

# 2018-2023年中国智能穿戴产业市场竞争态势调查 与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能穿戴产业市场竞争态势调查与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/302209302209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能穿戴又名可穿戴设备是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如眼镜、手套、手表、项链、手链、服饰及鞋等。

2016年全球可穿戴设备市场火爆程度高于预期，特别是第四季度的出货量达到3390万台，同比增长16.9%。2016年度的出货量增长了25%，前五大可穿戴设备供应商也不断更新他们的产品线。根据国际数据公司发布的数据，截止去年底全球可穿戴设备出货量达到1.02亿个。

科技巨头纷纷把智能穿戴设备纳入公司的潜在主营业务，地位仅次于智能手机和平板电脑，中小型企业也在逐渐发力，创新能力不断加强。

早前，可穿戴设备经历了重要转折期，出现了两个明显的方向，一是运动健康方向；另一个重要方向是医疗保健应用，特别是在传感器和芯片的配套升级得以在医疗领域广泛发展。

除了前五大设备商，整个行业范围也在迅速扩张，正在挖掘可穿戴市场的细分市场。可以看出中国市场已经成为可穿戴设备增长的核心市场。

智能可穿戴产品概览 资料来源：公开资料整理

面对当前困境，无论是细分目标群，还是细分场景，细分化布局似乎已成定局，那么可穿戴设备厂商究竟能否借细分化破局？前瞻产业研究院认为，不是没有机会，究其原因就在于以下几个方面：

其一，科技巨头包括苹果、Fitbit等一直坚持积极参与可穿戴设备市场。2012年，谷歌眼镜高端亮相，一举打开了可穿戴设备市场大门。作为一种新兴智能产品，谷歌眼镜迅速掀起了开发智能可穿戴设备风潮。全球企业蜂拥入局，推动了可穿戴设备市场的蓬勃兴起。截至目前，可穿戴设备在运动、医疗等很多垂直领域均有很大发展空间，只是当前还处在一个摸索阶段。

其二，市场正致力于稳定可靠的产品和服务、完善的场景应用和数据服务、完整的个人行为和健康数据服务体系三方面环节的同时解决，坚持打造价值闭环。事实上，可穿戴设备之所以难以让用户产生依赖，还主要在于产品、服务及各种场景、数据应用等并未得到明显的价值体验。而现今，越来越多的企业也正意识到了这一点，正在思考如何打通产品、数据、

服务和商业之间的连接,形成更具想象力的价值闭环。

其三,消费升级时代来临,而关于可穿戴设备的用户需求仍在,且有望进一步扩大升级。不管是来自苹果的手表,还是小米提供的具备基本健身追踪功能的廉价产品,部分消费者在使用数月后可能会将这些可穿戴产品束之高阁,但也有部分消费者会选择坚持使用。而且,当前大众经济水平大幅提高,消费升级不在话下,相应地,消费者需求正在发生转变,更高品质、彰显生活品味的需求逐步被挖掘,可穿戴设备产品正可以成为消费升级时代下的首选。而消费升级,也可以为可穿戴设备市场带来更多启迪,比如人机交互等。

观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)发行的报告书《2018-2023年中国智能穿戴产业市场竞争态势调查与未来发展商机战略评估报告》主要研究行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用,如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 智能穿戴产品特性

### 第一节 产品分类

### 第二节 产品发展社会背景

### 第三节 产品原理

### 第四节 产业链概述

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、智能穿戴产业链模型分析

## 第二章 智能穿戴市场调研

### 第一节 国际智能穿戴市场发展总体概况

#### 一、国际现状分析

## 二、主要国家和地区情况

## 三、国际发展趋势分析

## 四、2016年国际智能穿戴发展概况

### 第二节 我国智能穿戴市场的发展状况

#### 一、我国智能穿戴市场发展基本情况

#### 二、智能穿戴市场的总体现状

#### 三、智能穿戴行业发展中存在的问题

#### 四、2016年我国智能穿戴行业发展回顾

## 第三章 智能穿戴行业所处生命周期

### 第一节 生命周期

### 第二节 智能穿戴行业技术变革与产品革新

#### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局

#### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

### 第三节 差异化 / 同质化分析

#### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

#### 二、产品个性化是行业远离战火的武器

#### 三、智能穿戴产品的个性化空间很大

### 第四节 进入 / 退出难度分析

#### 一、智能穿戴产品市场进入壁垒

#### 二、可以选择不同方式进入

## 第四章 中国智能穿戴销售状况分析

### 第一节 智能穿戴国内营销模式分析

### 第二节 智能穿戴国内分销商形态分析

### 第三节 智能穿戴国内销售渠道分析

### 第四节 智能穿戴行业国际化营销模式分析

### 第五节 智能穿戴重点销售区域分析

### 第六节 2015-2017年市场供需现状分析

### 第七节 2018-2023年行业趋势预测分析

### 第八节 2018-2023年行业投资质战略预测

## 第五章 智能穿戴的生产分析

### 第一节 行业生产规模及增长速度

### 第二节 产业地区分布情况

### 第三节 优势企业产品价格策略

### 第四节 行业生产所面临的几个问题

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势

### 第六节 智能穿戴营销策略分析

### 第七节 智能穿戴行业广告与促销方式分析

## 第六章 智能穿戴市场渠道分析

### 第一节 渠道对行业至关重要

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道形式

### 第四节 销售渠道要素对比

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究

## 第七章 智能穿戴行业品牌分析

### 第一节 品牌数量分析

### 第二节 品牌推广策略分析

### 第三节 品牌首要认知渠道分析

### 第四节 消费者对智能穿戴品牌认知度宏观调查

### 第五节 消费者对智能穿戴品牌偏好调查

## 第八章 智能穿戴用户分析

### 第一节 用户认知程度

### 第二节 用户关注的因素

- 一、用户对智能穿戴产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注智能穿戴产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第九章 中国智能穿戴产品价格分析

### 第一节 中国智能穿戴历年平均价格回顾

### 第二节 中国智能穿戴当前市场价格

#### 一、产品市场价格驱动因素分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国智能穿戴价格影响因素分析

#### 一、我国总体经济环境走势分析

## 二、国家宏观调控政策分析

## 三、智能穿戴市场国家宏观发展规划调控影响

## 第十章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2015-2017年智能穿戴行业总体盈利能力

#### 三、2015-2017年智能穿戴行业总体税收能力

#### 四、2015-2017年智能穿戴行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第十一章 智能穿戴国内重点生产厂家分析

### 第一节 智能穿戴重点公司介绍

#### 一、奋达科技

##### 1、企业简介

##### 2、经营情况

##### 3、投资预测

#### 二、探路者

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测
- 三、九安医疗
- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测
- 四、丹邦科技
- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测
- 五、环旭电子
- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

## 第十二章 2018-2023年智能穿戴行业发展趋势及行业前景调研分析

### 第一节 当前智能穿戴存在的问题

### 第二节 智能穿戴未来发展预测分析

#### 一、中国智能穿戴发展方向分析

#### 二、2018-2023年中国智能穿戴行业发展规模

#### 三、2018-2023年中国智能穿戴行业投资发展趋势预测

### 第三节 2018-2023年中国智能穿戴行业行业前景调研分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入退出风险

## 第十三章 行业项目投资建议

### 第一节 智能穿戴技术应用注意事项

### 第二节 项目投资注意事项

### 第三节 智能穿戴生产开发注意事项

### 第四节 智能穿戴销售注意事项



## 第十四章 2018-2023年中国智能穿戴行业发展预测分析

### 第一节 2018-2023年国内智能穿戴产业宏观预测

#### 一、2018-2023年我国智能穿戴行业宏观预测

##### 1、2018-2023年中国固定资产投资预测

##### 2、2018-2023年中国国际贸易预测

#### 二、2018-2023年智能穿戴工业发展展望

#### 三、2018-2023年智能穿戴业发展状况预测分析

### 第二节 2018-2023年中国智能穿戴市场趋势分析

#### 一、2015-2017年智能穿戴市场趋势总结

#### 二、2018-2023年智能穿戴企业资本结构发展趋势分析

##### 1、智能穿戴企业国内资本市场的运作建议

##### 2、智能穿戴企业海外资本市场的运作建议

#### 三、2018-2023年智能穿戴市场发展空间

#### 四、2018-2023年智能穿戴市场战略

##### 1、战略综合规划

##### 2、技术开发战略

##### 3、区域战略规划

##### 4、产业战略规划

##### 5、营销品牌战略

##### 6、竞争战略规划

## 第十五章 智能穿戴行业行业前景调研预警

### 第一节 影响智能穿戴行业发展的主要因素

#### 一、2016年影响智能穿戴行业运行的有利因素

#### 二、2016年影响智能穿戴行业运行的稳定因素

#### 三、2016年影响智能穿戴行业运行的不利因素

#### 四、2017年我国智能穿戴行业发展面临的挑战

#### 五、2017年我国智能穿戴行业发展面临的机遇

### 第二节 智能穿戴行业专家行业前景调研预警

#### 一、2018-2023年智能穿戴行业市场风险及控制策略

#### 二、2018-2023年智能穿戴行业政策风险及控制策略

#### 三、2018-2023年智能穿戴行业经营风险及控制策略

#### 四、2018-2023年智能穿戴同业竞争风险及控制策略

#### 五、2018-2023年智能穿戴行业其他风险及控制策略

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/302209302209.html>