

2018年中国PCB行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PCB行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/342214342214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、主要出口地的有关政策

近年来，随着环保意识的不断增强，全球主要国家或地区均对电子零部件提出各方面环保要求。例如，欧盟制定了《关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS）、《报废电子电气设备指令》（WEEE）、《包装和包装废物指令》、《关于限制全氟辛烷磺酸销售及使用的指令》和REACH等法规。

在欧盟RoHS的影响下，全球越来越多的国家和地区都针对电子电气产品中的有害物质提出了类似管控要求。美国、日本、韩国等国家和地区主要参照执行欧盟RoHS和WEEE指令，并且逐步制定了一些类似法规。比如美国制定了《电子废弃物回收法案》及其修正案，日本制定了《电子及电气设备特定化学物质的含有标示方法》，韩国制定了《电子电气产品和汽车产品资源回收法》等。

资料来源：公开资料整理

2、出口地同类产品的竞争格局

（1）亚洲地区

亚洲地区（不含中国大陆）的PCB市场主要集中在日本、韩国和台湾地区，而东南亚作为新兴的PCB市场亦不断扩大。

日本是全球最大的高端PCB生产地区，厂商主要利用高技术提供高附加值产品，其竞争优势主要体现在高阶HDI板、封装基板、高层挠性板领域，代表性企业包括Nippon Mektron（旗胜）、Ibiden（揖斐电）、Sumitomo Denko（住友）、Shinko Electric（伸光电气）、CMK（中央铭板）等。由于日本国内生产成本过高，因此日本PCB厂商近年来纷纷将产品生产线迁移到中国大陆和东南亚地区。

台湾地区和韩国PCB企业以附加值较高的封装基板和HDI板等产品为主。

其中，台湾地区PCB企业以大批量订单为主，主要供应苹果、三星、HTC等大型厂商；韩国PCB企业大多属于三星、LG等本国大型集团的控股子公司，其生产的PCB产品主要供应韩国本土企业。

东南亚地区的PCB产业主要分布在泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾、越南、印度尼西亚等六个国家。东南亚的PCB产业主要是在20世纪90年代初、中期由日本、美国、香港的PCB企业在此投资建厂而逐步发展起来的，目前已成为世界重要的PCB生产和消费区域之一。

(2) 欧洲地区

欧洲早期的PCB企业大部分隶属于大型电子集团，是其提供内部配套的业务部门。随着全球PCB市场的发展变化，以及美国企业对欧洲PCB市场的介入，上世纪末欧洲大量PCB业务部门从电子集团中剥离，或是独立组建专业化的PCB企业，或是被其他PCB集团并购。

2000年以来，欧洲PCB产业大量向亚洲迁移，欧洲PCB工厂数量和产值均呈现迅速下降局面。目前，欧洲PCB企业仅保留部分样板、小批量板以及军工产品等少量产能。

(3) 美国

美洲地区的PCB市场主要集中在美国。随着PCB产业的转移，美国的PCB企业正逐渐萎缩，18层以下的多层板主要从亚太地区进口。目前，美国本土企业制造的印制电路板产品主要以18层以上高端多层板为主，竞争优势主要体现在高端产品和部分特定产品领域，如航空航天、国防军事、医疗电子等。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国PCB行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国PCB行业发展概述

第一节 PCB行业发展情况概述

- 一、PCB行业相关定义
- 二、PCB行业基本情况介绍
- 三、PCB行业发展特点分析

第二节 中国PCB行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PCB行业产业链条分析
- 三、中国PCB行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国PCB行业生命周期分析

- 一、PCB行业生命周期理论概述
- 二、PCB行业所属的生命周期分析

第四节 PCB行业经济指标分析

- 一、PCB行业的赢利性分析
- 二、PCB行业的经济周期分析
- 三、PCB行业附加值的提升空间分析

第五节 国中PCB行业进入壁垒分析

- 一、PCB行业资金壁垒分析
- 二、PCB行业技术壁垒分析
- 三、PCB行业人才壁垒分析
- 四、PCB行业品牌壁垒分析
- 五、PCB行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球PCB行业市场发展现状分析

第一节 全球PCB行业发展历程回顾

第二节 全球PCB行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PCB行业地区市场分析

- 一、亚洲PCB行业市场现状分析
- 二、亚洲PCB行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PCB行业市场前景分析

第四节 北美PCB行业地区市场分析

- 一、北美PCB行业市场现状分析
- 二、北美PCB行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PCB行业市场前景分析

第五节 欧盟PCB行业地区市场分析

- 一、欧盟PCB行业市场现状分析
- 二、欧盟PCB行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟PCB行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PCB行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PCB行业市场规模预测

第三章 中国PCB产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品PCB总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PCB行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国PCB产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国PCB行业运行情况

第一节 中国PCB行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PCB行业市场规模分析

第三节 中国PCB行业供应情况分析

第四节 中国PCB行业需求情况分析

第五节 中国PCB行业供需平衡分析

第六节 中国PCB行业发展趋势分析

第五章 中国PCB所属行业运行数据监测

第一节 中国PCB所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PCB所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PCB所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国PCB市场格局分析

第一节 中国PCB行业竞争现状分析

一、中国PCB行业竞争情况分析

二、中国PCB行业主要品牌分析

第二节 中国PCB行业集中度分析

一、中国PCB行业市场集中度分析

二、中国PCB行业企业集中度分析

第三节 中国PCB行业存在的问题

第四节 中国PCB行业解决问题的策略分析

第五节 中国PCB行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国PCB行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国PCB行业消费特点

第二节 中国PCB行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 PCB行业成本分析

第四节 PCB行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国PCB行业价格现状分析

第六节 中国PCB行业平均价格走势预测

- 一、中国PCB行业价格影响因素
- 二、中国PCB行业平均价格走势预测
- 三、中国PCB行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国PCB行业区域市场现状分析

第一节 中国PCB行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地PCB市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PCB市场规模分析
- 四、华东地区PCB市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PCB市场规模分析

四、华中地区PCB市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PCB市场规模分析

第九章 2016-2018年中国PCB行业竞争情况

第一节 中国PCB行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PCB行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国PCB行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PCB行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PCB行业发展前景分析与预测

第一节 中国PCB行业未来发展前景分析

- 一、PCB行业国内投资环境分析
- 二、中国PCB行业市场机会分析
- 三、中国PCB行业投资增速预测

第二节 中国PCB行业未来发展趋势预测

第三节 中国PCB行业市场发展预测

- 一、中国PCB行业市场规模预测
- 二、中国PCB行业市场规模增速预测
- 三、中国PCB行业产值规模预测
- 四、中国PCB行业产值增速预测
- 五、中国PCB行业供需情况预测

第四节 中国PCB行业盈利走势预测

- 一、中国PCB行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PCB行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PCB行业投资风险与营销分析

第一节 PCB行业投资风险分析

- 一、PCB行业政策风险分析
- 二、PCB行业技术风险分析
- 三、PCB行业竞争风险
- 四、PCB行业其他风险分析

第二节 PCB行业企业经营发展分析及建议

- 一、PCB行业经营模式
- 二、PCB行业销售模式
- 三、PCB行业创新方向

第三节 PCB行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国PCB行业发展策略及投资建议

第一节 中国PCB行业品牌战略分析

- 一、PCB企业品牌的重要性
- 二、PCB企业实施品牌战略的意义
- 三、PCB企业品牌的现状分析
- 四、PCB企业的品牌战略
- 五、PCB品牌战略管理的策略

第二节 中国PCB行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PCB行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PCB行业发展策略及投资建议

第一节 中国PCB行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国PCB行业定价策略分析

第三节 中国PCB行业营销渠道策略

- 一、PCB行业渠道选择策略
- 二、PCB行业营销策略

第四节中国PCB行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PCB行业重点投资区域分析

二、中国PCB行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/342214342214.html>