

# 2021年中国数字贸易市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字贸易市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/552217552217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字贸易是指数字技术发挥重要作用的贸易形式，其与传统贸易最大的区别在于贸易方式数字化和贸易对象数字化。其中，贸易方式数字化是指数字技术与国际贸易开展过程深度融合，带来贸易中的数字对接、数字订购、数字交付、数字结算等变化；贸易对象数字化是指以数据形式存在的要素、产品和服务成为重要的贸易标的，导致国际分工从物理世界延伸至数字世界。

数字贸易本质

数据来源：公开资料整理

数据显示，我国数字贸易占整体服务贸易的比重从2019年的22.3%增长至2020年的25.6%，数字贸易对服务贸易的贡献率持续攀升。随着数字贸易产业向好发展，我国数字贸易产业参与者不断增多。

2019-2020年我国数字贸易占整体服务贸易的比重 数据来源：公开资料整理

从跨境电商综试区和数字服务出口基地分布情况来看，东部沿海为我国数字贸易产业主要发展阵地，其中广东、浙江、江苏为重点发展区域。未来，随着“一带一路”倡议及数字化的深入，中西部数字贸易也将迎来较大的发展空间。

我国部分跨境电商综试区基本情况

试验区

背景

现状

路径

中国(杭州)跨境电子商务综合试验区

2015年成为全国首个“跨境电子商务综合试验区”。

2019年跨境电商进出口952亿元，增长28.8%。集聚阿里巴巴、网易等跨境电商平台类企业800多家，跨境电商活跃网店近2万家，形成了服装、家居、照明等产业集群。

创新构建“六体系两平台”（信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测和风险控制体系，线上综合服务平台和线下“综合园区”平台）。

以世界电子贸易平台eWTP为抓手加快打造数字丝绸之路枢纽。

集聚全球知名跨境电商平台构筑活跃完善的跨境电商生态圈。

成都天府软件园

2005年核心区正式投入运营。2020年被认定为首批“国家数字服务出口基地”之一（西部唯一）。

园区年总产值已超600亿元。2019年国际业务收入（出口）达22亿美元。集聚西门子、腾讯、乐动等数字服务出口企业378家涉及数字娱乐、互联网金融、软件开发、安全测试等行业。

。

以“做平台、做连接”为核心模式，强化资源整合与产业催化。

开展天府人才行动“城市行”“校园行”“海外行”等活动。

推动数字内容产品、软件服务、数据、通讯服务等扩大开放。数据来源：公开资料整理

我国跨境电子商务综合试验区及国家数字服务出口基地名单

地区

跨境电子商务综合试验区

国家数字服务出口基地

北京

北京（第三批）

中关村软件园

天津

天津〔第二批〕

天津经济技术开发区

上海

上海〔第二批〕

上海浦东软件园

重庆

重庆〔第二批〕

-

广东

广州、深圳（第二批）；珠海、东莞（第三批）；汕头、佛山（第四批）；梅州、惠州、中山、江门、湛江、茂名、肇庆（第五批）

广州市天河中央商务区

江苏

苏州（第二批）；南京、无锡（第三批）；徐州、南通（第四批）；常州、连云港、淮安、盐城、宿迁（第五批）

中国(南京)软件谷

浙江

杭州（第一批）；宁波（第二批）；义乌（第三批）；温州、绍兴（第四批）；湖州、嘉兴、衢州、台州、丽水（第五批）

杭州高新技术产业开发区(滨江)物联网产业园

山东

青岛〔第二批〕；威海（第三批）；济南、烟台（第四批）；东营、潍坊、临沂（第五批）

齐鲁软件园

福建

厦门（第三批）；福州、泉州（第四批）；漳州、莆田、龙岩（第五批）

厦门软件园

辽宁

大连（第二批）；沈阳（第三批）；抚顺（第四批）；营口、盘锦（第五批）

大连高新技术产业园区

安徽

合肥（第二批）；芜湖（第四批）；安庆（第五批）

合肥高新技术产业开发区

四川

成都〔第二批〕；德阳、绵阳（第五批）

成都天府软件园

江西

南昌〔第三批〕；去州、泸州（第四批）；九江（第五批）

-

湖南

长沙〔第三批〕；岳阳〔第四批〕；非草、州〔第五批〕

-

海南

海口〔第三批〕；三亚〔第五批〕

海南生态软件园

河南

郑州〔第二批〕；洛阳〔第四批〕；南阳〔第五批〕

-

黑龙江

哈尔滨（第三批）；绥芬河（第四批）；黑河（第五批）

-

吉林

长春〔第三批〕；珲春〔第四批〕；吉林（第五批）

-

内蒙古

呼和浩特（第三批）；赤峰〔第四批〕；蒜洲里（第五批）

-

河北

唐山〔第三批〕；石家庄〔第四批〕；雄安新区（第五批）

-

湖北

武汉〔第三批〕;黄石(第四批);直吕(第五批)

-

山西

太原〔第四批〕;大同〔第五批〕

-

陕西

西安〔第三批〕;延安〔第五批〕

-

贵州

贵阳〔第三批〕;遵义〔第五批〕

-

甘肃

兰州〔第三批〕;天水〔第五批〕

-

青海

海东〔第四批〕;西宁〔第五批〕

-

广西

南宁〔第三批〕;崇左(第五批)

-

云南

昆明〔第三批〕;德宏傣族景颇族自治州(第五批)

-

宁夏

银川〔第四批〕

-

新疆

乌鲁木齐(第五批)

-数据来源：公开资料整理

从企业发展情况来看，我国数字贸易产业目前已经形成了以平台企业为核心的贸易主体格局，越来越多的小微企业和个人开始参与到国内商务与国际贸易活动中。

我国数字贸易产业相关企业基本情况

企业名称

简介

## 商家

### 商品

#### 贵阳大数据交易所

2014年12月31日成立,2015年4月14日正式挂牌运营,是我国乃至全球第一家大数据交易所。拥有优质数据源225家,包括政府管理部门、互联网巨头、移动通讯企业和第三方数据服务企业等。

可交易的数据总量超150PB,可交易数据产品4000余个,涵盖政府、金融、医疗、电商、交通、社会等三十多个领域,累计交易额突破4亿元。

#### 百度智能云云市场

2015年正式对外开放运营,是云计算软件或商品交易与交付平台,由服务商自销和百度智能云自营/代销,在中国公有云市场中排名前列。

入驻了耐思智慧、奕锐科技、英方云等2000+家服务商。

商品数量数千种,包括镜像环境、建站推广、企业应用、人工智能、数据智能、区块链、泛机器人、软件工具、安全服务、上云服务、API服务等。

#### 百度网盘

2018年上线的数据资产流通平台,采用“个人数字化出版”模式。

拥有时尚芭莎、攀登读书、蜻蜓FM等合作IP方超过30余家以及悟者教育、-佳创客、摄影读书会等内容创作者店铺多家。

内容数量已突破10万件,涵盖音频、视频、文档图片等多种类型,涉及教育、母婴、娱乐、财经、泛生活等多个垂类,日均订单数突破30万。

#### 阿里巴巴国际站

1999年成立,是一个跨境出口B2B交易服务平台。

全球200+个国家和地区商家,包括友发钢管、洁阳家居等国内企业。

已覆盖珠宝、家居、消费电子等领域的5900+个产品类别。活跃海外采购商超过1000万,平台平均每天产生超过30万个订单采购需求。

#### AliExpress

2010年成立,是一个跨境出口B2C交易服务平台。

助力智意科技、华米科技、欧凯奇、泡泡玛特、蓝铭贸易等企业出海。

覆盖珠宝手表、服装服饰、美容个护、3C数码、家用电器等22个行业大类目,售往全球220个国家和地区、1.5亿多买家。

#### 天猫国际

2014年正式上线,是一个跨境进口B2C交易服务平台。

已有美国、韩国、荷兰等全球92个国家及地区,以及欧莱雅、强生、花、MK等25000多个国际品牌入驻。

覆盖美妆个护、食品保健、母婴用品、服饰鞋包、生活数码等5100多个品类。2019年成交

过百万新品超过8700多个,亿元俱乐部品牌新增33个文库数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国数字贸易市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国数字贸易行业发展概述

#### 第一节 数字贸易行业发展情况概述

##### 一、数字贸易行业相关定义

##### 二、数字贸易行业基本情况介绍

##### 三、数字贸易行业发展特点分析

##### 四、数字贸易行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、数字贸易行业需求主体分析

## 第二节 中国数字贸易行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、数字贸易行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国数字贸易行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国数字贸易行业生命周期分析

### 一、数字贸易行业生命周期理论概述

### 二、数字贸易行业所属的生命周期分析

## 第四节 数字贸易行业经济指标分析

### 一、数字贸易行业的赢利性分析

### 二、数字贸易行业的经济周期分析

### 三、数字贸易行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国数字贸易行业进入壁垒分析

### 一、数字贸易行业资金壁垒分析

### 二、数字贸易行业技术壁垒分析

### 三、数字贸易行业人才壁垒分析

### 四、数字贸易行业品牌壁垒分析

### 五、数字贸易行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球数字贸易行业市场发展现状分析

### 第一节 全球数字贸易行业发展历程回顾

### 第二节 全球数字贸易行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲数字贸易行业地区市场分析

#### 一、亚洲数字贸易行业市场现状分析

#### 二、亚洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数字贸易行业市场前景分析

### 第四节 北美数字贸易行业地区市场分析

#### 一、北美数字贸易行业市场现状分析

#### 二、北美数字贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数字贸易行业市场前景分析

## 第五节 欧洲数字贸易行业地区市场分析

- 一、欧洲数字贸易行业市场现状分析
- 二、欧洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字贸易行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界数字贸易行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球数字贸易行业市场规模预测

## 第三章 中国数字贸易产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国数字贸易行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国数字贸易产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国数字贸易行业运行情况

### 第一节 中国数字贸易行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国数字贸易行业市场规模分析

第三节 中国数字贸易行业供应情况分析

第四节 中国数字贸易行业需求情况分析

第五节 我国数字贸易行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国数字贸易行业供需平衡分析

第七节 中国数字贸易行业发展趋势分析

第五章 中国数字贸易所属行业运行数据监测

第一节 中国数字贸易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字贸易所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字贸易所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字贸易市场格局分析

第一节 中国数字贸易行业竞争现状分析

一、中国数字贸易行业竞争情况分析

二、中国数字贸易行业主要品牌分析

第二节 中国数字贸易行业集中度分析

一、中国数字贸易行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字贸易行业市场集中度分析

第三节 中国数字贸易行业存在的问题

第四节 中国数字贸易行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字贸易行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国数字贸易行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国数字贸易行业消费市场动态情况

### 第二节 中国数字贸易行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 数字贸易行业成本结构分析

### 第四节 数字贸易行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国数字贸易行业价格现状分析

### 第六节 中国数字贸易行业平均价格走势预测

- 一、中国数字贸易行业价格影响因素
- 二、中国数字贸易行业平均价格走势预测
- 三、中国数字贸易行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国数字贸易行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数字贸易行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区数字贸易市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字贸易市场规模分析
- 四、华东地区数字贸易市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字贸易市场规模分析

四、华中地区数字贸易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字贸易市场规模分析

四、华南地区数字贸易市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字贸易行业竞争情况

第一节 中国数字贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字贸易行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数字贸易行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国数字贸易行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国数字贸易行业未来发展前景分析

##### 一、数字贸易行业国内投资环境分析

##### 二、中国数字贸易行业市场机会分析

##### 三、中国数字贸易行业投资增速预测

#### 第二节 中国数字贸易行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国数字贸易行业市场发展预测

##### 一、中国数字贸易行业市场规模预测

##### 二、中国数字贸易行业市场规模增速预测

##### 三、中国数字贸易行业产值规模预测

##### 四、中国数字贸易行业产值增速预测

##### 五、中国数字贸易行业供需情况预测

#### 第四节 中国数字贸易行业盈利走势预测

- 一、中国数字贸易行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字贸易行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国数字贸易行业投资风险与营销分析

### 第一节 数字贸易行业投资风险分析

- 一、数字贸易行业政策风险分析
- 二、数字贸易行业技术风险分析
- 三、数字贸易行业竞争风险分析
- 四、数字贸易行业其他风险分析

### 第二节 数字贸易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国数字贸易行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国数字贸易行业品牌战略分析

- 一、数字贸易企业品牌的重要性
- 二、数字贸易企业实施品牌战略的意义
- 三、数字贸易企业品牌的现状分析
- 四、数字贸易企业的品牌战略
- 五、数字贸易品牌战略管理的策略

### 第二节 中国数字贸易行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国数字贸易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国数字贸易行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国数字贸易行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国数字贸易行业营销渠道策略

#### 一、数字贸易行业渠道选择策略

#### 二、数字贸易行业营销策略

### 第三节 中国数字贸易行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国数字贸易行业重点投资区域分析

#### 二、中国数字贸易行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/552217552217.html>