

2021年中国民宿市场分析报告- 行业深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民宿市场分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/552221552221.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来得益于我国旅游业迅速发展，民宿市场也发展迅猛。虽然在2020年受新冠肺炎疫情的影响，民宿产业表现不佳。但进入2021年随着旅游市场迎来全面复苏，我国民宿行业的发展也按下了“加速键”。根据数据显示，2019年我国民宿数量达到16.98万家，房源总量突破160万套，住宿市场之比提升至24.77%。2020年国内民宿房源总数达300万套。

目前民宿业在经历几轮“洗牌”后，在各省市政府部门对民宿扶持与规范相结合下，疫情的背景下，行业进入了一个规范化运营阶段。有数据显示，98.47%的经营民宿的受访者都具备营业执照，77.29%的经营民宿的受访者具备公共场所卫生许可证，76.15%的经营民宿的受访者具备括餐饮经营许可证。

2019~2020年民宿拥有证照情况 数据来源：观研天下整理

从物业属性来看，自有物业的民宿主最多。有数据显示，在民宿物业中63.74在%为自有/自建，11.64%为集体所有（如村委会）。而根据现在各省区市颁布的民宿相关政策影响，自有物业抗风险的能力将不断提升。

民宿物业属性 数据来源：观研天下整理

单体民宿在市场与资源的双重压力下，逐渐萌发合并、形成民宿联盟的念头。根据数据显示，有44.08%的受访者表示愿意尝试或接受与其他民宿通过特许经营的方式共享同一个民宿品牌。

民宿主接受与其他民宿通过特许经营的方式共享同一个民宿品牌情况 数据来源：观研天下整理

行业的发展水平仍处于初级层次，用工成本普遍较低。有数据显示，有51.15%的人均用工成本低于5万，人均用工成本在7万以上的有20.81%，为在20万以上的只有2.92%。

人均用工成本 数据来源：观研天下整理

从经营范围来看，住宿服务、餐饮服务、会议接待服务、导游服务是我国民宿主要服务内容，分别占有99.43%、80.15%、50.38%比例。

民宿的经营范围情况 数据来源：观研天下整理

从收入类型来看，餐饮收入、土特产礼品销售收入、活动策划收入、景区门票销售收入、以及旅游线路销售收入是住宿业排名前五的明确收入类型。其中餐饮收入比重最大，为77.29%；其次为土特产礼品销售收入，为55.34%。

民宿的明确收入类型 数据来源：观研天下整理

民宿经营者多采用同时选择多种线上旅游平台（OTA）进行销售整合的方式。其中携程主要选择，有70.42%的经营民宿的受访者选择该方式。

民宿选择线上旅游平台（OTA）进行销售情况 数据来源：观研天下整理

从建成信息化自媒体营销宣传渠道来看，微信公众是宣传渠道的首选，约有53.63%经营民宿的受访者选择该渠道。其次为抖音，有43.32%经营民宿的受访者选择。

民宿建成信息化自媒体营销宣传渠道情况 数据来源：观研天下整理

此外从投资方面来看，民宿投资偏高，且投资回报周期比较长，即使是在发展条件比较好的头部区域，其收回投资也需8~10年时间。有数据显示，民宿建设总投资中，近60%的民宿投资在200万元以上。投入资金的来源有76.34%为自有资金。

民宿建设总投资情况 数据来源：观研天下整理

民宿筹建资金来源情况 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国民宿市场分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国民宿行业发展概述

第一节 民宿行业发展情况概述

- 一、民宿行业相关定义
- 二、民宿行业基本情况介绍
- 三、民宿行业发展特点分析

四、民宿行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、民宿行业需求主体分析

第二节 中国民宿行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、民宿行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国民宿行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国民宿行业生命周期分析

一、民宿行业生命周期理论概述

二、民宿行业所属的生命周期分析

第四节 民宿行业经济指标分析

一、民宿行业的赢利性分析

二、民宿行业的经济周期分析

三、民宿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民宿行业进入壁垒分析

一、民宿行业资金壁垒分析

二、民宿行业技术壁垒分析

三、民宿行业人才壁垒分析

四、民宿行业品牌壁垒分析

五、民宿行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球民宿行业市场发展现状分析

第一节 全球民宿行业发展历程回顾

第二节 全球民宿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民宿行业地区市场分析

一、亚洲民宿行业市场现状分析

二、亚洲民宿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民宿行业市场前景分析

第四节 北美民宿行业地区市场分析

一、北美民宿行业市场现状分析

二、北美民宿行业市场规模与市场需求分析

三、北美民宿行业市场前景分析

第五节 欧洲民宿行业地区市场分析

一、欧洲民宿行业市场现状分析

二、欧洲民宿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民宿行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民宿行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民宿行业市场规模预测

第三章 中国民宿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民宿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民宿产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民宿行业运行情况

第一节 中国民宿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民宿行业市场规模分析

第三节 中国民宿行业供应情况分析

第四节 中国民宿行业需求情况分析

第五节 我国民宿行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国民宿行业供需平衡分析

第七节 中国民宿行业发展趋势分析

第五章 中国民宿所属行业运行数据监测

第一节 中国民宿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民宿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民宿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国民宿市场格局分析

第一节 中国民宿行业竞争现状分析

一、中国民宿行业竞争情况分析

二、中国民宿行业主要品牌分析

第二节 中国民宿行业集中度分析

一、中国民宿行业市场集中度影响因素分析

二、中国民宿行业市场集中度分析

第三节 中国民宿行业存在的问题

第四节 中国民宿行业解决问题的策略分析

第五节 中国民宿行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国民宿行业需求特点与动态分析

第一节 中国民宿行业消费市场动态情况

第二节 中国民宿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民宿行业成本结构分析

第四节 民宿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民宿行业价格现状分析

第六节 中国民宿行业平均价格走势预测

一、中国民宿行业价格影响因素

二、中国民宿行业平均价格走势预测

三、中国民宿行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国民宿行业区域市场现状分析

第一节 中国民宿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民宿市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民宿市场规模分析

四、华东地区民宿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民宿市场规模分析

四、华中地区民宿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民宿市场规模分析

四、华南地区民宿市场规模预测

第九章 2017-2021年中国民宿行业竞争情况

第一节 中国民宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民宿行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民宿行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民宿行业发展前景分析与预测

第一节 中国民宿行业未来发展前景分析

- 一、民宿行业国内投资环境分析
- 二、中国民宿行业市场机会分析
- 三、中国民宿行业投资增速预测

第二节 中国民宿行业未来发展趋势预测

第三节 中国民宿行业市场发展预测

- 一、中国民宿行业市场规模预测

二、中国民宿行业市场规模增速预测

三、中国民宿行业产值规模预测

四、中国民宿行业产值增速预测

五、中国民宿行业供需情况预测

第四节 中国民宿行业盈利走势预测

一、中国民宿行业毛利润同比增速预测

二、中国民宿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民宿行业投资风险与营销分析

第一节 民宿行业投资风险分析

一、民宿行业政策风险分析

二、民宿行业技术风险分析

三、民宿行业竞争风险分析

四、民宿行业其他风险分析

第二节 民宿行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民宿行业发展战略及规划建议

第一节 中国民宿行业品牌战略分析

一、民宿企业品牌的重要性

二、民宿企业实施品牌战略的意义

三、民宿企业品牌的现状分析

四、民宿企业的品牌战略

五、民宿品牌战略管理的策略

第二节 中国民宿行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民宿行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民宿行业发展策略及投资建议

第一节 中国民宿行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国民宿行业营销渠道策略

- 一、民宿行业渠道选择策略
- 二、民宿行业营销策略

第三节 中国民宿行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国民宿行业重点投资区域分析
- 二、中国民宿行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/552221552221.html>