

2018-2024年中国光纤光缆行业发展现状分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国光纤光缆行业发展现状分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/312212312212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业的主管部门及监管体制

1、国家发改委

国家发改委负责信息产业的发展规划和宏观管理，其下属高技术产业司负责监测高技术产业发展动态，研究拟订高新技术产业化战略、规划、重点领域和政策措施。

2、工信部

通信行业的行政主管部门是工信部，负责拟订并组织实施通信软件行业发展规划，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施等，并对行业的整体发展方向进行宏观调控。

3、行业协会

通信光缆行业中影响力较大的自律性组织有中国电子元件协会光电线缆分会和中国通信企业协会及其分支机构通信电缆光缆专业委员会，负责进行自律性行业管理，代表和维护全国各类通信电缆光缆生产企业的合法权益，组织制订行业规范等。

（二）行业主要法律法规和政策

1、产品相关法律法规

光纤光缆产品生产适用的主要法律、法规主要有：

（1）《关于对光电缆等电信设备实行产品认证的通知》

根据信息产业部辖下电信管理局（现为工信部）于2004年2月9日发布的《关于对光电缆等电信设备实行产品认证的通知》，自2004年3月1日起，29种电信设备须由合格第三方进行产品认证，由该合格第三方发出的产品认证证书可替代进网许可证，相关电信设备的进网许可证持有人可自愿换领该产品认证证书，而进网许可证在有效期内仍全面有效及具效力。

（2）《电信建设管理办法》

《电信建设管理办法》自2002年2月1日起施行，旨在加强电信建设的统筹规划和行业管理，促进电信业健康、有序发展。

(3) 《通信工程建设项目招标投标管理办法》

《通信工程建设项目招标投标管理办法》自2014年7月1日起施行，旨在规范通信工程建设项目招标投标活动。《管理办法》规定，由工业和信息化部建立“通信工程建设项目招标投标管理信息平台”，实行通信工程建设项目招标投标活动信息化管理。

(4) 《电子信息产品污染控制管理办法》

《电子信息产品污染控制管理办法》自2007年3月1日起施行，旨在控制和减少电子信息产品废弃后对环境造成的污染，促进生产和销售低污染电子信息产品，保护环境和人体健康。

2、行业相关产业政策

行业所适用的主要产业政策

表：行业所适用的主要产业政策

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发布的《2018-2024年中国光纤光缆行业发展现状分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业运行现状

第一章 “一带一路”背景下光纤光缆发展环境分析

第一节 光纤光缆基本情况

一、光纤光缆定义

二、光纤光缆分类

三、光纤光缆应用

第二节 光纤光缆发展政策环境分析

一、光纤光缆监管体制分析

二、光纤光缆相关政策分析

三、光纤光缆相关标准分析

1、光纤光缆技术标准

2、层绞式通信用室外光缆标准

3、中心管式光缆标准

4、光纤带标准

5、接入网用光纤带光缆标准

第三节 光纤光缆行业产业链分析

一、光纤光缆行业上下游产业链

二、光纤光缆行业主要下游产业分析

1、电信行业发展分析

2、广播影视行业发展分析

3、电力行业发展分析

4、铁路建设行业发展分析

5、城市轨道交通发展分析

6、能源行业发展分析

三、光纤光缆行业主要上游产业分析

1、光纤预制棒市场调研

2、光纤涂料市场调研

3、聚乙烯（PE）市场调研

4、光纤束管料（PBT）市场调研

第二章 2017年“一带一路”国家光纤光缆厂商发展态势分析

第一节 2017年“一带一路”国家光纤光缆市场发展状况分析

一、“一带一路”国家光纤光缆现状分析

1、国际光纤光缆厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2016-2017年国际光纤光缆厂商同类产品的占有状况

1、市场竞争者

2、市场占有率

三、与国内厂商合作机会分析

第二节 2017年“一带一路”国家光纤光缆市场调研

一、2017年“一带一路”国家光纤光缆需求分析

二、2017年“一带一路”国家光纤光缆产销分析

三、2017年中外光纤光缆市场对比

第三节 国际光纤光缆企业争力分析

一、国内外企业产品结构对比

二、国内外企业的技术状况对比

三、国内外企业的经营策略对比分析

四、国内外企业在营的优劣势分析

第二部分 一带一路战略

第三章 “一带一路”光纤光缆的战略性与可行性分析

第一节 中国与中亚合作的良好基础

一、中国与中亚国家政治互信程度高

二、中国与中亚国家的经济合作快速发展

三、互联互通已初具规模

四、中国与中亚的人文交流不断扩大

第二节 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

一、哈萨克斯坦的战略支持

二、乌兹别克斯坦的战略支持

三、土库曼斯坦的战略支持

四、塔吉克斯坦的战略支持

五、吉尔吉斯斯坦的战略支持

六、多元合作方式与前景展望

第三节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四节 “一带一路”建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第五节 “一带一路”建设规划的关注点

- 一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展
- 二、加快缩小区域发展差距
- 三、强调各个区域联动发展
- 四、推动产业的有序转移和承接
- 五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展
- 六、积极培育新的区域经济带和增长极

第六节 “一带一路”直击三个战略问题

- 一、中国的过剩产能的市场问题
- 二、中国的资源获取问题
- 三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四章 “一带一路”国家光纤光缆进出口渠道分析

第一节 “一带一路”国家光纤光缆销售渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对光纤光缆的影响
- 三、主要国家光纤光缆企业渠道策略研究
- 四、各国主要代理商情况

第二节 “一带一路”国家光纤光缆进出口分析

- 一、2016-2017年出口分析
 - 1、我国光纤光缆出口总量及增长情况
 - 2、“一带一路”光纤光缆海外市场分布情况
 - 3、光纤光缆经营海外市场的主要品牌
 - 4、光纤光缆出口态势展望
- 二、2016-2017年进口分析
 - 1、我国光纤光缆进口总量及增长情况
 - 2、“一带一路”光纤光缆进口主要国家及地区
 - 3、进口品牌对光纤光缆的促进与影响
 - 4、光纤光缆进口态势展望

第三部分 行业深度分析

第五章 光纤光缆制造行业的产品分析

第一节 光纤光缆产品用途及结构

- 一、光纤光缆产品用途
- 二、光纤光缆产品结构分析

三、光纤光缆在国民经济中的重要作用

第二节 光纤光缆行业现状分析

一、光纤光缆市场需求现状分析

二、2018-2024年光纤光缆行业现状分析

第三节 光纤光缆技术发展趋势

一、国内光纤光缆技术现状

1、质量标准情况

2、光缆生产工艺发展现状

3、国内主要生产工艺

二、光纤光缆技术研发趋势

第六章 中国光纤光缆市场规模与运营现状

第一节 中国光纤光缆经营情况分析

一、行业市场规模分析

二、行业竞争现状分析

1、行业区域竞争格局

2、2016-2017年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

第二节 中国光纤光缆市场销售数据分析

一、2016-2017年销售总体规模数据

二、2016-2017年重点地区销售市场区域分布

1、区域分布

2、重点地区销售市场份额及数据

第三节 2016-2017年主要销售产品结构分析

一、产品价格情况

二、产品结构分析

三、2018-2024年销售数据预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国光纤光缆制造重点企业经营状况

第一节 长飞光纤光缆有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 江苏亨通光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 江苏中天科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 江苏通鼎光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节 深圳市特发信息股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节 四川汇源光通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八节 富通集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九节 江苏永鼎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十节 中利科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八章 “十三五”光纤光缆国际竞争力分析

第一节 国内光纤光缆竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2017年光纤光缆产品的行业竞争力分析

- 一、产业链竞争格局
- 二、中国光纤光缆竞争格局发展趋势

第三节 光纤光缆集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国光纤光缆国际竞争力分析

- 一、中国光纤光缆竞争力剖析
- 二、中国光纤光缆企业市场竞争的优势
- 三、中国光纤光缆企业竞争能力提升途径

第五节 “十三五”中国光纤光缆企业竞争策略分析

- 一、提高光纤光缆企业核心竞争力的对策
- 二、影响光纤光缆企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高光纤光缆企业竞争力的策略
 - 1、建立现代企业制度和先进的企业文化。
 - 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术

- 3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才
- 4、实施企业战略管理

第五部分 行业投资分析

第九章 “一带一路”背景下光纤光缆投资现状

第一节 光纤光缆发展态势分析

- 一、光纤光缆发展特点分析
- 二、光纤光缆经营模式分析
- 三、光纤光缆重点企业分析

第二节 光纤光缆投资状况分析

- 一、光纤光缆投资规模分析
- 二、光纤光缆招商引资情况分析
 - 1、光纤光缆招商引资状况
 - 2、光纤光缆招商引资规划
 - 三、光纤光缆对外投资分析
 - 1、光纤光缆对外投资状况
 - 2、光纤光缆海外并购情况
 - 3、光纤光缆对外投资规划

第三节 光纤光缆市场竞争分析

第十章 “十三五”期间光纤光缆市场趋势预测分析

第一节 “十三五”期间光纤光缆市场发展驱动因素分析

- 一、“十三五”期间发展潜力
- 二、“十三五”期间政策扶持
- 三、“十三五”期间投资增加

第二节 2018-2024年光纤光缆市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、原料需求

第三节 2018-2024年光纤光缆细分市场需求情况预测

第四节 光纤光缆市场供给平衡性分析

- 一、2018-2024年中国光纤光缆产量增长预测
- 二、2018-2024年中国光纤光缆进出口数据预测
 - 1、价格
 - 2、净出口额
 - 3、全球金融危机对光纤光缆发展影响分析

第十一章 “十三五”期间光纤光缆投资价值评估分析

第一节 光纤光缆投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 “十三五”期间光纤光缆发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对光纤光缆的支撑因素

2、下游行业的需求对光纤光缆的推动因素

3、光纤光缆产品相关产业的发展对光纤光缆的带动因素

二、不利因素

1、产能紧张

2、城区规划、建设协调难度大

第三节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间光纤光缆发展方向分析

二、“十三五”期间光纤光缆发展规模预测

三、“十三五”期间光纤光缆发展趋势预测

第四节 “十三五”中国光纤光缆投资收益预测

一、投资价值指标分析

1、行业盈利能力

2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

3、光纤光缆行业主营业务收入增长率

二、“十三五”中国光纤光缆市场结构预测

三、“十三五”中国光纤光缆市场供需平衡预测

四、“十三五”中国光纤光缆利润总额预测

第五节 “十三五”期间光纤光缆投资前景分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 “十三五”光纤光缆研究结论及建议

第二节 光纤光缆“十三五”投资建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高行业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善光纤光缆技术标准规范
- 七、大力推进军民结合
- 八、加强资源保护和综合利用
- 九、深化国际合作交流

图表目录

图表 光纤光缆行业产业链分析

图表 2016-2017年电信业务总量与业务收入增长情况

图表 2016-2017年话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表 2016-2017年固定电话、移动电话用户发展情况

图表 2017年移动电话普及率各省发展情况

图表 2016-2017年各制式移动电话用户发展情况

图表 2016-2017年3G/4G用户发展情况

图表 2016-2017年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况

图表 2017年全球各区域移动及宽带普及率

图表 2016-2017年我国光纤光缆出口总量

图表 2016-2017年我国光纤光缆出口总金额

图表 2017年光纤光缆出口额前20名国家

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/312212312212.html>