

2018-2024年中国互联网数字阅读投资商机分析预测与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国互联网数字阅读投资商机分析预测与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/312223312223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、有利因素

(1) 国家政策大力支持发展数字出版产业和开展全民阅读活动

2009年7月，我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》由国务院常务会议审议通过，成为继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后出台的又一个重要的产业振兴规划，标志着文化产业已经上升为国家的战略性产业。

国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。《文化产业振兴规划》明确指出“要大力发展有声读物、电子书、手机报和网络出版物等新兴出版发行业态”。

2011年4月，原新闻出版总署制定了《新闻出版业“十二五”时期发展规划》，提出“以业态创新和服务创新为重点，加快新技术应用，大力发展数字出版等战略性新兴出版产业”和“鼓励和支持新闻出版企业开发拥有自主知识产权的关键技术，发展以内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化、传播渠道网络化为主要特征，以网络出版、手机出版为主要代表的数字出版等新兴业态，推动数字内容加工、存储、传输、阅读等技术和装备的研发与制造，发展电子阅读及有声阅读，改造提升传统新闻出版产业，提高新闻出版企业装备水平和新闻出版产品的科技含量，实现新闻出版内容资源深度整合”的规划要求。

2013年11月，中共十八届三中全会提出“鼓励非公有制文化企业发展，降低社会资本进入门槛”，为民营企业在文化领域的发展确立了政策导向，有助于民营企业为文化领域注入活力，促进文化业的创新发展。

2014年、2015年和2016年，“倡导全民阅读”连续三次写入政府工作报告，深化群众性精神文明创建活动，倡导全民阅读，普及科学知识，提高国民素质和社会文明程度已经成为我国政府工作的一项重要议题。

2016年2月，国家新闻出版广电总局根据国务院立法工作计划起草了《全民阅读促进条例》（征求意见稿），为进一步促进全民阅读活动的开展，保障公民的阅读权利提供了法规基础，并提出“加强数字化阅读平台建设”，明确支持互联网数字阅读服务行业的发展。在此基础上，2017年3月31日，国务院法制办将修改后的《全民阅读促进条例（征求意见稿）》公布，向社会公开征求意见。2017年5月26日，国务院法制办常务会议审议并原则通

过了《全民阅读促进条例（草案）》，突出强调了在全民阅读促进工作中要发挥政府主导作用、鼓励社会参与、明确保障措施、关注未成年人等重点群体阅读等原则。国家政策的大力扶持是互联网数字阅读服务行业实现长远发展的重要保障。

（2）互联网信息技术高速发展，细分领域商业化程度迅速提高

互联网数字阅读服务行业在桌面互联网时代阅读体验和便捷程度难以与实体书相比，用户认可度不高。而移动阅读行业在发展初期的产品形态以电信运营商的移动梦网、手机报和各类互联网公司的WAP 网站为主，受限于功能手机在操作性能、系统扩展、应用维护等方面的不足以及当时国内移动网络带宽的匮乏，移动阅读用户规模有限，并未形成明确的商业模式。

智能手机的出现带动了互联网的新一波发展浪潮，进入了移动互联网时代。移动互联网的爆发使得互联网行业内各个细分领域商业化程度迅速提高。互联网数字阅读服务行业也得益于移动互联网行业大发展带来了海量的用户需求和成熟的产业环境，得以摆脱以往所面临的困境，形成可持续的商业模式。未来，随着移动互联网的进一步深入发展，互联网数字阅读服务行业将能够继续享受有利的产业发展环境，并与泛文化娱乐行业其他细分领域的各类资源深度整合，实现创新发展。

（3）国民阅读习惯逐渐养成，数字阅读利用碎片化时间满足用户需求

根据资料显示，2016 年我国成年国民图书阅读率为58.8%，较2015 年上升0.4%；数字化阅读方式的接触率为68.2%，较2015 年上升4.2%；55.3%的成年国民进行过网络在线阅读，较2015 年上升4.0%；66.1%的成年国民进行过手机阅读，较2015 年上升6.1%。

图：我国成年国民图书阅读率及数字化阅读接触率 国民阅读习惯的逐渐养成，为数字阅读行业带来了坚实的需求基础，而数字化阅读方式的快速普及更证明了其较强的吸引力。在当前生活节奏加快、时间碎片化的社会背景下，数字阅读方式能够很好地利用人们的碎片时间满足其日益增长的阅读需求，成为人们日常生活中一项非常重要的文化娱乐活动。

2、不利因素

（1）国家知识产权保护机制仍需完善，国民正版阅读习惯有待养成

国家知识产权保护机制仍需完善，国民正版阅读习惯有待养成，是目前制约我国知识

产权领域进一步发展壮大的一大瓶颈。长期以来，图书等文学内容的版权保护力度不足，盗版内容通过网络等渠道传播，伤害了作者和版权机构的利益，对互联网数字阅读服务行业的健康发展造成了一定的不利影响。尽管近年来国家对于打击盗版、完善知识产权保护机制做出了大量切实工作，但盗版现象的根本转变和国民正版阅读习惯的养成仍需要社会各方长时间的持续努力。

（2）传统出版行业资源分散，数字化整合仍有难度

目前，数字阅读内容仍主要以网络原创文学为主，主要是由于网络原创文学诞生自互联网，数字阅读的形式与生俱来，且互联网行业高度市场化运行的特点也使得网络原创文学的创作、版权运营、发行推广等环节能够更高效地通过市场竞争整合资源，促进行业发展。

然而，在出版图书方面，由于我国传统出版行业条块分割、地区保护、资源高度分散的状况仍然存在，互联网数字阅读厂商对传统出版图书内容资源的大规模获取和高效率整合仍然存在一定难度。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国互联网数字阅读投资商机分析预测与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016-2017年中国互联网数字阅读行业发展概述

第一节 2016-2017年互联网数字阅读行业发展情况概述

一、互联网数字阅读行业相关定义

二、互联网数字阅读行业基本情况介绍

三、2016-2017年互联网数字阅读行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网数字阅读行业产业链条分析

三、2016-2017年互联网数字阅读行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年互联网数字阅读行业生命周期分析

一、互联网数字阅读行业生命周期理论概述

二、2017年互联网数字阅读行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年互联网数字阅读行业经济指标分析

二、2016-2017年互联网数字阅读行业的赢利性分析

四、2016-2017年互联网数字阅读行业的经济周期分析

三、互联网数字阅读行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业进入壁垒分析

一、互联网数字阅读行业技术壁垒分析

二、互联网数字阅读行业规模壁垒分析

三、互联网数字阅读行业品牌壁垒分析

四、互联网数字阅读行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球互联网数字阅读行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网数字阅读行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球互联网数字阅读行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲互联网数字阅读行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲互联网数字阅读行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲互联网数字阅读行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲互联网数字阅读行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲互联网数字阅读发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美互联网数字阅读行业地区市场分析

一、2016-2017年北美互联网数字阅读行业市场现状分析

二、2016-2017年北美互联网数字阅读行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美互联网数字阅读行业市场前景分析

四、2018-2024年北美互联网数字阅读行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟互联网数字阅读行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟互联网数字阅读行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟互联网数字阅读行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟互联网数字阅读行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟互联网数字阅读行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界互联网数字阅读行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球互联网数字阅读行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲互联网数字阅读行业市场规模预测

二、2018-2024年北美互联网数字阅读行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟互联网数字阅读行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国互联网数字阅读产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国互联网数字阅读产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中国互联网数字阅读产业运行情况

第一节 中国互联网数字阅读行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业市场规模分析

第三节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国互联网数字阅读行业产能情况分析

三、2016-2017年中国互联网数字阅读行业产能区域分布情况

第四节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业需求情况分析

一、2016-2017年中国互联网数字阅读行业行业需求量分析

二、2016-2017年中国互联网数字阅读行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国互联网数字阅读市场格局分析

第一节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争现状分析

一、中国互联网数字阅读行业竞争情况分析

二、中国互联网数字阅读行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国互联网数字阅读市场价格走势分析

第一节 2016-2017年互联网数字阅读行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业价格现状分析

一、2016-2017年互联网数字阅读行业平均价格走势回顾分析

二、2018年互联网数字阅读行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国互联网数字阅读行业平均价格增速预测

第七章 2016-2017年中国互联网数字阅读行业区域市场现状分析

第一节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业区域市场规模分布

第二节 2016-2017年中国华东地区互联网数字阅读市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区互联网数字阅读市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区互联网数字阅读市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区互联网数字阅读市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区互联网数字阅读市场规模分析

第八章 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国互联网数字阅读所属行业数据监测

第一节 中国互联网数字阅读所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网数字阅读所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国互联网数字阅读所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我互联网数字阅读行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国互联网数字阅读行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国互联网数字阅读行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场机会分析

三、2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国互联网数字阅读行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场发展预测

一、2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场规模预测

二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国互联网数字阅读行业产值规模预测

四、2018-2024年中国互联网数字阅读行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国互联网数字阅读行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国互联网数字阅读行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年互联网数字阅读行业投资风险分析

- 一、2018-2024年互联网数字阅读行业政策风险分析
- 二、2018-2024年互联网数字阅读行业技术风险分析
- 三、2018-2024年互联网数字阅读行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年互联网数字阅读行业其他风险分析

第二节 2018-2024年互联网数字阅读行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年互联网数字阅读行业经营模式
- 二、2018-2024年互联网数字阅读行业生产模式
- 三、2018-2024年互联网数字阅读行业销售模式

第三节 2018-2024年互联网数字阅读行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业品牌战略分析

- 一、互联网数字阅读企业品牌的重要性
- 二、互联网数字阅读企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网数字阅读企业品牌的现状分析
- 四、互联网数字阅读企业的品牌战略
- 五、互联网数字阅读品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国互联网数字阅读行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国互联网数字阅读行业营销渠道策略

一、2018-2024年互联网数字阅读行业营销模式

二、2018-2024年互联网数字阅读行业营销策略

第三节2018-2024年中国互联网数字阅读行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资区域分析

二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/312223312223.html>