

2021年中国三甲医院市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国三甲医院市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/532208532208.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三级甲等医院（简称三甲医院）是依照中国现行《医院分级管理办法》等的规定划分的医疗机构级别，是中国内地对医院实行“三级六等”的划分等级中的最高级别。三级医院（病床数在501张以上）是向几个地区提供高水平专科性医疗卫生服务和执行高等教育、科研任务的区域性以上的医院。

在传统医疗卫生体系中，三甲医院无论资源技术还是规模体量均占据绝对优势。

医院一方面承担急、危、重、疑、难、杂和罕见病的救治工作，在输出高水平医疗技术的同时，也推动了人才培养和医学发展。

另一方面，因卫生产品具有天然稀缺性和无限需求性，加之医疗资源长期不合理的配置状况，导致三甲医院每天不得不应对大量慢病、多发病和常见病人，优质资源未能充分被利用，医务人员也未能充分发挥劳务价值。

在此背景下，新一轮的医改强调在城市公立医院改革中要逐步建立分级诊疗制度。

尽管从目前来看，分级诊疗真正“落地”仍然存在阻力，但不可否认三甲医院在当前的政策环境与背景下，要面临门诊量下降、业务收入减少、优质资源流动等诸多不稳定因素，还要应对民营、外资等社会办医所形成的冲击。

近年来随着我国医疗水平的提高以及居民收入的增长，居民在医疗健康方面的花费增速较快，三甲医院的收入也保持快速增长，2019年行业市场规模为9582亿元。具体如下：
2015-2019年中国三甲医院行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国三甲医院数量保持上升态势，2018年我国三甲医院数量已经达到1442家，预计2019年将达到1580家。具体如下：

2015-2019年中国三甲医院数量 资料来源：卫计委，观研天下数据中心整理

从医院类型看，我国三甲医院主要以综合医院、中医院以及专科医院为主，三者数量之和占比超过90%。具体如下：

2019年中国三甲医院数量分布 资料来源：观研天下数据中心整理

对于三甲医院而言，消费者为全体居民，但实际上是可以分为很多类型的，不过患者大多数具有共通的特性，即便是不同类型病人，也有许多共通的地方，总体来看，其消费者特征差异不是很大。

从基本的需求特点来看，门诊仍旧是消费者最主流的方式，这也侧面反映出我国三甲医院所承受的“全能医院”角色，事实上，对于门诊而言，三甲医院未必是患者最首选的方式，完全可以选择人流量更少的其他医院来进行。调查显示，7成左右的患者（消费者）去三甲医院主要动作仍旧是挂门诊

我国患者去三甲医院主要动作 资料来源：调查问卷，观研天下数据中心整理

价格方面，由于人们生活水平的提高，以及医保的广泛覆盖，大部分患者都认为目前的三甲医院医疗消费是可承受的。

我国三甲医院患者对于医疗花费的接受度 资料来源：调查问卷，观研天下数据中心整理

品牌方面，消费者普遍认为品牌和口碑是自己选择这个医院就诊的一个重要因素。

我国三甲医院患者对就诊医院的品牌和口碑的在意度 资料来源：调查问卷，观研天下数据中心整理

对于患者来说，能就近选择三甲医院也是非常重要的因素，当然，有的小城市因为交通或者三甲医院数量少，可选择余地不多，但即便如此，大多数消费者仍旧是选择最近的三甲医院进行就诊。

我国三甲医院患者是否更愿意就近选择三甲医院 资料来源：调查问卷，观研天下数据中心整理

总体而言，我国的患者去就诊均次花费基本上是缓慢上涨的，其增速普遍不高，这与国家宏观调控和稳定的经济增长环境是分不开的。近年来三甲医院平均价格走势大致如下：

2015-2019年我国三甲医院行业平均价格走势 资料来源：观研天下数据中心整理

长期而言，我国三甲医院平均价格走势大致与现在保持一致，部分年份可能由于一些未知因素使得价格增长有些波动，但缓慢增长的趋势是不会改变的。

2020-2026年我国三甲医院平均价格走势预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年我国三甲医院平均价格增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国三甲医院市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国三甲医院行业发展概述

第一节 三甲医院行业发展情况概述

一、三甲医院行业相关定义

二、三甲医院行业基本情况介绍

三、三甲医院行业发展特点分析

四、三甲医院行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、三甲医院行业需求主体分析

第二节 中国三甲医院行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、三甲医院行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国三甲医院行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国三甲医院行业生命周期分析

一、三甲医院行业生命周期理论概述

二、三甲医院行业所属的生命周期分析

第四节 三甲医院行业经济指标分析

一、三甲医院行业的赢利性分析

二、三甲医院行业的经济周期分析

三、三甲医院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国三甲医院行业进入壁垒分析

一、三甲医院行业资金壁垒分析

- 二、三甲医院行业技术壁垒分析
- 三、三甲医院行业人才壁垒分析
- 四、三甲医院行业品牌壁垒分析
- 五、三甲医院行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球三甲医院行业市场发展现状分析

- 第一节 全球三甲医院行业发展历程回顾
- 第二节 全球三甲医院行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲三甲医院行业地区市场分析
 - 一、亚洲三甲医院行业市场现状分析
 - 二、亚洲三甲医院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲三甲医院行业市场前景分析
- 第四节 北美三甲医院行业地区市场分析
 - 一、北美三甲医院行业市场现状分析
 - 二、北美三甲医院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美三甲医院行业市场前景分析
- 第五节 欧洲三甲医院行业地区市场分析
 - 一、欧洲三甲医院行业市场现状分析
 - 二、欧洲三甲医院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲三甲医院行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界三甲医院行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球三甲医院行业市场规模预测

第三章 中国三甲医院产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品三甲医院总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国三甲医院行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国三甲医院产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国三甲医院行业运行情况

第一节 中国三甲医院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国三甲医院行业市场规模分析

第三节 中国三甲医院行业供应情况分析

第四节 中国三甲医院行业需求情况分析

第五节 我国三甲医院行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国三甲医院行业供需平衡分析

第七节 中国三甲医院行业发展趋势分析

第五章 中国三甲医院所属行业运行数据监测

第一节 中国三甲医院所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国三甲医院所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国三甲医院所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国三甲医院市场格局分析

第一节 中国三甲医院行业竞争现状分析

一、中国三甲医院行业竞争情况分析

二、中国三甲医院行业主要品牌分析

第二节 中国三甲医院行业集中度分析

一、中国三甲医院行业市场集中度影响因素分析

二、中国三甲医院行业市场集中度分析

第三节 中国三甲医院行业存在的问题

第四节 中国三甲医院行业解决问题的策略分析

第五节 中国三甲医院行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国三甲医院行业需求特点与动态分析

第一节 中国三甲医院行业消费市场动态情况

第二节 中国三甲医院行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 三甲医院行业成本结构分析

第四节 三甲医院行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国三甲医院行业价格现状分析

第六节 中国三甲医院行业平均价格走势预测

一、中国三甲医院行业价格影响因素

二、中国三甲医院行业平均价格走势预测

三、中国三甲医院行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国三甲医院行业区域市场现状分析

第一节 中国三甲医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区三甲医院市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三甲医院市场规模分析

四、华东地区三甲医院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三甲医院市场规模分析

四、华中地区三甲医院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三甲医院市场规模分析

四、华南地区三甲医院市场规模预测

第九章 2017-2020年中国三甲医院行业竞争情况

第一节 中国三甲医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国三甲医院行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国三甲医院行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 三甲医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国三甲医院行业发展前景分析与预测

第一节 中国三甲医院行业未来发展前景分析

- 一、三甲医院行业国内投资环境分析
- 二、中国三甲医院行业市场机会分析
- 三、中国三甲医院行业投资增速预测

第二节 中国三甲医院行业未来发展趋势预测

第三节 中国三甲医院行业市场发展预测

- 一、中国三甲医院行业市场规模预测
- 二、中国三甲医院行业市场规模增速预测
- 三、中国三甲医院行业产值规模预测
- 四、中国三甲医院行业产值增速预测
- 五、中国三甲医院行业供需情况预测

第四节 中国三甲医院行业盈利走势预测

- 一、中国三甲医院行业毛利润同比增速预测
- 二、中国三甲医院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国三甲医院行业投资风险与营销分析

第一节 三甲医院行业投资风险分析

- 一、三甲医院行业政策风险分析
- 二、三甲医院行业技术风险分析
- 三、三甲医院行业竞争风险分析
- 四、三甲医院行业其他风险分析

第二节 三甲医院行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国三甲医院行业发展战略及规划建议

第一节 中国三甲医院行业品牌战略分析

- 一、三甲医院企业品牌的重要性
- 二、三甲医院企业实施品牌战略的意义
- 三、三甲医院企业品牌的现状分析
- 四、三甲医院企业的品牌战略
- 五、三甲医院品牌战略管理的策略

第二节 中国三甲医院行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国三甲医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 三甲医院行业竞争力提升策略

- 一、三甲医院行业产品差异性策略
- 二、三甲医院行业个性化服务策略
- 三、三甲医院行业的促销宣传策略
- 四、三甲医院行业信息智能化策略
- 五、三甲医院行业品牌化建设策略
- 六、三甲医院行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国三甲医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国三甲医院行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国三甲医院行业营销渠道策略

- 一、三甲医院行业渠道选择策略
- 二、三甲医院行业营销策略

第三节 中国三甲医院行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国三甲医院行业重点投资区域分析
- 二、中国三甲医院行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/532208532208.html>