

# 2018-2023年中国花洒行业市场运营现状调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国花洒行业市场运营现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/302216302216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花洒又称莲蓬头，原是一种浇花、盆栽及其他植物的装置。后来有人将之改装成为淋浴装置，使之成为浴室常见的用品。

花洒的安装高度可以按花洒的类型分为两种：

明装升降杆花洒一般以花洒出水面为界定，其距离最好为2米。

产品分类

高档花洒

1. 按形式分为：手持花洒、头顶花洒和侧喷花洒。

2. 按出水方式分为

(1) 一般式：即洗澡基本所需的淋浴水流，适合用于简单快捷的淋浴。

(2) 按摩式：指水花强劲有力，间断性倾注，可以刺激身体的每个穴道。

(3) 涡轮式：水流集中为一条水柱，使皮肤有微麻微痒的感觉，此种洗浴方式能很好地刺激、清醒头脑；

(4) 强束式：水流出水强劲，能通过水流之间的碰撞产生雾状效果，能增加洗浴情趣。

(5) 轻柔式；出水缓慢，有放松的功效。

3. 按花洒的安装高度分为：

(1) 暗置花洒：墙面暗埋出水口中心距与地面应为2.1米，淋浴开关中心距与地面最好为1.1米。

(2) 明装升降杆花洒：一般以花洒出水面为界定，其距离最好为2米。

4. 音乐花洒：随着科技的不断进步，将迷你防水音响集成到花洒之中，可以让人在沐浴中也享受到轻松悦耳的音乐。一些高端的产品还带有蓝牙通话功能。需要注意的是，这些数据只是平均数据，实际安装花洒时，应依据使用者身高做相应调整。

明装淋浴开关暗埋水管是左热右冷，中心间距应为150cm，墙面暗埋出水口要与瓷砖面平，内部暗埋水管要垂直于墙面，花洒安装完毕后其应与墙面成90度角。

另外，花洒水压调节也是一个关键：一般情况下，1.5公斤以内的水压最适合花洒使用，水压过大会造成花洒爆裂，水压过小花洒不能正常使用。

由于国内国际多重因素的叠加效应，陶瓷卫浴市场及上游企业呈现令人心焦的境况。现在，几乎找不到可以独善其身的产业，也没有相对独立的空间能够避免市场的暴风骤雨，往往是一个产业遭难，上下游产业都会受到影响和诛连。这也在证明着：产业间的关联度在日益密切，链条关系在日趋紧扣。如国家对房地产业的调控，使下游产业之一的陶瓷卫浴业深受影响，市场需求减弱，库存增加，利润下滑。再如陶瓷卫浴业，由于市场不畅导致需求减少，生产成本上涨导致利润降低，多种因素共同导致对陶瓷机械及配件、化工色釉料、原燃材料、耐火保温材料、窑炉公司等上游企业的不利和被动影响。此前不止一次的新闻报道，某陶瓷卫浴企业关门倒闭，或是老板“跑路”，集在门前讨债的必有不同的上游供应商企业。

其实，上游企业与陶瓷卫浴企业的关系十分密切且重要。一个最明显的例子就是，上游企业的产品质量稳定(特别是原材料、化工料等)，直接影响到下游陶卫企业的产品质量稳定。而上游陶瓷机械装备等的技术进步与创新，反过来又会更大程度地助推陶卫业的快速发展与进步。上游各产业的产品供应的稳定、及时，产品质量的稳定，合作关系的稳定及产品创新速度、生产成本高低等，都会对陶卫业的健康、可持续发展产生积极或是消极的影响。既然是上下游的产业，势必会有唇齿相依的关联，就应该有一个密切的合作关系，以促进各自共同发展。

眼下，陶卫业纷纷延伸企业内部的产品链条，将产品链一再拉长、延伸，甚至是跨界经营、混搭设计，对泛家居行业的所有产品都有涉足，以此来增强企业的市场竞争力。陶卫企业在延伸产品链条时，还应关注企业外部的产业链条。

据悉，中国建筑卫生瓷行业历史上第一部产业政策的制定工作已经启动。政策范围包括建筑卫生陶瓷、机械化工等全产业链，将对政策目标、行业技术政策、产业布局、准入门槛、出口贸易等与整个行业相关的方面做出阐述。建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划也对陶卫业及相关上游产业的发展方向和目标提出要求。

花洒结构 资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国花洒行业市场运营现状调查与投资价值前景评估报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 花洒行业基础剖析

### 第一节 花洒概述

- 一、花洒的由来
- 二、如何衡量花洒质量
- 三、花洒常见问题

### 第二节 花洒产品要点

- 一、产品分类
- 二、产品认证标准
- 三、产品的主要技术要求
- 四、设计选用要点

## 第二章 2016年世界及主要国家花洒行业运行现状综述

### 第一节 2016年世界花洒行业运行基本概述

- 一、世界花洒行业特点分析
- 二、世界花洒品牌分析
- 三、世界花洒行业运行动态分析

### 第二节 2016年世界花洒行业主要国家运行形势分析

- 一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2018-2023年世界花洒行业发展趋势分析

第三章 2016年中国花洒行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国花洒行业政策环境分析

一、花洒行业政策分析

二、花洒标准分析

三、花洒进出口贸易政策分析

第三节 2016年中国花洒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016年中国花洒行业运行形势解析

第一节 2016年中国花洒行业发展概述

一、花洒行业特点分析

二、花洒价格分析

三、花洒产品需求市场分布

四、人水科技推出全球最大花洒

第二节 2016年中国花洒行业发展现状透析

一、花洒利润总额增长情况

二、之花洒企业数量增长情况

三、花洒利润总额增长情况

四、花洒行业从业人员数量增长情况

第三节 2016年中国花洒行业发展存在的问题分析

## 第五章 2016年中国花洒行业市场供需分析

### 第一节 2016年中国花洒行业发展动态分析

- 一、人类工程学的手握式花洒分析
- 二、汉高卫浴五金典雅花洒产品走俏
- 三、led温控可变色花洒

### 第二节 2016年中国花洒行业市场动态分析

- 一、花洒行业市场供给分析
- 二、花洒行业需求分析
- 三、花洒行业市场销售分析

### 第三节 2016年中国花洒行业市场进出口贸易分析

## 第六章 2014-2016年中国日用塑料杂品制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国日用塑料杂品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国日用塑料杂品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国日用塑料杂品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国日用塑料杂品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国日用塑料杂品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2016年中国花洒行业市场品牌深度研究

第一节 摩恩moen

第二节 九牧jomoo

第三节 hhsn辉煌水暖洁具

第四节 汉斯格雅hans grohe

第五节 科勒kohler

第六节 高仪grohe

第七节 申鹭达

第八节 成霖高宝gobo

第九节 高斯coso

第十节 中宇joyou

## 第八章 2016年中国花洒行业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国花洒行业竞争分析

一、花洒价格竞争分析

二、花洒设计工艺竞争分析

三、花洒品牌竞争分析

### 第二节2016年中国花洒行业集中度分析

一、花洒市场集中度分析

二、花洒企业集中度分析

### 第三节2016年中国花洒行业提升竞争力分析

## 第九章2016年中国花洒行业优势生产企业关键性财务指标分析

### 第一节 广州摩恩水暖器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门建霖工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 伟特（厦门）淋浴设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 海益（厦门）建材工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 台州健龙塑艺有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 沛乐迪（厦门）卫浴有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 宁波新雅特洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 宁波洁利洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 东莞奔力塑胶制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 慈溪市新佳业洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016年中国卫浴五金行业发展走势分析

### 第一节 2016年中国卫浴五金行业运行概述

#### 一、卫浴五金行业发展状况分析

#### 二、卫浴配件市场变化情况

#### 三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状

#### 四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

### 第二节 2016年中国卫浴五金市场供需状况

#### 一、中国卫浴五金市场需求分析

#### 二、卫浴五金原料价格分析

#### 三、水价上涨与节水五金水龙头

### 第三节 2016年中国卫浴五金市场调研

#### 一、高端五金卫浴市场情况分析

- 二、厦门卫浴配件行业发展分析
- 三、中国卫浴五金市场发展分析
- 四、卫浴五金市场销售渠道分析
- 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

## 第十一章2018-2023年中国花洒行业发展趋势预测分析

### 第一节2018-2023年中国花洒行业趋势预测分析

- 一、花洒技术方向分析
- 二、日用塑料杂品制造行业预测分析
- 三、花洒价格预测分析

### 第二节 2018-2023年中国花洒行业市场预测分析

- 一、花洒供给预测分析
- 二、花洒需求预测分析
- 三、花洒竞争格局预测分析

### 第三节 2018-2023年中国花洒行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2018-2023年中国花洒行业投资机会与风险分析

### 第一节2018-2023年中国花洒行业投资环境分析

### 第二节 2018-2023年中国花洒行业投资机会分析

- 一、花洒投资潜力分析
- 二、花洒投资吸引力分析

### 第三节 2018-2023年中国花洒行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/302216302216.html>