

2016-2022年中国牛羊肉产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛羊肉产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252215252215.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国牛羊肉产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2013-2015年世界牛羊肉产业运行态势分析

第一节2013-2015年世界牛肉产业发展综述

- 一、世界牛肉生产与贸易状况分析
- 二、世界牛肉价格分析
- 三、世界牛肉市场消费量分析

第二节2013-2015年世界羊肉产业发展综述

- 一、世界羊肉生产分析
- 二、世界羊肉贸易特点分析
- 三、世界羊肉产业发展分析

第三节2016-2022年世界牛羊肉产业发展趋势分析

第二章2013-2015年世界牛羊肉产业主要国家运行分析

第一节美国

- 一、美国牛肉市场需求分析
- 二、美国牛肉市场供应分析
- 三、美国牛肉韩国市场占有率
- 四、美国政府扩大牛肉出口市场

第二节日本

- 一、日本牛肉消费量分析
- 二、日本牛肉进口情况分析
- 三、日本宣布停止进口巴西牛肉产品

第三节 澳大利亚

- 一、澳大利亚牛肉产业概况
- 二、澳大利亚牛肉对华出口情况
- 三、澳大利亚牛肉生产分析
- 四、澳大利亚羊肉出口分析
- 五、澳大利亚牛肉竞争分析

第三章 2013-2015年中国牛羊肉产业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2015年中国牛羊肉产业政策分析

- 一、中国牛羊肉行业法律法规
- 二、牛羊肉行业主要产业政策
 - (一) 中央一号文件政策
 - (二) 肉牛良种繁育政策
 - (三) 畜牧养殖产业政策
 - (四) 肉牛屠宰加工政策
- 三、中国牛肉行业相关标准
- 四、中国羊肉行业相关标准
- 五、进出口政策分析

第三节 2013-2015年中国牛羊肉产业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、居民家庭食品消费结构及其发展趋势
- 三、居民肉类消费趋势

第四章 2013-2015年中国牛肉产业运行形势分析

第一节 2013-2015年中国牛肉产业发展概述

- 一、走私牛肉不断流入市场
- 二、储备肉政策的市场调节作用
- 三、世界牛肉产销概况与我国在行业中的地位

第二节 2013-2015年中国牛肉产业运行动态分析

一、牛肉价格分析

二、北京市部分市场牛肉价格

三、中国将对印度放开牛肉市场

第三节2013-2015年中国牛肉产业市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉的消费结构及其发展趋势

第五章2013-2015年中国羊肉产业运行态势分析

di一节2013-2015年中国羊肉产业市场分析

一、羊肉市场价格分析

二、新疆多胎羊发展情况

三、黑龙江羊肉首次出口

四、全国各地羊肉价格

第二节2013-2015年中国羊肉市场动态分析

一、中国羊肉产量分析

二、中国羊肉市场销售情况分析

三、羊肉市场运行趋势分析

第三节2013-2015年中国羊肉市场发展存在问题分析

一、羊肉产业发展存在的问题分析

二、促进中国羊肉产业发展的建议

第六章2013-2015年牛羊肉产业市场进出口数据分析

di一节2013-2015年鲜、冷牛肉（0201）进出口分析

一、鲜、冷牛肉进口分析

（一）鲜、冷牛肉进口数量情况

（二）鲜、冷牛肉进口金额情况

（三）鲜、冷牛肉进口来源分析

（四）鲜、冷牛肉进口均价分析

二、鲜、冷牛肉出口分析

（一）鲜、冷牛肉出口数量情况

（二）鲜、冷牛肉出口金额情况

（三）鲜、冷牛肉出口流向分析

（四）鲜、冷牛肉出口均价分析

第二节2013-2015年冻牛肉（0202）进出口分析

一、冻牛肉进口分析

（一）冻牛肉进口数量情况

(二) 冻牛肉进口金额情况

(三) 冻牛肉进口来源分析

(四) 冻牛肉进口均价分析

二、冻牛肉出口分析

(一) 冻牛肉出口数量情况

(二) 冻牛肉出口金额情况

(三) 冻牛肉出口流向分析

(四) 冻牛肉出口均价分析

第三节2013-2015年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(0204)进出口分析

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口分析

(一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量情况

(二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额情况

(三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源分析

(四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价分析

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口分析

(一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量情况

(二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额情况

(三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向分析

(四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价分析

第七章2013-2015年鲜、冷藏肉产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国鲜、冷藏肉产量分析

一、2013-2015年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

二、2013-2015年重点省市鲜、冷藏肉产量统计

第二节2013-2015年中国鲜、冷藏肉产量集中度分析

第三节鲜、冷藏肉增长性分析

第八章2013-2015年中国牛羊肉相关行业主要指标监测分析

第一节2013-2015年中国牲畜屠宰行业发展分析

一、2014年中国牲畜屠宰行业发展概况

二、2015年中国牲畜屠宰行业发展概况

三、2016年中国牲畜屠宰行业发展概况

第二节2013-2015年中国牲畜屠宰行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2015年中国牲畜屠宰行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节2013-2015年中国牲畜屠宰行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第五节2013-2015年中国牲畜屠宰行业运营效益分析

- 一、偿zhai能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第九章2013-2015年中国牛羊肉产业市场竞争格局分析

di一节2013-2015年中国牛羊肉产业竞争现状分析

- 一、国内牛羊肉市场竞争分析
- 二、中外牛羊肉竞争分析
- 三、牛羊肉市场价格竞争分析
- 四、牛羊肉品牌竞争分析

第二节2013-2015年中国牛羊肉产业集中度分析

- 一、产量集中度分析
- 二、生产格局不断调整
- 三、市场集中度分析

第三节2013-2015年中国牛羊肉竞争力分析

- 一、牛羊肉生产竞争力分析
- 二、新疆牛羊肉竞争优势分析

第四节2013-2015年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析

第十章2013-2015年中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析

di一节甘肃天玛生态食品科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第二节北京二商集团有限责任公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第三节河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第四节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十一章2016-2022年中国牛羊肉产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国牛羊肉行业发展趋势分析

一、牲畜屠宰行业预测分析

二、牛羊肉加工发展方向分析

三、牛肉市场竞争格局预测分析

第二节2016-2022年中国牛羊肉市场供需预测分析

一、牛羊肉产量预测分析

二、牛羊肉市场需求预测分析

第三节2016-2022年中国牛羊肉市场进出口预测分析

一、牛肉进出口预测分析

（一）进口预测分析

（二）出口预测分析

二、羊肉进出口预测分析

第十二章2016-2022年中国牛羊肉行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国牛羊肉行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、牛羊肉产业发展环境条件趋于优化

第二节2016-2022年中国牛羊肉行业投资机会分析

第三节2016-2022年中国牛羊肉行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营风险

第四节专家投资建议

第十三章2016-2022年牛羊肉行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外牛羊肉行业投资现状及经营模式分析

一、国外典型企业经营模式

二、人造牛肉投资情况

第二节我国牛羊肉行业商业模式探讨

一、行业主要销售渠道分析

二、资源型牛肉企业转型

三、行业促销方式分析

第三节我国牛羊肉行业投资国际化发展案例分析

一、皓月牛肉概况

二、皓月牛肉国际化品牌定位

三、皓月牛肉国际市场推广策略

四、皓月牛肉国际化发展情况

第四节2016-2022年我国牛羊肉行业投资策略分析

第十四章2016-2022年牛羊肉行业盈利模式与营销战略分析

第一节市场的重点客户战略实施研究

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第二节牛羊肉行业企业品牌营销战略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第三节我国牛羊肉行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、产品生产开发注意事项

三、产品销售注意事项

第四节zui优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、成本收益分析

四、风险资本退出方式

图表目录

图表12013-2015年世界牛肉产量统计

图表22013-2015年世界牛肉进出口情况

图表3全球牛肉价格走势展望

图表42013-2015年世界牛肉消费量统计

图表52013-2015年全球羊肉产量统计

图表62013-2015年美国牛肉进口情况

图表72013-2015年美国牛肉消费量统计

图表82013-2015年美国牛肉产量统计

图表92013-2015年日本牛肉消费量统计

图表102013-2015年日本牛肉进口量统计

图表112013-2015年澳大利亚牛肉出口量统计

图表122013-2015年澳大利亚牛肉产量统计

图表13澳大利亚牛肉产业SWOT分析

图表142013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表152013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表162015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表172013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表182013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表192013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表202015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表212013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表22中国牛羊肉行业法律法规情况

图表23中国肉牛良种繁育行业政策情况

图表24畜牧养殖产业政策情况

图表25屠宰加工产业政策情况

图表26中国牛肉行业相关标准

图表27中国羊肉行业主要标准统计

图表282013-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表292015年中国人口数量及其构成情况统计

图表302015年末中国各年龄段人口比重

图表312013-2015年城镇居民食品人均消费情况统计

- 图表322013-2015年全球和中国肉牛产量对比
- 图表332013-2015年全球和中国肉牛消费量对比
- 图表342013-2015年中国占全球肉牛产销占比变化趋势图
- 图表352015年中国鲜牛肉批发价格走势
- 图表362013-2015年中国去骨牛肉价格走势
- 图表372013-2015年中国去骨牛肉月度价格走势
- 图表382015年北京部分市场牛肉价格
- 图表392013-2015年中国牛肉产量统计
- 图表402013-2015年中国牛肉消费量统计
- 图表412015年全国部分市场羊肉价格
- 图表422013-2015年中国羊肉产量变化图
- 图表432015年全国各地羊肉产量统计
- 图表442013-2015年中国羊肉市场消费量统计
- 图表452013-2015年鲜、冷牛肉进口数量统计
- 图表462013-2015年鲜、冷牛肉进口金额统计
- 图表472014年鲜、冷牛肉进口来源地情况
- 图表482015年鲜、冷牛肉进口来源地情况
- 图表492015年鲜、冷牛肉进口来源地结构分布图
- 图表502013-2015年鲜、冷牛肉进口均价情况
- 图表512013-2015年鲜、冷牛肉出口数量统计
- 图表522013-2015年鲜、冷牛肉出口金额统计
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252215252215.html>