

2021年中国汽车尾气催化剂市场调研报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车尾气催化剂市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/532214532214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车尾气催化剂是汽车尾气催化转化器中使用的催化剂，是指借助某些有效的技术措施，减少尾气中的有害物质或使尾气中的CO、HC、NO_x及PM被氧化或还原，生成无毒的CO₂、H₂O和N₂。

汽车是机动车污染的首要来源，2019年我国机动车CO、NO_x、PM污染物排放量超过90%来自汽车，HC污染物排放量超过80%来自汽车。汽车尾气的治理措施包括机前措施、机内措施以及机后措施三大类，机后措施成为目前最主流的汽车尾气治理措施，而催化剂是其中核心。

机动车尾气污染源情况 数据来源：环保部

汽车尾气催化剂在20世纪70年代问世，其发展主要经历了四个阶段，目前三元（TWC）的制备和应用已趋于成熟。

汽车尾气催化剂的发展历程 资料来源：公开资料

汽车尾气催化剂产业的上游为催化剂活为稳定剂、贵金属、氧化物、金属壳体等原材料，中游为汽车尾气催化剂制造，下游为汽油车、柴油车、燃料电池车的应用。

汽车尾气催化剂产业链 资料来源：公开资料

自2001年以来，我国不断对汽车尾气排放标准加码，2019年7月1日-2023年7月1日，轻型汽车国六a、国六b、国六a 燃气重型车、城市重型车和所有重型柴油车国六b燃气重型车和所有重型车的标准陆续实施。为满足国六标准的排放要求，汽油车和柴油车均需进行尾气处理系统的升级。

国六标准下尾气所需催化剂材料

车型

尾气处理装置

处理对象

所需催化剂材料

汽油车

三元催化器

HC、CO、OX

蜂窝陶瓷载体、氧化铝涂层、铈锆固溶体、贵金属

汽油机颗粒捕集器

PM、PN

蜂窝陶瓷载体、氧化铝涂层

柴油机

柴油氧化催化器

CO、HC

蜂窝陶瓷载体、氧化铝涂层、贵金属

柴油机颗粒捕集器

PM、PN

蜂窝陶瓷载体、氧化铝涂层

选择性催化还原器

NOX

蜂窝陶瓷载体、氧化铝涂层、钒基催化剂（国六标准需用铜和沸石）

氨泄露催化器

NH3

蜂窝陶瓷载体、氧化铝涂层、铜和沸石

废气再循环装置

废气

-资料来源：环保部

我国是全球最大的汽车产销国，近年来，随着我国环保监管日益严格，汽车尾气治理成为环保工作重点，在此背景下，汽车尾气催化材料市场需求增加。

2012-2020年我国汽车产销量情况 数据来源：汽车工业协会

结合商用车及乘用车在国六标准下单辆车载体价值弹性测算，考虑到具体执行时间点的情况，市场空间放量将集中在2021-2022年，预计2021、2022年我国汽车尾气催化剂载体市场规模均达80亿元。

柴/汽油车国六提标单车载体价值弹性估算情况（元/台）

-

SCR

DOC

DPF

TWC

GPF

重型商用车（柴油）

699

279

1187

-

-

轻型商用车（柴油）

142

84

356

-

-

乘用车

-

-

-

74

185数据来源：公开资料

2019-2022年汽车尾气催化剂载体市场空间 数据来源：公开资料

汽车尾气催化剂载体根据结构形式，可分为颗粒型载体、蜂窝状载体和 SiC泡沫陶瓷载体，其中蜂窝状载体是目前的主流，且中长期仍将是主流

汽车尾气催化剂主要载体类型优缺点对比

载体类型

优点

缺点

颗粒型载体

比表面积大，机械强度高，制造简单，价格低廉，装填容易与活性组分的亲和力好
发动机排气阻力和背大，油耗上升，功率下降，易粉化

陶瓷蜂窝状载体

气体阻力小，机械强度高，热稳定性好，催化活性涂层薄且比表面积大
催化转化器工作失效，催化剂起燃慢

金属蜂窝状载体

金属载体集合比表面积、开孔率均比陶瓷载体高，有利于催化剂活性物质的吸附，并减少排气阻力

抗高温氧化性不佳，成型工艺过于复杂，载体与催化剂的活性表面层结合牢固性较差，成本居高资料来源：公开资料

蜂窝陶瓷行业属于寡头垄断行业，但近几年，以奥福环保、王子制陶、宜兴化机等为代表的国内蜂窝陶瓷厂商才取得技术突破，国内企业在汽油车、轻型柴油车载体市场的竞争力不断增强。2019年，我国蜂窝陶瓷载体市场由日本NGK公司和美国康宁主导，二者共占据86%的市场份额。本土企业如奥福环保、王子制陶也开始崛起，共占据2%的市场份额。

2019年蜂窝陶瓷载体市场竞争格局 数据来源：公开资料

伴随着国六的实施以及材料国产化要求的提升，部分领先企业在核心技术领域不断突破，产能也不断提升，有望替代国外企业成为市场主导。

国内蜂窝陶瓷载体产能情况

项目

生产基地

投资额

生产产品

康宁

上海

9200万美元

汽油车小尺寸载体

合肥

5亿美元

汽油车GPF

NGK

苏州

6.87亿美元

柴油车DPF、汽油车GPF

奥福环保

德州

2.76亿元

400万升DPF

重庆

2.51亿元

200万升DOC、160万升TWC、5万升、200GPF

宜兴化机

宜兴

年生产能力达800万升

王子制陶

宜兴

年生产能力达1400万升

东营

2.8亿元

年生产能力达4000万升

安徽中都

蚌埠

2000万元

300万升DPF

贵州华耀

台江

5510万元

200万升GPF数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车尾气催化剂市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车尾气催化剂行业发展概述

第一节 汽车尾气催化剂行业发展情况概述

一、汽车尾气催化剂行业相关定义

二、汽车尾气催化剂行业基本情况介绍

三、汽车尾气催化剂行业发展特点分析

四、汽车尾气催化剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车尾气催化剂行业需求主体分析

第二节 中国汽车尾气催化剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车尾气催化剂行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国汽车尾气催化剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车尾气催化剂行业生命周期分析

一、汽车尾气催化剂行业生命周期理论概述

二、汽车尾气催化剂行业所属的生命周期分析

第四节 汽车尾气催化剂行业经济指标分析

一、汽车尾气催化剂行业的赢利性分析

二、汽车尾气催化剂行业的经济周期分析

三、汽车尾气催化剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车尾气催化剂行业进入壁垒分析

一、汽车尾气催化剂行业资金壁垒分析

二、汽车尾气催化剂行业技术壁垒分析

三、汽车尾气催化剂行业人才壁垒分析

四、汽车尾气催化剂行业品牌壁垒分析

五、汽车尾气催化剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车尾气催化剂行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车尾气催化剂行业发展历程回顾

第二节 全球汽车尾气催化剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车尾气催化剂行业地区市场分析

一、亚洲汽车尾气催化剂行业市场现状分析

二、亚洲汽车尾气催化剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车尾气催化剂行业市场前景分析

第四节 北美汽车尾气催化剂行业地区市场分析

一、北美汽车尾气催化剂行业市场现状分析

二、北美汽车尾气催化剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车尾气催化剂行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车尾气催化剂行业地区市场分析

一、欧洲汽车尾气催化剂行业市场现状分析

二、欧洲汽车尾气催化剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车尾气催化剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车尾气催化剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车尾气催化剂行业市场规模预测

第三章 中国汽车尾气催化剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车尾气催化剂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车尾气催化剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车尾气催化剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车尾气催化剂行业运行情况

第一节 中国汽车尾气催化剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车尾气催化剂行业市场规模分析

第三节 中国汽车尾气催化剂行业供应情况分析

第四节 中国汽车尾气催化剂行业需求情况分析

第五节 我国汽车尾气催化剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国汽车尾气催化剂行业供需平衡分析

第七节 中国汽车尾气催化剂行业发展趋势分析

第五章 中国汽车尾气催化剂所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车尾气催化剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车尾气催化剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车尾气催化剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车尾气催化剂市场格局分析

第一节 中国汽车尾气催化剂行业竞争现状分析

一、中国汽车尾气催化剂行业竞争情况分析

二、中国汽车尾气催化剂行业主要品牌分析

第二节 中国汽车尾气催化剂行业集中度分析

一、中国汽车尾气催化剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车尾气催化剂行业市场集中度分析

第三节 中国汽车尾气催化剂行业存在的问题

第四节 中国汽车尾气催化剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车尾气催化剂行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车尾气催化剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车尾气催化剂行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车尾气催化剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车尾气催化剂行业成本结构分析

第四节 汽车尾气催化剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车尾气催化剂行业价格现状分析

第六节 中国汽车尾气催化剂行业平均价格走势预测

一、中国汽车尾气催化剂行业价格影响因素

二、中国汽车尾气催化剂行业平均价格走势预测

三、中国汽车尾气催化剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车尾气催化剂行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车尾气催化剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车尾气催化剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车尾气催化剂市场规模分析

四、华东地区汽车尾气催化剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车尾气催化剂市场规模分析
- 四、华中地区汽车尾气催化剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车尾气催化剂市场规模分析
- 四、华南地区汽车尾气催化剂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车尾气催化剂行业竞争情况

第一节 中国汽车尾气催化剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车尾气催化剂行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国汽车尾气催化剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车尾气催化剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车尾气催化剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车尾气催化剂行业未来发展前景分析

一、汽车尾气催化剂行业国内投资环境分析

二、中国汽车尾气催化剂行业市场机会分析

三、中国汽车尾气催化剂行业投资增速预测

第二节 中国汽车尾气催化剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车尾气催化剂行业市场发展预测

一、中国汽车尾气催化剂行业市场规模预测

二、中国汽车尾气催化剂行业市场规模增速预测

三、中国汽车尾气催化剂行业产值规模预测

四、中国汽车尾气催化剂行业产值增速预测

五、中国汽车尾气催化剂行业供需情况预测

第四节 中国汽车尾气催化剂行业盈利走势预测

一、中国汽车尾气催化剂行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车尾气催化剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车尾气催化剂行业投资风险与营销分析

第一节 汽车尾气催化剂行业投资风险分析

一、汽车尾气催化剂行业政策风险分析

二、汽车尾气催化剂行业技术风险分析

三、汽车尾气催化剂行业竞争风险分析

四、汽车尾气催化剂行业其他风险分析

第二节 汽车尾气催化剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车尾气催化剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车尾气催化剂行业品牌战略分析

一、汽车尾气催化剂企业品牌的重要性

二、汽车尾气催化剂企业实施品牌战略的意义

三、汽车尾气催化剂企业品牌的现状分析

四、汽车尾气催化剂企业的品牌战略

五、汽车尾气催化剂品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车尾气催化剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车尾气催化剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 汽车尾气催化剂行业竞争力提升策略

一、汽车尾气催化剂行业产品差异性策略

二、汽车尾气催化剂行业个性化服务策略

三、汽车尾气催化剂行业的促销宣传策略

四、汽车尾气催化剂行业信息智能化策略

五、汽车尾气催化剂行业品牌化建设策略

六、汽车尾气催化剂行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国汽车尾气催化剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车尾气催化剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车尾气催化剂行业营销渠道策略

一、汽车尾气催化剂行业渠道选择策略

二、汽车尾气催化剂行业营销策略

第三节 中国汽车尾气催化剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车尾气催化剂行业重点投资区域分析

二、中国汽车尾气催化剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/532214532214.html>