

2021年中国数字贸易市场分析报告- 行业现状调查与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字贸易市场分析报告-行业现状调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/552219552219.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) 数字贸易是传统贸易的拓展、延伸、迭代

数字贸易是数字技术发挥重要作用的贸易形式，是传统贸易在数字时代下的拓展、延伸、迭代。

数字贸易基本情况 数据来源：公开资料整理

(2) 数字贸易具备的优势特征

数字贸易具备的发展特征包括三大方面：以安全有序跨境数据流动为驱动，以平台和平台服务体系为支撑，以跨界融合的全球性数字化生态为发展方向。

数字贸易优势特征

特征

优势

以安全有序跨境数据流动为驱动

自金融危机以来，传统的商品贸易、服务贸易和资本流动增长已经趋于平缓，然而跨境数据流动却在飞速增长，支撑和促进了几乎所有其他类型的跨境流动，对全球经济增长贡献开始超过传统货物贸易。跨境数据流动，一是为不同国家间经济主体信息传递提供支持，使得价值链更高效地配置、协同，推动货物流、服务流、资金流等向更低成本、更高效率、更贴近用户方向发展；二是促进了数字服务贸易的发展，使得搜索引擎、社交媒体、云计算等基于数据流动的新模式新业态成为国际贸易的一部分。需要注意的是，数据与个人隐私、商业秘密和国家安全等问题相伴，只有建立安全、有序、可信的跨境数据流动国际制度，才能更好地推动各国降低对跨境数据流动的限制，及确保数字贸易健康发展。

以平台和平台服务体系为支撑

联合国《数字经济报告（2019）》指出，过去10年，全球范围内出现了大量基于数据驱动模式的数字平台，是数字经济发展的主要推动力。平台服务范围并不局限于平台企业所在国，事实上几乎所有超大型平台企业都在开展跨国业务，例如微软、苹果、亚马逊、谷歌、脸书、腾讯和阿里巴巴。平台通过将业务拓展至尽可能多的国家，可以获取更多的数据资源和用户流量，从而更深程度激发平台在资源整合和生态构建方面的作用。平台企业跨境业务与数字贸易联系紧密，首先跨境平台服务本身属于数字服务贸易，平台企业是出口方，境外平台用户是进口方；其次交易平台为不同经济主体间开展贸易创造了有利环境，进出口双方可以通过平台更好地开展贸易；再次创新平台推动了全球数字服务分工，各国软件、技术等服务提供商深度融入平台构建的国际分工环境，相互配合、互补余缺。

以跨界融合的全球性数字化生态为发展方向

伴随着IT、金融、咨询、物流等生产性服务业线上服务能力的提升，和制造业、农业数字化转型所导致的更细化分工和服务外包需求，跨界融合的数字化生态加速形成，并从国内市场

向国际市场延伸。一是“研发+生产+供应链”的数字化产业链加速构建，产业链上下游企业数据通道逐步打通，数据供应链引领物资链，促进产业链高效协同，实现全渠道、全链路供需调配和精准对接。二是“生产服务+商业模式+金融服务”的数字化产业生态逐步形成，产业与生产性服务业跨界融合、相互配合。数据来源：公开资料整理

(3) 中小企业开始参与到国内商务与国际贸易活动中

我国数字贸易产业目前已经形成了以平台企业为核心的贸易主体格局，越来越多的中小企业有机会将商品出口至国际市场。

我国数字贸易产业相关企业基本情况

企业名称

简介

商家

商品

贵阳大数据交易所

2014年12月31日成立,2015年4月14日正式挂牌运营,是我国乃至全球第一家大数据交易所。

拥有优质数据源225家,包括政府管理部门、互联网巨头、移动通讯企业和第三方数据服务企业等。

可交易的数据总量超150PB,可交易数据产品4000余个,涵盖政府、金融、医疗、电商、交通、社会等三十多个领域,累计交易额突破4亿元。

百度智能云云市场

2015年正式对外开放运营,是云计算软件或商品交易与交付平台,由服务商自销和百度智能云自营/代销,在中国公有云市场中排名前列。

入驻了耐思智慧、奕锐科技、英方云等2000+家服务商。

商品数量数千种,包括镜像环境、建站推广、企业应用、人工智能、数据智能、区块链、泛机器人、软件工具、安全服务、上云服务、API服务等。

百度网盘

2018年上线的数据资产流通平台,采用“个人数字化出版”模式。

拥有时尚芭莎、攀登读书、蜻蜓FM等合作IP方超过30余家以及悟者教育、-佳创客、摄影读书会等内容创作者店铺多家。

内容数量已突破10万件,涵盖音频、视频、文档图片等多种类型,涉及教育、母婴、娱乐、财经、泛生活等多个垂类,日均订单数突破30万。

阿里巴巴国际站

1999年成立,是一个跨境出口B2B交易服务平台。

全球200+个国家和地区商家,包括友发钢管、洁阳家居等国内企业。

已覆盖珠宝、家居、消费电子等领域的5900+个产品类别。活跃海外采购商超过1000万,平台平均每天产生超过30万个订单采购需求。

AliExpress

2010年成立,是一个跨境出口B2C交易服务平台。

助力智意科技、华米科技、欧凯奇、泡泡玛特、蓝铭贸易等企业出海。

覆盖珠宝手表、服装服饰、美容个护、3C数码、家用电器等22个行业大类目,售往全球220个国家和地区、1.5亿多买家。

天猫国际

2014年正式上线,是一个跨境进口B2C交易服务平台。

已有美国、韩国、荷兰等全球92个国家及地区,以及欧莱雅、强生、花、MK等25000多个国际品牌入驻。

覆盖美妆个护、食品保健、母婴用品、服饰鞋包、生活数码等5100多个品类。2019年成交过百万新品超过8700多个,亿元俱乐部品牌新增33个文库数据来源:公开资料整理

二、劣势分析

目前,我国数字贸易行业存在数字内容、数字服务等重点领域发展较为落后;以集成电路为代表的半导体产业自主创新不足;数字贸易统计、知识产权保护制度等还不完善等问题。

我国数字贸易产业发展存在的问题 数据来源:公开资料整理

三、机遇分析

(1) 电子商务、跨境电商、大数据产业发展为数字贸易发展奠定基础

近年来,我国电子商务、跨境电商、大数据产业快速发展,为数字贸易行业的发展奠定基础,数字贸易在全球范围内已建立先发优势,发展前景广阔。

数据显示,2019年,我国电子商务交易总额为34.81万亿元,较上年同比增长10.1%;2020年,我国电子商务交易总额为37.21万亿元,较上年同比增长6.9%。

2015-2020年我国电子商务交易总额、增速及预测 数据来源:公开资料整理

2019年,我国跨境电商交易总额为10.5万亿元,较上年同比增长16.7%;2020年,推测我国跨境电商交易总额为12万亿元,较上年同比增长14.3%。

2015-2020年我国跨境电商交易总额、增速及预测 数据来源:公开资料整理

2019年,我国大数据行业市场规模为5386亿元,较上年同比增长22.8%;2020年,推测我国大数据行业市场规模为6670亿元,较上年同比增长23.8%。

2015-2020年我国大数据行业市场规模、增速及预测 数据来源:公开资料整理

电子商务、跨境电商、大数据产业的数据可以反映出我国数字贸易产业的增长势头。数据显示,2019年,我国可数字化服务进出口总额约为1.9万亿元,约占服务贸易总额的34.6%。

2018-2019年我国可数字化服务进出口总额及增速

服务类别

2018年

2019年

金额（亿元）

增速（%）

金额（亿元）

增速（%）

其他商业服务

7754.4

10.0

8498.9

9.6

电信、计算机和信息服务

4686.9

47.8

5571.3

18.9

知识产权使用费

2723.3

20.98

2830.5

3.9

保险服务

1111.8

13.9

1073.0

-3.5

金融服务

370.8

3.3

440.0

18.7

个人、文化和娱乐服务

304.9

28.5

364.0

19.4

合计

16952.1

20.7

18777.7

10.8数据来源：公开资料整理

（2）数字技术发展进一步利好数字贸易行业

5G、云计算、人工智能等数字技术被应用到设计、生产、运营、营销、仓储、物流等环节。我国5G、云计算、人工智能等数字技术发展处于世界领先地位，进一步利好我国数字贸易行业发展。

（3）政策支持

近年来，我国对数字贸易产业的重视程度不断提高，相继出台多项相关政策支持数字贸易产业发展。2019年11月，中共中央、国务院在《关于推进贸易高质量发展的指导意见》中提出加快数字贸易发展，建设跨境电商综试区，建设特色服务出口基地，积极参与全球数字经济和数字贸易规则制定等。

我国数字贸易产业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2015.07.01

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

国务院

提出11项重点行动：“互联网+”创新创业、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、益民服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能

2016.07.27

《国家信息化发展战略纲要》

国务院

大力发展跨境电子商务。提升网络文化供给、传播能力。研究制定信息资源跨境流动管理办法。

2016.09.03

《二十国集团数字经济发展与合作倡议》

中国共产党中央委员会

开发多语言、多形式的内容和服务。促进信息跨境流动。促进电商跨境贸易便利化重视知识产权保护 and 执法。

2016.12.15

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

逐步完善数字版权公共服务体系，促进数字内容产业健康发展支持移动电商、跨境电商等新型电商模式发展。

2016.12.24

《电子商务“十三五”发展规划》

商务部、中央网信办、发展改革委三部门

建设电子商务信息基础设施培育跨境、社交电商等新模式与新业态。发展电子商务要素市场。优化电子商务治理环境

2017.08.13

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

国务院

提升信息技术服务能力丰富数字创意内容和服务壮大在线教育和健康医疗扩大电子商务服务领域

2017.12.03

《“一带一路”数字经济国际合作倡议》

中国、老挝、沙特、塞尔维亚、泰国、土耳其、阿联酋等国家相关部门

促进数字化转型。促进电子商务合作。加强数字内容开发,促进各国文化交流。加强数字化技能培训。

2018.10.13

《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案》

国务院

部署简政放权、通关改革、物流服务、科技应用、管理制度等五大方面工作任务

2019.11.19

《关于推进贸易高质量发展的指导意见》

中共中央、国务院

加快数字贸易发展。建设跨境电商综试区。建设特色服务出口基地。积极参与全球数字经济和数字贸易规则制定。数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

多重利好因素下，我国数字贸易产业迎来了良好的发展机遇，但同时也面临着以下三大挑战：

我国数字贸易行业面临的挑战 数据来源：公开资料整理

因此，尽管现阶段我国数字贸易产业环境较为良好，但仍需统筹推进贸易数字化市场高质量发展。从长远角度来看，我国数字贸易还应积极融入全球数字分工与治理体系建设，才能在全球竞争中处于有利地位。

我国数字贸易产业发展建议

建议

具体内容

统筹推进国内数字服务市场高质量发展

加快新型基础设施建设

加速推动5G网络部署，推动基础电信企业加大投资、加快建网，组织开展异网漫游，最大程度推进5G网络共建共享，力争2020年底实现全国所有地级市覆盖5G网络；加快出台5G跨行业应用指导政策和融合标准，促进5G和制造、交通、医疗、教育、农业等垂直行业的融合发展。持续推进工业互联网创新发展，加快工业互联网网络、平台、安全三大体系建设，持续完善工业互联网发展生态；继续实施工业互联网创新发展工程，打造公共服务平台，培育系统解决方案供应商，促进产业供给能力不断提升；聚焦工业互联网内外网络建设改造，加快实施“5G+工业互联网”512工程，推动5G与工业互联网融合发展。深入推动网络基础设施优化升级，做好网络提速降费工作，推进千兆宽带入户示范和移动网络扩容升级，推动宽带精准降费，规范用户套餐设置；深化电信普遍服务，加大对边疆地区、深度贫困地区的支持力度；纵深推进IPv6规模部署，持续提升IPv6网络质量和服务能力，加快形成网络终端全面就绪、应用改造逐步推进、用户流量稳步提升的良好局面。

加速数据要素价值化进程

推进数据采集、标注、存储、传输、管理、应用等全生命周期价值管理，打通不同主体之间的数据壁垒，实现传感、控制、管理、运营等多源数据一体化集成。构建不同主体的数据采集、共享机制，推动落实不同领域数据标注与管理应用。建设国家数据采集标注平台和数据资源平台，实现多源异构数据的融合和存储。建立数据质量管理机制，制定规范的数据质量评估监督、响应问责和流程改善方案，积极应用先进质量管理工具，形成数据质量管理闭环。加快完善数字经济市场体系，推动形成数据要素市场，研究制定数据流通交易规则，引导培育数据要素交易市场，依法合规开展数据交易，支持各类所有制企业参与数据要素交易平台建设。推动数据要素全面深度应用，深化数据驱动的全流程应用，提升基于数据分析的工业、服务业、农业的供给与消费，实现不同产业的生产管理全流程综合应用。组织开展数据标准研制工作，促进各类标准之间的衔接配套。

着力提升产业基础能力

突破核心关键技术，强化基础研究，提升原始创新能力，努力走在理论最前沿、占据创新制高点、取得产业新优势。坚持应用牵引、体系推进，加快突破信息领域核心关键技术，提升数字技术供给能力和工程化水平。补齐产业基础能力短板，聚焦集成电路、基础软件、重大装备等重点领域，加快补齐产业链条上基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础等短板。提升产业链现代化水平，支持产业链上下游企业加强产品协同和技术合作攻关，增强产业链韧性。推进先进制造业集群建设，支持建设共性技术平台和公共服务平台。预防和缓解产业对外转移，留住产业链关键环节与核心企业，推动沿海地区产能有序向中西

部和东北地区梯度转移。

推进实体经济数字化转型

加强企业数字化改造，引导实体经济企业加快生产装备的数字化升级，深化生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，加速业务数据集成共享。加快行业数字化升级，面向钢铁、石化、机械、电子信息等重点行业，制定数字化转型路线图，形成一批可复制、可推广的行业数字化转型系统解决方案。打造区域制造业数字化集群，加快重点区域制造业集群基础设施数字化改造，推动智慧物流网络、能源管控系统等新型基础设施共建共享。培育数据驱动的新模式新业态，引导企业依托工业互联网平台打通消费与生产、供应与制造、产品与服务间的数据流和业务流，加快创新资源在线汇聚和共享，培育个性化定制、按需制造、产业链协同制造等新模式，发展平台经济、共享经济、产业链金融等新业态。

优化数字营商环境

打破区域市场分割，实施公平透明的市场准入政策，公平对待区域内、区域外企业，清理有关部门和地方在市场准入方面对企业资质、资金、股比、人员、场所等设置的不合理限制条件。优化数字政务服务能力，推进公共服务事项“一网通办”，实现政务服务就近办、网上办；推广电子证照、电子印章、电子档案应用，提升电子印章、电子签名在法人、自然人各类政务服务事项中的应用。加强和改进平台经济领域反垄断监管，严禁平台经济领域经营者滥用市场支配地位排除或限制竞争，维护消费者利益和社会公共利益，构建开放、公平、健康、有利竞争的数字市场秩序。强化知识产权创造保护，加快知识产权保护体系建设，加大侵权假冒行为惩戒力度，严格规范证据标准，强化案件执行措施，完善新业态新领域保护制度。

。

积极融入全球数字分工与治理体系建设

推动数字服务出口试点示范

推动国家数字服务出口基地建设，支持基地发展信息技术服务、数字内容服务出口、离岸服务外包以及服务型制造，鼓励传统制造业数字化以及基地内企业开展战略合作。推进数字技术对产业链价值链的协同与整合，推动产业数字化转型，促进制造业服务业深度融合，推动生产性服务业通过服务外包等方式融入全球价值链。打造数字服务出口支撑平台，充分借鉴区域平台的创新性体制机制，构建物联网平台和公共服务平台。培育数字服务出口新主体，积极发展共享、平台、众包、供应链、跨境电商等新兴市场主体，加快培育以研发、设计、营销、品牌等服务环节为引领的综合服务提供商。完善统计界定范围。将运用大数据、人工智能、云计算、物联网等新一代信息技术进行发包的新业态新模式纳入服务外包业务统计。

构建适应开放需求的数字治理体系

健全数据流动风险管控措施，深入贯彻实施网络安全等级保护制度，重点保障关键信息基础设施和数据安全，健全网络安全保障体系，提升网络安全保障能力和水平。开展跨境数据分类分级，建立国际数据跨境交换规则与安全保护及风险控制机制。深入研究开放环境下原有数字经济监管治理逻辑或原则的适用性，是否损害我国消费者、企业或政府的利益，以及是

否有重大风险隐患。探索构建对境外数字服务提供商的监管体系，确保相关法律法规能对境外企业形成切实约束。探索构建对境外输入数字产品和服务的监管体系，通过数字技术提升监管治理效率，确保输入的数字产品和服务符合我国法律法规。

支持数字服务领域扩大开放

在上海、海南等自贸区进行试点，有序开放增值电信业务（包括数据中心、云服务的业务），支持外国企业来华投资兴业，进一步推动外资项目和企业复工复产，各项服务政策都同等适用于内外资企业。在确保数据流动安全可控的前提下，积极推动试验区内少量试点企业与国外特定范围内实现数据流动合规，扩大数据领域开放，创新安全制度设计。加快推动公共数据开放，引导社会机构依法开放自有数据，支持在特定领域开展央地数据合作，推动政务数据与社会化数据平台对接。

积极参与全球数字经济治理体系构建

加快构建我国的数字贸易规则方案，制订数字贸易规则设计的工作计划、实现路径和完成时限，建立统筹协调机制，推动各规则模块有序构建。组建跨学科、跨领域的数字贸易专家团队，除了法律和贸易领域专家外，还应整合从事数字经济研究的专家学者，以及技术、产业界的代表。开展数字贸易专项调研，了解我国数字贸易相关企业的发展现状，贸易中遇到的制度性障碍和外部壁垒，和对规则的诉求。更深程度参与电子商务/数字贸易规则谈判，积极参与传统电子商务议题以外的新兴议题的磋商和对话，同时在区域贸易协定谈判中也应加入数字贸易议题的讨论，扩大我国规则主张的国际影响力。数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国数字贸易市场分析报告-行业现状调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数字贸易行业发展概述

第一节 数字贸易行业发展情况概述

一、数字贸易行业相关定义

二、数字贸易行业基本情况介绍

三、数字贸易行业发展特点分析

四、数字贸易行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、数字贸易行业需求主体分析

第二节 中国数字贸易行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字贸易行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国数字贸易行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字贸易行业生命周期分析

一、数字贸易行业生命周期理论概述

二、数字贸易行业所属的生命周期分析

第四节 数字贸易行业经济指标分析

一、数字贸易行业的赢利性分析

二、数字贸易行业的经济周期分析

三、数字贸易行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字贸易行业进入壁垒分析

- 一、数字贸易行业资金壁垒分析
- 二、数字贸易行业技术壁垒分析
- 三、数字贸易行业人才壁垒分析
- 四、数字贸易行业品牌壁垒分析
- 五、数字贸易行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数字贸易行业市场发展现状分析

第一节 全球数字贸易行业发展历程回顾

第二节 全球数字贸易行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字贸易行业地区市场分析

- 一、亚洲数字贸易行业市场现状分析
- 二、亚洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字贸易行业市场前景分析

第四节 北美数字贸易行业地区市场分析

- 一、北美数字贸易行业市场现状分析
- 二、北美数字贸易行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字贸易行业市场前景分析

第五节 欧洲数字贸易行业地区市场分析

- 一、欧洲数字贸易行业市场现状分析
- 二、欧洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字贸易行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字贸易行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字贸易行业市场规模预测

第三章 中国数字贸易产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字贸易行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数字贸易产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数字贸易行业运行情况

第一节 中国数字贸易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字贸易行业市场规模分析

第三节 中国数字贸易行业供应情况分析

第四节 中国数字贸易行业需求情况分析

第五节 我国数字贸易行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国数字贸易行业供需平衡分析

第七节 中国数字贸易行业发展趋势分析

第五章 中国数字贸易所属行业运行数据监测

第一节 中国数字贸易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字贸易所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字贸易所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字贸易市场格局分析

第一节 中国数字贸易行业竞争现状分析

- 一、中国数字贸易行业竞争情况分析
- 二、中国数字贸易行业主要品牌分析

第二节 中国数字贸易行业集中度分析

- 一、中国数字贸易行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数字贸易行业市场集中度分析

第三节 中国数字贸易行业存在的问题

第四节 中国数字贸易行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字贸易行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数字贸易行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字贸易行业消费市场动态情况

第二节 中国数字贸易行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 数字贸易行业成本结构分析

第四节 数字贸易行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字贸易行业价格现状分析

第六节 中国数字贸易行业平均价格走势预测

一、中国数字贸易行业价格影响因素

二、中国数字贸易行业平均价格走势预测

三、中国数字贸易行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数字贸易行业区域市场现状分析

第一节 中国数字贸易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字贸易市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字贸易市场规模分析

四、华东地区数字贸易市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字贸易市场规模分析

四、华中地区数字贸易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字贸易市场规模分析

四、华南地区数字贸易市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字贸易行业竞争情况

第一节 中国数字贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字贸易行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数字贸易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数字贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字贸易行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字贸易行业未来发展前景分析

- 一、数字贸易行业国内投资环境分析
- 二、中国数字贸易行业市场机会分析
- 三、中国数字贸易行业投资增速预测

第二节 中国数字贸易行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字贸易行业市场发展预测

- 一、中国数字贸易行业市场规模预测
- 二、中国数字贸易行业市场规模增速预测
- 三、中国数字贸易行业产值规模预测
- 四、中国数字贸易行业产值增速预测
- 五、中国数字贸易行业供需情况预测

第四节 中国数字贸易行业盈利走势预测

- 一、中国数字贸易行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字贸易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字贸易行业投资风险与营销分析

第一节 数字贸易行业投资风险分析

- 一、数字贸易行业政策风险分析
- 二、数字贸易行业技术风险分析
- 三、数字贸易行业竞争风险分析
- 四、数字贸易行业其他风险分析

第二节 数字贸易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字贸易行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字贸易行业品牌战略分析

- 一、数字贸易企业品牌的重要性
- 二、数字贸易企业实施品牌战略的意义

三、数字贸易企业品牌的现状分析

四、数字贸易企业的品牌战略

五、数字贸易品牌战略管理的策略

第二节 中国数字贸易行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字贸易行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字贸易行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字贸易行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字贸易行业营销渠道策略

一、数字贸易行业渠道选择策略

二、数字贸易行业营销策略

第三节 中国数字贸易行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字贸易行业重点投资区域分析

二、中国数字贸易行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/552219552219.html>