

# 2019年中国整体衣柜行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国整体衣柜行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/382210382210.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国整体衣柜行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，整体衣柜行业也得到了快速发展，2017年我国整体衣柜行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，整体衣柜行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2013-2018年整体衣柜行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从整体衣柜行业企业区域分布情况来看，整体衣柜行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2018年我国整体衣柜行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国整体衣柜行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2018年世界整体衣柜发展概况

#### 第一节 世界整体衣柜四大流派

- 一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主
- 二、意大利体系注重设计风格;
- 三、德国体系注重标准化
- 四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

#### 第二节 2018年世界整体衣柜市场发展现状

- 一、世界整体衣柜市场发展特色
- 二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大
- 三、世界整体衣柜市场发展动态

#### 第三节 2018年世界主要国家整体衣柜运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

#### 第四节 2019-2025年世界整体衣柜发展趋势分析

### 第二章 2018年中国整体衣柜市场运行环境解析

#### 第一节 2018年中国整体衣柜经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国整体衣柜政策环境分析

一、修改家具检测标准迫在眉睫

二、全国家具标准化技术委员会即将成立

三、国家标准治不了家具污染 重修标准是惟一出路

四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

第三节 2018年中国整体衣柜社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国整体衣柜产业整体运动形势分析

第一节 2018年中国整体衣柜行业动态分析

第二节 2018年中国整体衣柜市场运行分析

一、中国整体衣柜市场发展特色

二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户

第三节 2018年中国整体衣柜行业存在问题

一、整体衣柜标准不完善

二、企业生产实力弱

三、仿冒抄袭风过甚

四、安装服务不专业

第四节 2018年中国整体衣柜行业发展策略分析

第四章 2018年中国整体衣柜市场运行态势分析

第一节 2018年中国整体衣柜市场运行总况

一、整体衣柜在家居市场悄然走热

二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析

三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

第二节 2018年中国整体衣柜市场走势分析

一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况

二、中国整体衣柜市场需求情况分析

第三节 2018年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析

一、居然之家

二、红星美凯龙

第五章 2018年中国整体衣柜市场消费调研

第一节 2018年中国消费者对整体衣柜的认度调查

一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研

二、消费者购买整体衣柜偏好调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

第三节 2018年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第六章 中国家具制造所属行业数据监测分析

第一节 中国家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2018年中国整体衣柜竞争格局透析

### 第一节 2018年中国整体衣柜竞争总况

- 一、整体衣柜市场竞争日益激烈
- 二、传统衣柜和整体衣柜两分天下
- 三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

### 第二节 2018年中国整体衣柜市场竞争力测评

- 一、整体衣柜市场竞争力
- 二、整体衣柜市场畅销排名
- 三、整体衣柜市场占有率

### 第三节 2018年中国整体衣柜集中度分析

### 第四节 2018年中国整体衣柜行业竞争策略分析

### 第五节 2019-2025年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

## 第八章 国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

### 第一节 国外品牌

#### 一、SOGAL索菲亚

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、Holike好莱客

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 三、STANLEY史丹利

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 四、科曼多

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第二节 国内企业

- 一、韵派
- 二、香港玛格
- 三、蒂安姆
- 四、欧安娜
- 五、盛特
- 六、艾迪
- 七、索尼澳

## 第九章 中国定制家具品牌企业运行状况分析

### 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 瑞嘉地板

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 博洛尼

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析



### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 东易日盛

##### 一、企业基本概况

##### 二、产品竞争力分析

##### 三、发展战略分析

## 第十章 中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中山市顶固金属制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 大连华特家具有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 福建冠达星五金制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2019-2025年中国整体衣柜投资机会战略研究

### 第一节 2019-2025年中国整体衣柜投资概况

#### 一、整体衣柜行业投资特性

#### 二、整体衣柜投资价值研究

#### 三、整体衣柜投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国整体衣柜投资机会分析

#### 一、品牌整体衣柜的投资机会

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、产业链中投资机会对比分析

### 第三节 2019-2025年中国整体衣柜投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

## 第四节 投资建议

### 第十二章 2019-2025年中国整体衣柜发展趋势与前景展望

#### 第一节 2019-2025年中国整体衣柜发展前景

- 一、整体衣柜市场前景看好
- 二、整体衣柜行业发展潜能无限

#### 第二节 2019-2025年中国整体衣柜发展趋势

- 一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势
- 二、多种标准件经过组合趋势

#### 第三节 2019-2025年中国整体衣柜市场预测

- 一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析
- 二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率
- 三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析
- 四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

#### 第四节 2019-2025年中国整体衣柜品牌的建设策略解析

- 一、品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合
- 二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合
- 三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合
- 四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

#### 图表目录：

图表：2016-2018年中国家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年中国家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年中国家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年中国家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年中国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年中国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2018年中国家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年中国家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2018年中国家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2018年中国家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2018年中国家具制造行业费用使用统计图

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/382210382210.html>