

# 2011-2015年中国滑雪服行业市场研究及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国滑雪服行业市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/102215102215.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一章 2009年滑雪服行业发展环境分析	1
第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析	1
第二节 2010年宏观经济形势预测	15
第三节 中国滑雪服发展社会环境分析	17
第四节 中国滑雪服行业政策分析	20
第五节 中国滑雪服行业相关法律分析	23
第二章 2009-2010年全球滑雪服行业发展情况分析	30
第一节 全球滑雪服行业发展概况	30
第二节 全球滑雪服行业主要国家及地区分析	31
一、北美洲地区国家市场情况	31
二、欧洲地区国家市场情况	32
三、亚洲地区国家市场情况	32
第三节 全球滑雪服行业技术发展分析	33
第四节 全球滑雪服行业发展趋势分析	34
第三章 2009-2010年中国滑雪服行业发展运行情况分析	36
第一节 中国滑雪服行业发展回顾	36
第二节 中国滑雪服行业发展现状分析	36
第三节 滑雪服行业经济运行状况分析	37
一、近几年行业企业数量变化	37
二、近几年行业从业人员变化	37
三、近几年行业企业规模变化	37
四、近几年行业企业性质投资主体变化	38
第四节 中国滑雪服行业上下游产业分析	38
一、上游产业	38
二、下游产业	43
第四章 2009-2010年中国滑雪服行业市场发展分析	45
第一节 中国滑雪服行业市场供给现状	45
一、中国滑雪服行业产能情况	45
二、中国滑雪服行业产量情况	45
第二节 中国滑雪服行业市场需求分析	46
第三节 中国滑雪服行业进出口分析	47
第五章 2009年中国滑雪服行业重点企业分析	48

## 第一节 江苏省如皋市翔宇制衣有限公司 48

一、企业简介 48

二、企业竞争优势分析 48

三、企业财务分析 48

## 第二节 健力制衣(中山)企业有限公司 50

一、企业简介 50

二、企业竞争优势分析 51

三、企业财务分析 51

## 第三节 天津市星洋旅游制品有限公司 53

一、企业简介 53

二、企业竞争优势分析 53

三、企业财务分析 53

## 第四节 天津菲丽斯服装有限公司 55

一、企业简介 55

二、企业竞争优势分析 55

三、企业财务分析 56

## 第五节 中国泉州豪利轻工有限公司 57

一、企业简介 57

二、企业竞争优势分析 58

三、企业财务分析 58

## 第六节 常州东方飞洋鱼服饰有限公司 60

一、企业简介 60

二、企业竞争优势分析 60

三、企业财务分析 60

## 第七节 无锡佳帕纳体育用品有限公司 62

一、企业简介 62

二、企业竞争优势分析 63

三、企业财务分析 63

## 第八节 淮安恒汇制衣有限公司 65

一、企业简介 65

二、企业竞争优势分析 65

三、企业财务分析 65

## 第六章 中国滑雪服行业技术发展分析 68

### 第一节 中国滑雪服行业技术发展概述 68

### 第二节 中国滑雪服主要技术差距分析 69

第三节 中国滑雪服技术发展趋势分析	70
第七章 2009-2010年滑雪服行业销售渠道分析	71
第一节 产品定义及应用（消费）主体	71
第二节 国内主要市场区域分布情况	71
第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）	72
第四节 销售模式及主要销售途径	73
第八章 2010-2013年中国滑雪服行业发展及投资预测分析	74
第一节 2010-2013年中国滑雪服行业发展预测	74
第二节 2010-2013年中国滑雪服市场发展预测	74
一、行业供给市场预测	74
二、行业需求市场预测	75
第三节 2010-2013中国滑雪服投资分析	76
第四节 中国滑雪服行业投资环境分析	77
第五节 中国滑雪服行业投资机会分析	78
第六节 中国滑雪服行业发展建议及投资策略分析	78

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值	1
图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	2
图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	2
图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备	3
图表 5：2005-2009年财政收入	3
图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资	4
图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）	4
图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力	5
图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况	5
图表 10：2005-2009年城镇居民人均可支配收入	17
图表 11：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较	18
图表 12：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度	19
图表 13：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成	19
图表 14：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）	19
图表 15：提高出口退税率的商品清单	23
图表 16：世界十大滑雪装备品牌排行榜	30
图表 17：2008-2010年滑雪服行业企业数量变化	37
图表 18：2008-2010年滑雪服行业从业人员变化	37
图表 19：2008-2010年滑雪服行业企业规模变化	37

- 图表 20 : 2007-2010年滑雪服行业企业性质投资主体变化 38
- 图表 21 : 中国滑雪服行业产能情况 45
- 图表 22 : 2006-2010年我国滑雪服行业产量增长趋势 45
- 图表 23 : 中国滑雪服行业市场需求分析 46
- 图表 24 : 中国滑雪服行业进出口分析 47
- 图表 25 : 江苏省如皋市翔宇制衣有限公司财务分析 48
- 图表 26 : 健力制衣(中山)企业有限公司企业财务分析 51
- 图表 27 : 天津市星洋旅游制品有限公司竞争优势分析 53
- 图表 28 : 天津市星洋旅游制品有限公司财务分析 53
- 图表 29 : 天津菲丽斯服装有限公司竞争优势分析 55
- 图表 30 : 天津菲丽斯服装有限公司财务分析 56
- 图表 31 : 中国泉州豪利轻工有限公司财务分析 58
- 图表 32 : 常州东方飞洋鱼服饰有限公司财务分析 60
- 图表 33 : 无锡佳帕纳体育用品有限公司简介 62
- 图表 34 : 无锡佳帕纳体育用品有限公司竞争优势分析 63
- 图表 35 : 无锡佳帕纳体育用品有限公司财务分析 63
- 图表 36 : 淮安恒汇制衣有限公司竞争优势分析 65
- 图表 37 : 淮安恒汇制衣有限公司财务分析 65
- 图表 38 : 中国滑雪服区域市场分布情况 72
- 图表 39 : 我国滑雪服行业新产品市场开拓推荐区域 72
- 图表 40 : 2010-2013年滑雪服市场需求预测 (亿元) 74
- 图表 41 : 2010-2013年中国滑雪服产量市场预测 74
- 图表 42 : 2009-2013年滑雪场的数量及滑雪参与者数量增长预测 75
- 图表 43 : 2010-2013年滑雪服市场需求预测 76
- 图表 44 : 滑雪服功能的设计方法 79
- 图表 45 : 2006、2007年不同赛事不同国家滑雪运动员服装的色彩情况 80

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/102215102215.html>