

# 2020年中国燃料电池市场分析报告- 市场运营现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国燃料电池市场分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/482219482219.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着环保意识不断增强，近年来我国新能源汽车呈现爆发式增长，到目前已成为新能源汽车最大的消费市场，到2019年我国新能源汽车销量为120.6万辆。在此背景下，我国燃料电池汽车也在增加，根据数据显示，2019年，我国燃料电池汽车产量为2833辆，同比增长85.5%；销量完成2737辆，同比增长79.2%。

2016-2019年我国燃料电池汽车产量情况

数据来源：汽车工业协会

未来我国燃料电池市场前景广阔。一方面，受益于利好政策不断出台。资料显示，自2019年以来，我国先后出台多项有关氢能产业方面的相关政策，明确表示大力支持氢能产业的发展。另一方面，丰田Mirai和现代NEXO作为两款量产燃料电池旗舰车型的售价已经到40万人民币附近，国内2019年燃料电池汽车上牌数超过3000辆，正式来到了商业化运营拐点，类似于2012至2013年的锂电池行业，由此可见，目前燃料电池正处于行业爆发的前夜。

2019年我国发布的氢能产业相关政策

日期

部门

文件

主要内容

1月4日

工信部、公安部、财政部、商务部、生态环境部、交通运输部、国家发改委、国家市场监督管理总局、国家能源局、国家铁路局、中国铁路总公司

《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》

《计划》提出，要积极推广应用新能源物流配送车，鼓励各地组织开展燃料电池货车示范运营建设加氢示范站。

2月1日

国家发改委商务部

《鼓励外商投资产业目录（征求意见稿）》

意见稿从上游氢气制储运，到中游加氢站、燃料电池系统，再到下游新能源汽车等全产业链，均纳入了鼓励外商投资范围。

3月6日

国家发改委、工信部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、人民银行、国家能源局

《绿色产业指导目录(2019版)》

指出，各地方、各部门要以《目录》为基础，根据各自领域、区域发展重点，出台投资、价格、金融、税收等方面政策措施，着力壮大节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色产业。

《目录》共包括节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务等六大部分。燃料电池装备制造、氢能利用设施建设和运营等两项被列入了清洁能源产业。

3月16日

国务院

2019年《政府工作报告》

强调要稳定汽车消费，继续执行新能源汽车购置优惠政策，推动充电、加氢等基础设施建设。

4月9日

国务院

关于落实《政府工作报告》重点工作部门分工的意见

提出，要稳定汽车消费，继续执行新能源汽车购置优惠政策，推动充电、加氢站等设施建设。

5月15日

工信部

《2019年新能源汽车标准化工作要点》

《要点》指出，要加快燃料电池电动汽车等标准建设，完成燃料电池电动汽车安全标准的技术审核，完成燃料电池电动汽车定型试验规程标准的技术审查，加快车载氢系统标准修订。

6月28日

财政部、税务总局

《关于继续执行的车辆购置税优惠政策的公告》

7月1号《中华人民共和国车辆购置税法》正式实施后，继续执行车辆购置税优惠政策。其中，自2018年1月1日至2020年12月31日，购买新能源汽车免征车辆购置税。

9月19日

中共中央国务院

《交通强国建设纲要》

提出要科学规划建设城市停车设施，加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设，全面提升城市交通基础设施智能化水平。

要优化交通能源结构，推进新能源清洁应用，促进公路货运节能减排，推动城市公共交通工具和城市物流配送车辆全部实现电动化、新能源化和清洁化，打好柴油货车污染治理攻坚战，统筹油、路、车治理，有效防治公路运输大气污染，严格执行国家和地方污染物控制标准及船舶非排放区要求，推进船舶、港口污染防治，开展绿色出行行动，倡导绿色低碳出行理念。

11月15日

国家发改委联合14个部门

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》。

《意见》中第三大类“探索重点行业重点领域融合发展新路径”里的第八项类目提到：“加强新能源生产使用和制造业绿色融合，推动氢能产业创新、集聚发展，完善氢能制备、储运、加注等设施和服务”。资料来源：互联网

地方相关政策

日期

省市及县

文件

主要内容

1月11日

浙江省

《浙江省汽车产业高质量发展行动计划》（2019-2022年）

提出要加快培育燃料电池汽车产业链，支持燃料电池电堆等关键技术研发，鼓励有能力的企业加快研制燃料电池汽车。

2月1日

嘉兴市嘉善县

《嘉善县推进氢能产业发展和示范应用实施方案(2019-2022年)》

明确表示要加快推动嘉善县氢能、燃料电池产业发展，开展燃料电池汽车试点示范。

此外还要力争在2022年完成120kW的电堆设计与开发，燃料电池产能要达到10000台，销售要达到5000台。并且配合嘉兴市建成加氢站3-5座，使燃料电池公交车占新能源公交车保有量的50%之上。

3月15日

海南省人民政府

《海南省清洁能源汽车发展规划》

提出，要坚特充电为主、加气为辅、加气提前布局的原则，力争通过3—5年时间，建成覆盖全海南首首、满足各类型清洁能源汽车应用基本需求，充换兼容、快慢充互补、多场景结合、智能化的充电加气、加气网络。

4月30日

山西省工信厅

《山西省新能源汽车产业2019年行动计划》

指出山西省将依托太原市、大同市、长治市等城市现有氢燃料电池汽车相关产业开展试点示范，并发挥吉利晋中基地、大运汽车、江铃重汽等企业的示范和带动作用。

5月5日

四川省人民政府网

《四川省打好柴油货车污染治理攻坚战实施方案(征求意见稿)》。

意见稿指出，要鼓励开展燃料电池货车示范运营，建设加氢示范站，支持替代燃料、混合动力、纯电动、燃料电池等技术攻关，鼓励开发气燃料等新能源专用发动机，优化动力总成系统匹配。

6月21日

山东省

《山东省氢能原产业中长期发展规划(2019-2035)》。

规划提出，到2025年，山东省氢能源产业增加值要达到1000亿元，燃料电池固定式发电装机容量要达到3200MW，燃料电池汽车用规模要达到50000辆，加氢站数量要达到200座，到2035年，规模质量效益要进一步提升，实现高质量稳健发展。

8月12日

河北省发改委等部门

《河北省推进氢能产业发展实施意见》

提出要推动氢能产业高质量发展，为河北省能源转型提供新的增长极。指出到2025年，要培育国内领先的企业10-15家，氢能产业链年产值要达到500亿元。到2030年，要培育5-10家具有国际领先的龙头企业，氢能产业链年产值突破2000亿元，至少建成100座加氢站，电池汽车运行要超过5万辆。

9月9日

贵州六盘水

《六盘水市氢能原产业发展规划(2019-2030年)》

提出到2030年，结合煤炭资源和可再生资源发展，以煤制氢为重点氢能产业链，布局氢燃料电池示范应用和加氢基础设施建设，建成加氢站20座。

10月8日

佛山南海区

《佛山市南海区氢能产业发展规划(2019-2030)(征求意见稿)》

提到到2030年，氢能产业累计产值要突破1000亿元。资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国燃料电池市场分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国燃料电池行业发展概述

#### 第一节 燃料电池行业发展情况概述

- 一、燃料电池行业相关定义
- 二、燃料电池行业基本情况介绍
- 三、燃料电池行业发展特点分析

#### 第二节 中国燃料电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、燃料电池行业产业链条分析
- 三、中国燃料电池行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国燃料电池行业生命周期分析

- 一、燃料电池行业生命周期理论概述
- 二、燃料电池行业所属的生命周期分析

#### 第四节 燃料电池行业经济指标分析

- 一、燃料电池行业的赢利性分析
- 二、燃料电池行业的经济周期分析
- 三、燃料电池行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国燃料电池行业进入壁垒分析

- 一、燃料电池行业资金壁垒分析

- 二、燃料电池行业技术壁垒分析
- 三、燃料电池行业人才壁垒分析
- 四、燃料电池行业品牌壁垒分析
- 五、燃料电池行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球燃料电池行业市场发展现状分析

- 第一节 全球燃料电池行业发展历程回顾
- 第二节 全球燃料电池行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲燃料电池行业地区市场分析
  - 一、亚洲燃料电池行业市场现状分析
  - 二、亚洲燃料电池行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲燃料电池行业市场前景分析
- 第四节 北美燃料电池行业地区市场分析
  - 一、北美燃料电池行业市场现状分析
  - 二、北美燃料电池行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美燃料电池行业市场前景分析
- 第五节 欧盟燃料电池行业地区市场分析
  - 一、欧盟燃料电池行业市场现状分析
  - 二、欧盟燃料电池行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟燃料电池行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界燃料电池行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球燃料电池行业市场规模预测

## 第三章 中国燃料电池产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品燃料电池总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国燃料电池行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规



### 第三节 中国燃料电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国燃料电池行业运行情况

### 第一节 中国燃料电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国燃料电池行业市场规模分析

### 第三节 中国燃料电池行业供应情况分析

### 第四节 中国燃料电池行业需求情况分析

### 第五节 中国燃料电池行业供需平衡分析

### 第六节 中国燃料电池行业发展趋势分析

## 第五章 中国燃料电池所属行业运行数据监测

### 第一节 中国燃料电池所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国燃料电池所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国燃料电池所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国燃料电池市场格局分析

## 第一节 中国燃料电池行业竞争现状分析

### 一、中国燃料电池行业竞争情况分析

### 二、中国燃料电池行业主要品牌分析

## 第二节 中国燃料电池行业集中度分析

### 一、中国燃料电池行业市场集中度分析

### 二、中国燃料电池行业企业集中度分析

## 第三节 中国燃料电池行业存在的问题

## 第四节 中国燃料电池行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国燃料电池行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国燃料电池行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国燃料电池行业消费市场动态情况

### 第二节 中国燃料电池行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 燃料电池行业成本分析

### 第四节 燃料电池行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国燃料电池行业价格现状分析

### 第六节 中国燃料电池行业平均价格走势预测

#### 一、中国燃料电池行业价格影响因素

#### 二、中国燃料电池行业平均价格走势预测

#### 三、中国燃料电池行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国燃料电池行业区域市场现状分析

## 第一节 中国燃料电池行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区燃料电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区燃料电池市场规模分析
- 四、华东地区燃料电池市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区燃料电池市场规模分析
- 四、华中地区燃料电池市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区燃料电池市场规模分析
- 四、华南地区燃料电池市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国燃料电池行业竞争情况

### 第一节 中国燃料电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国燃料电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国燃料电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 燃料电池行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国燃料电池行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国燃料电池行业未来发展前景分析

- 一、燃料电池行业国内投资环境分析
- 二、中国燃料电池行业市场机会分析
- 三、中国燃料电池行业投资增速预测

### 第二节 中国燃料电池行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国燃料电池行业市场发展预测

- 一、中国燃料电池行业市场规模预测

二、中国燃料电池行业市场规模增速预测

三、中国燃料电池行业产值规模预测

四、中国燃料电池行业产值增速预测

五、中国燃料电池行业供需情况预测

第四节 中国燃料电池行业盈利走势预测

一、中国燃料电池行业毛利润同比增速预测

二、中国燃料电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国燃料电池行业投资风险与营销分析

第一节 燃料电池行业投资风险分析

一、燃料电池行业政策风险分析

二、燃料电池行业技术风险分析

三、燃料电池行业竞争风险分析

四、燃料电池行业其他风险分析

第二节 燃料电池行业企业经营发展分析及建议

一、燃料电池行业经营模式

二、燃料电池行业销售模式

三、燃料电池行业创新方向

第三节 燃料电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国燃料电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国燃料电池行业品牌战略分析

一、燃料电池企业品牌的重要性

二、燃料电池企业实施品牌战略的意义

三、燃料电池企业品牌的现状分析

四、燃料电池企业的品牌战略

五、燃料电池品牌战略管理的策略

第二节 中国燃料电池行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国燃料电池行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国燃料电池行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国燃料电池行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国燃料电池行业定价策略分析

### 第三节 中国燃料电池行业营销渠道策略

#### 一、燃料电池行业渠道选择策略

#### 二、燃料电池行业营销策略

### 第四节 中国燃料电池行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国燃料电池行业重点投资区域分析

#### 二、中国燃料电池行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/482219482219.html>