

2018-2024年中国光伏行业市场需求现状分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国光伏行业市场需求现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/312219312219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 全球光伏产业呈现爆发性增长

太阳能属于可再生能源的一种，具有储量大、永久性、清洁无污染、可再生、就地可取等特点，因此成为目前人类所知可利用的最佳能源选择。自上世纪五十年代美国贝尔实验室三位科学家研制成功单晶硅电池以来，光伏电池技术经过不断改进与发展，目前已经形成一套完整而成熟的技术。随着全球可持续发展战略的实施，该技术得到了许多国家政府的大力支持，在全球范围内广泛使用。尤其在二十一世纪，光伏产业以令世人惊叹的速度向前发展。根据统计数据，2000年至2016年间，全球累计装机容量自1,250MW增至304,300MW，年复合增长率高达40.98%。

图：2000-2016年全球累计装机容量

(2) 光伏产业的格局从欧洲一枝独秀发展为全球百家齐放

2000年，德国颁布《可再生能源法》（EEG），为德国光伏产业的快速发展奠定了坚实的法律基础。2004年，德国对《可再生能源法》进行首次修订，大幅提高了光伏电站标杆电价的水平，收益率的突升使得资本涌入，带动了德国光伏产业快速发展，并引领了全球光伏数十年。2000年至2012年，以德国、意大利、西班牙三国为代表的欧洲区域成为全球光伏装机需求的核心地区。

受2011年末欧债危机爆发的影响，以德国、意大利为代表的欧盟各国迅速削减补贴，欧洲需求迅速萎缩，全球光伏发电新增装机容量增速放缓，光伏产业陷入低谷。

2013年，中国以国务院24号文为代表的光伏产业支持政策密集出台，配套措施迅速落实，中国因此掀起光伏装机热潮。日本也于2013年出台力度空前的光伏发电补贴政策，全球光伏市场迅速升温，光伏产业从依赖欧洲市场向全球化迈进。自2013年以后，中国、日本、美国三国接过了欧洲的接力棒，成为全球光伏装机的主要增长区域，市场份额持续攀升。2016年，全球光伏新增装机容量约73GW，其中中国34.54GW、美国14.1GW、日本8.6GW、欧洲6.9GW、印度4GW。欧洲等传统市场的份额逐步向中国、美国、印度等市场转移，一批新兴市场，如印度、南非、智利正在加速发展。海外新兴市场的崛起使得光伏产业从依赖欧洲市场向全球化迈进。

图：2007-2016年各地区新增光伏装机容量

(3) 中国光伏产业几经曲折，目前已经形成成熟且有竞争力的光伏产业链，在国际上处于领先地位

中国光伏制造业在欧洲光伏装机量快速增长的背景下，迅速形成规模。2003年至2007年间，我国光伏产业的平均增长率达到190%。2007年中国超越日本成为全球最大的光伏发电设备生产国。中国光伏产业产能巨大，但“两头在外”即太阳能级高纯度多晶硅原料依赖国外市场供应，而生产的太阳能电池及组件产品严重依赖国外消费市场的状况为行业快速发展埋下了巨大的隐患。

2008年，全球金融危机爆发，光伏电站融资困难，欧洲需求减退，中国的光伏制造业遭到重挫，产品价格迅速下跌。2009~2010年期间，在全球市场回暖及国家4万亿元救市政策的刺激下，中国掀起了新一轮光伏产业投资热潮。

2011年末受欧债危机爆发影响，欧洲需求迅速萎缩，全球光伏发电新增装机容量增速放缓。而上一阶段的投资热潮导致我国光伏制造业产能增长过快，中国光伏制造业陷入严重的阶段性产能过剩，产品价格大幅下滑，世界贸易保护主义兴起，我国光伏企业遭受欧美“双反”调查。中国光伏制造业再次经历挫折，几乎陷入全行业亏损。中国光伏产业自2011年下半年开始陷入低谷。

2013年，受益于日本、中国相继出台的产业扶持政策，以及中欧光伏产品贸易纠纷的缓解，中国掀起光伏装机热潮，带动光伏产品价格开始回升，光伏产业在2013年下半年开始回暖。2013年至2016年，中国连续四年光伏发电新增装机容量世界排名第一，2016年新增装机容量34.54GW，同比增长126.31%，占全球新增装机总量市场份额由2008年的0.60%增长到2016年的45.65%，累计装机容量在2016年末达到77.42GW，继2015年超越德国之后继续保持世界第一。

中国光伏产业经过市场洗牌，产业升级，产业格局发生了深刻的变化。根据相关统计，2016年，中国光伏产业总产值达到3,360亿元，同比增长27%，整体运行状况良好，产业规模持续扩大。2016年，我国多晶硅产量19.4万吨，占全球总产量37万吨的52.43%；硅片产量63GW，占全球总产量69GW的91.30%；太阳能电池产量49GW，占全球总产量69GW的71.01%；电池组件产量达到53GW，占全球总产量72GW的73.61%，产业链各环节生产规模全球占比均超过50%，继续位居全球首位。2016年，我国多晶硅进口约13.6万吨¹，多晶硅自给率已超过50%；光伏电池组件出口约21.3GW²，国内新增光伏装机容量约34.54GW³，光伏电池组件产量的自我消化率已经超过50%，中国光伏“两头在外”的局面得到大幅度的改善。中国光伏制造的大部分关键设备已实现本土化并逐步推行智能制造，在世界上处于领先水平。

同时，中国光伏产品出口面对的国际光伏市场格局也发生了重大变化，中国光伏的国际市场已从发达国家延伸到发展中国家，中国光伏产品出口市场的多元化发展态势明显增强，市场范围已经遍及亚洲、欧洲、美洲和非洲，其中中国、日本、印度、韩国、泰国、菲律宾、巴基斯坦、土耳其、东南亚、拉丁美洲、中东和北美均出现了较快增长；全球光伏应用市场的重心已从欧洲市场转移至中、美、日等市场，中、美、日、英市场合计已占据了全球市场的70%左右；新兴市场如印度、拉丁美洲诸国及中东地区则亮点纷呈。欧洲市场已从十年前占中国出口市场的70%以上，下降到2015年的20%以下，亚洲市场快速成长并在2016年占比超过了50%。

中国光伏产业历经曲折，在各项政府扶持政策的推动下，通过不断的技术创新，产业结构调整，产品持续升级，重新发掘国内外市场，建立了完整的产业链，产业化水平不断提高，国际竞争力继续巩固和增强，确立了全球领先地位。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国光伏行业市场需求现状分析与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章光伏行业发展综述

第一节光伏行业定义及分类

一、行业定义

二、光伏三种发电类型

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节光伏行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国光伏行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第四节光伏行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游产业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、光伏产品成本构成
 - 2、硅片行业发展状况及影响
 - 3、电池片行业发展状况及影响
- 五、行业中下游产业链相关行业分析
 - 1、光伏下游产业分布
 - 2、电池组件行业发展状况及影响

第二章光伏行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节光伏行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《可再生能源法》
 - 2、《中华人民共和国循环经济促进法》
- 三、光伏行业标准
 - 1、太阳能光伏组件行业标准
 - 2、光伏工业国家标准
 - 3、《光伏建筑一体化系统运行与维护规范》
- 四、行业相关发展规划
 - 1、太阳能光伏产业“十三五”规划
 - 2、电力设备“十三五”规划
 - 3、《可再生能源中长期发展规划》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、光伏产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、光伏产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、光伏技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国光伏行业新技术研究

二、光伏技术发展水平

- 1、我国光伏行业技术水平所处阶段
- 2、与国外光伏行业的技术差距

三、2016-2017年光伏技术发展分析

- 1、全球光伏产业技术发展分析
- 2、光伏技术发展趋势

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际光伏行业发展分析及经验借鉴

第一节全球光伏市场总体情况分析

- 一、全球光伏行业的发展特点
- 二、2016-2017年全球光伏市场结构
- 三、2016-2017年全球光伏行业发展分析
- 四、2016-2017年全球光伏行业竞争格局

五、2016-2017年全球光伏市场区域分布

六、2016-2017年国际重点光伏企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、西班牙

1、西班牙光伏行业发展概况

2、2016-2017年西班牙光伏市场结构及产销情况

3、2018-2024年西班牙光伏行业发展前景预测

二、美国

1、美国光伏行业发展概况

2、2016-2017年美国光伏市场结构及产销情况

3、2018-2024年美国光伏行业发展前景预测

三、意大利

1、意大利光伏行业发展概况

2、2016-2017年意大利光伏市场结构及产销情况

3、2018-2024年意大利光伏行业发展前景预测

四、德国

1、德国光伏行业发展概况

2、2016-2017年德国光伏市场结构及产销情况

3、2018-2024年德国光伏行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、日本

2、希腊

3、斯洛伐克

4、比利时

第四章中国光伏行业的国际比较分析

第一节中国光伏行业的国际比较分析

一、中国光伏行业竞争力指标分析

二、中国光伏行业经济指标国际比较分析

三、光伏行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

第二节全球光伏行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

第三节全球光伏行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第二部分行业深度分析

第五章我国光伏行业运行现状分析

第一节我国光伏行业发展状况分析

一、我国光伏行业发展阶段

二、我国光伏行业发展总体概况

三、我国光伏行业发展特点分析

第二节2016-2017年光伏行业发展现状

一、2016-2017年我国光伏行业市场规模

二、2016-2017年我国光伏行业发展分析

1、我国光伏产业发展七个阶段

2、太阳能光伏产业是最快发展产业

3、我国光伏业迎来新发展机遇

三、2016-2017年中国光伏企业发展分析

1、中国光伏企业发展调查

2、企业发展依靠核心技术

3、我国光伏企业放缓趋势分析

第三节2016-2017年光伏市场情况分析

一、2016-2017年中国光伏市场总体概况

二、2016-2017年中国光伏产品市场发展分析

第四节我国光伏市场价格走势分析

一、光伏市场价格影响因素

二、2016-2017年光伏产品价格走势分析

三、2018-2024年光伏产品价格走势预测

第六章我国光伏行业整体运行指标分析

第一节2016-2017年中国光伏行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2016-2017年中国光伏行业产销情况分析

一、我国光伏行业工业总产值

二、我国光伏行业工业销售产值

三、我国光伏行业产销率

第三节2016-2017年中国光伏行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国光伏行业销售利润率

2、我国光伏行业成本费用利润率

3、我国光伏行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国光伏行业资产负债比率

2、我国光伏行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国光伏行业应shou账款周转率

2、我国光伏行业总资产周转率

3、我国光伏行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国光伏行业总资产增长率

2、我国光伏行业利润总额增长率

3、我国光伏行业主营业务收入增长率

第七章2016-2017年我国光伏市场供需形势分析

第一节光伏行业生产分析

一、产品及原材料进口特征

二、产品及原材料产业集群fa展分析

三、2016-2017年原材料产能情况分析

第二节我国光伏市场供需分析

一、2016-2017年我国光伏行业供给情况

1、我国光伏行业供给分析

2、我国光伏行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2017年我国光伏行业需求情况

1、光伏行业需求市场

2、光伏行业客户结构

3、光伏行业需求的地区差异

三、2016-2017年我国光伏行业供需平衡分析

第三节光伏产品市场应用及需求预测

一、光伏产品应用市场总体需求分析

1、光伏产品应用市场需求特征

2、光伏产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年光伏行业领域需求量预测

1、2018-2024年光伏行业领域需求产品功能预测

2、2017年光伏行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业光伏产品需求分析预测

1、全球光伏产品需求未有下降

2、高效电池需求扩大

第八章光伏行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节光伏行业进出口市场分析

一、光伏行业进出口综述

1、中国光伏进出口的特点分析

2、中国光伏进出口地区分布状况

3、中国光伏进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国光伏进出口政策与国际化经营

二、光伏行业出口市场分析

1、2016-2017年行业出口整体情况

2、2016-2017年行业出口总额分析

3、光伏出口受欧美反倾销调查影响分析

三、光伏行业进口市场分析

1、2016-2017年行业进口整体情况

2、2016-2017年行业进口总额分析

第二节中国光伏出口面临的挑战及对策

一、中国光伏出口面临的挑战

二、中国光伏行业未来出口展望

三、中国光伏产品出口对策

四、光伏行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分行业全景调研

第九章光伏行业产业结构分析

第一节光伏产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国光伏行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十章我国光伏细分市场分析及预测

第一节中国光伏行业细分市场结构分析

- 一、光伏行业市场结构现状分析
- 二、光伏行业细分结构特征分析
- 三、光伏行业细分市场发展概况
- 四、光伏行业市场结构变化趋势

第二节光伏原材料市场分析预测

一、太阳能电池市场分析预测

- 1、太阳能电池技术发展进程
- 3、太阳能电池市场结构分析
- 4、太阳能电池市场竞争格局
- 5、太阳能电池成本构成分析
- 6、太阳能电池价格趋势预测

二、单晶硅市场分析预测

- 1、单晶硅市场规模分析
- 2、单晶硅市场结构分析
- 3、单晶硅成本构成分析
- 4、单晶硅价格走势分析
- 5、单晶硅市场趋势分析

三、多晶硅市场分析预测

- 1、多晶硅市场规模分析
- 2、多晶硅市场结构分析
- 3、多晶硅成本构成分析
- 4、多晶硅市场走势分析

四、钢化玻璃市场分析预测

- 1、钢化玻璃技术发展进程
- 2、钢化玻璃市场规模分析
- 3、钢化玻璃市场结构分析
- 4、钢化玻璃市场竞争格局
- 5、钢化玻璃成本构成分析
- 6、钢化玻璃价格趋势预测

五、硅胶市场分析预测

- 1、硅胶市场规模分析
- 2、硅胶市场结构分析
- 3、硅胶成本构成分析
- 4、硅胶市场走势分析

第三节光伏设备市场分析预测

一、应用系统市场分析预测

- 1、应用系统技术发展进程
- 2、应用系统市场规模分析
- 3、应用系统市场结构分析
- 4、应用系统市场竞争格局

二、逆变器市场分析预测

- 1、逆变器技术发展进程
- 2、逆变器市场规模分析
- 3、逆变器市场结构分析
- 4、逆变器市场竞争格局

第十一章我国光伏行业营销趋势及策略分析

第一节光伏行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

二、光伏营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节光伏行业营销策略分析

一、中国光伏营销概况

二、光伏营销策略探讨

1、中国光伏产品营销策略浅析

2、光伏新产品的市场推广策略

3、光伏细分产品营销策略分析

第三节光伏营销的发展趋势

一、未来光伏市场营销的出路

二、中国光伏营销的趋势预测

第四节光伏市场营销模式与面临的挑战

一、光伏市场战略营销构成

二、光伏市场战略营销波特五力模型

三、光伏市场营销面临的困难

第四部分竞争格局分析

第十二章光伏行业（产业集群）及区域市场分析

第一节中国光伏产业集群发展特色分析

一、长江三角洲光伏产业发展特色分析

1、长三角光伏产业发展特点

2、加快发展长三角光伏产业的重要性分析

二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析

1、珠三角光伏产业发展特点

2、加快发展珠三角光伏产业的重要性分析

三、环渤海地区光伏产业发展特色分析

1、环渤海地区光伏产业发展特点

2、加快发展环渤海地区光伏产业的重要性分析

四、新兴光伏产业群体发展特色分析

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节中国光伏重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 二、光伏区域市场分析
- 1、华北地区
- 2、华南地区
- 3、华中地区
- 4、西南地区
- 5、东北地区
- 6、西北地区
- 三、光伏区域市场前景及趋势
- 四、光伏产业集群发展情况分析
- 1、常州光伏产业园
- 2、无锡光伏产业园
- 3、金坛光伏产业园
- 4、常熟光伏产业园
- 5、镇江光伏产业园
- 6、扬州光伏产业园
- 7、徐州经济技术开发区
- 8、保定光伏产业园
- 9、锦州光伏产业园

第十三章2016-2017年光伏行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、光伏行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、光伏行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、光伏行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、光伏行业SWOT分析

1、光伏行业优势分析

2、光伏行业劣势分析

3、光伏行业机会分析

4、光伏行业威胁分析

第二节中国光伏行业竞争格局综述

一、光伏行业竞争概况

1、中国光伏行业品牌竞争格局

2、光伏业未来竞争格局和特点

3、光伏市场进入及竞争对手分析

二、中国光伏行业竞争力分析

1、我国光伏行业竞争力剖析

2、我国光伏企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内光伏企业竞争能力提升途径

三、中国光伏产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、光伏行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节2016-2017年光伏行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外光伏竞争分析

二、2016-2017年我国光伏市场竞争分析

三、2016-2017年我国光伏市场集中度分析

第四节光伏行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

第五节光伏市场竞争策略分析

一、发展国内市场策略分析

二、发展国外市场策略研究

第十四章我国光伏行业领先企业经营形势分析

第一节中国光伏企业总体发展状况分析

一、光伏企业主要类型

二、光伏企业资本运作分析

三、光伏企业国际竞争力分析

第二节中国光伏组件供应领先企业经营形势分析

一、无锡尚德电力控股有限公司（STP）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

二、中国英利绿色能源控股有限公司（YGE）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

三、阿特斯阳光电力科技有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

四、晶科能源控股有限公司（JKS）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节中国逆变器领先企业经营形势分析

一、阳光电源股份有限公司（300274）

（1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、深圳古瑞瓦特新能源有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、宝威再生能源（中国）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、艾默生网络能源有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

3、企业经营策略和发展战略

第四节中国光伏新材料领先企业经营形势分析

一、杜邦（中国）集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、圣戈班（中国）投资有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、道康宁（中国）投资有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、上海贺利氏工业技术材料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节中国光伏设备供应领先企业经营形势分析

一、GTADVANCEDTECHNOLOGIES

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、梅耶博格机械设备（上海）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、应用材料中国有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、MANZAG

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五部分投资前景展望

第十五章光伏行业“十三五”规划研究

第一节“十二五”光伏行业发展回顾

- 一、“十二五”光伏行业运行情况
- 二、“十二五”光伏行业发展特点
- 三、“十二五”光伏行业发展成就

第二节光伏行业“十三五”总体规划

- 一、光伏行业“十三五”规划纲要

二、光伏行业“十三五”规划指导思想

三、光伏行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节“十三五”区域产业发展分析

一、“十二五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节“十三五”时期光伏行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

第十六章2018-2024年光伏行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年光伏市场发展前景

一、2018-2024年光伏市场发展潜力

二、2018-2024年光伏市场发展前景展望

三、2018-2024年光伏细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年光伏市场发展趋势预测

一、2018-2024年光伏行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年光伏市场规模预测

三、2018-2024年光伏行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2024年中国光伏行业供需预测

一、2018-2024年中国光伏行业供给预测

二、2018-2024年中国光伏行业产量预测

三、2018-2024年中国光伏行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十七章2018-2024年光伏行业投资价值评估分析

第一节光伏行业投资特性分析

一、光伏行业进入壁垒分析

二、光伏行业盈利因素分析

三、光伏行业盈利模式分析

第二节2018-2024年光伏行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策推动发展

2、能源格局发生改变

3、技术进步促使价格下降

二、不利因素

1、原材料依赖进口

2、国内供需市场发展不平衡

3、原材料价格波动较大

第三节2018-2024年光伏行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章我国光伏行业投资机会与风险防范

第一节光伏行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、光伏行业投资现状分析

1、光伏产业投资经历的阶段

2、光伏行业投资状况回顾

3、2018-2024年中国光伏行业风险投资状况

4、2018-2024年我国光伏行业的投资态势

第二节2018-2024年光伏行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、光伏行业投资机遇

第三节2018-2024年光伏行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第四节中国光伏行业投资建议

第六部分投资战略研究

第十九章2018-2024年光伏行业面临的困境及对策

第一节2017年光伏行业面临的困境

- 一、中国光伏行业发展的主要困境
- 二、我国光伏产业财政补贴减低
- 三、出口市场面临竞争压力
- 四、国内市场较难打开

第二节光伏企业面临的困境及对策

- 一、重点光伏企业面临的困境及对策
 - 1、重点光伏企业面临的困境
 - 2、重点光伏企业对策探讨
- 二、中小光伏企业发展困境及策略分析
 - 1、中小光伏企业面临的困境
 - 2、中小光伏企业对策探讨
- 三、国内光伏企业的出路分析

第三节中国光伏行业存在的问题及对策

- 一、中国光伏行业存在的问题
- 二、光伏行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国光伏市场发展面临的挑战与对策

一、中国光伏市场发展面临的挑战

二、中国光伏市场发展对策分析

第二十章光伏行业案例分析研究与经验借鉴

第一节光伏行业并购重组案例分析

一、光伏行业并购重组成功案例分析

1、国外光伏行业并购重组成功案例解析

2、国内光伏行业并购重组成功案例解析

二、光伏行业并购重组失败案例分析

1、国外光伏行业并购重组失败案例解析

2、国内光伏行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节光伏行业企业改革案例分析

一、光伏行业企业改革成功案例分析

1、国外光伏行业企业改革成功案例解析

2、国内光伏行业企业改革成功案例解析

二、光伏行业企业改革案例分析

1、国外光伏行业企业改革失败案例解析

2、国内光伏行业企业改革失败案例解析

三、经验借鉴

第三节光伏行业营销案例分析

一、光伏行业营销成功案例分析

1、国外光伏行业营销成功案例解析

2、国内光伏行业营销成功案例解析

二、光伏行业营销失败案例分析

1、国外光伏行业营销失败案例解析

2、国内光伏行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第二十一章光伏行业投资战略研究

第一节光伏行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国光伏品牌的战略思考

一、光伏品牌的重要性

二、光伏实施品牌战略的意义

三、光伏企业品牌的现状分析

四、我国光伏企业的品牌战略

第三节光伏经营策略分析

一、光伏市场细分策略

二、光伏市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节光伏行业投资战略研究

一、2017年光伏行业投资战略

二、2018-2024年光伏行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第二十二章研究结论及投资建议

第一节光伏行业研究结论及建议

第二节光伏子行业研究结论及建议

第三节光伏行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：光伏行业发展周期

图表：光伏行业产业链结构分析

图表：2016-2017年我国多晶硅产量规模情况

图表：全球多晶硅产量分布情况

图表：2016-2017年我国硅片生产规模情况

图表：2017年全球硅片生产布局情况

图表：2016-2017年我国电池片生产规模情况

图表：2017年全球电池片生产布局情况

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/312219312219.html>