018-2023年卫生巾行业发展机遇分析
- 五、2018-2023年卫生巾行业利润增速预测

第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考

- 一、卫生巾市场特点
- 二、卫生巾市场调研
- 三、卫生巾市场变化的方向
- 四、中国卫生巾产业发展的新思路
- 五、中国卫生巾产业发展的思考

第四章 我国卫生巾市场发展研究

第一节 2016年我国卫生巾市场发展研究

第二节 2016年我国卫生巾市场情况

- 一、我国卫生巾产销情况
- 二、2016年我国卫生巾市场价格情况
- 三、2016年我国卫生巾市场发展情况
- 四、2016年我国卫生巾市场新品趋势
- 第三节 2016年我国卫生巾市场结构和价格走势分析
 - 一、2016年我国卫生巾市场结构和价格走势概述
 - 二、2016年我国卫生巾市场结构分析
 - 三、2016年我国卫生巾市场价格走势分析

第五章 我国卫生巾行业进出口分析

- 第一节 我国卫生巾行业进口分析
- 第二节 我国卫生巾行业出口分析
- 第三节 我国卫生巾进出口预测
 - 一、2018-2023年卫生巾进口预测
 - 二、2018-2023年卫生巾出口预测

第六章 卫生巾行业上下游产业分析

- 第一节 上游产业分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测
 - 三、市场现状分析
 - 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响
- 第二节 下游产业分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测
 - 三、市场现状分析
 - 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响

第七章 重点卫生巾企业竞争分析

- 第一节 广州宝洁公司(中国)有限公司分析
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2016年经营状况
 - (一)企业的偿债能力分析
 - 1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2018-2023年投资前景

第二节 月朗国际集团分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2018-2023年投资前景

第三节 恒安集团企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2018-2023年投资前景

第四节 上海尤尼佳公司分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2018-2023年投资前景

第八章 未来卫生巾行业发展预测

第一节 未来卫生巾需求与消费预测

一、2018-2023年卫生巾产品消费预测

二、2018-2023年卫生巾市场规模预测

三、2018-2023年卫生巾行业总产值预测

四、2018-2023年卫生巾行业销售收入预测

第二节 2018-2023年中国卫生巾行业供需预测

一、2018-2023年中国卫生巾供给预测

二、2018-2023年中国卫生巾产量预测

三、2018-2023年中国卫生巾需求预测

四、2018-2023年中国卫生巾产品价格预测

五、2018-2023年主要卫生巾产品进出口预测

第九章 卫生巾行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2018-2023年行业投资收益率预测

第二节 卫生巾行业投资效益分析

一、2013-2016年卫生巾行业投资状况分析

二、2018-2023年卫生巾行业投资效益预测

三、2018-2023年卫生巾行业投资前景预测

四、2018-2023年卫生巾行业的投资方向

五、2018-2023年卫生巾行业投资的建议

第三节 卫生巾行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2023年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年卫生巾行业技术风险及控制策略

第四节 投资建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302225302225.html>