

# 中国滑雪装备行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑雪装备行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682207.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

雪季来临，天猫超级品类日联合天猫运动户外行业推出“燃雪越冬超级品类日”活动（2023年11月27日-2023年11月29日），围绕跃雪纵滑、逐雪野跑、攀雪探冰、溯雪漂游四大冬季运动趋势向消费者推荐运动尖货，从而刺激滑雪品类销量增长。在活动期间滑雪品类销量同比增长210%，其中滑雪服同比增长250%，滑雪头盔同比增长近330%、滑雪袜同比增长800%。

数据来源：天猫平台、观研天下整理

滑雪是一项体育运动，滑雪可以调节大脑的化学反应，增强身体的免疫力等另外在滑雪的过程中，身体会释放出内啡肽等化学物质，能够愉悦心情，增强自信心。

而滑雪装备是在进行滑雪运动是所应用的装备，包括滑雪镜、滑雪服、滑雪鞋和一些器材。滑雪是一项体育运动项目，“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。当前，在“带动三亿人参与冰雪运动”大背景下，我国冰雪经济进入黄金发展期。据数据显示，2022年中国冰雪产业市场规模达到约8000亿元，较上年增长38.22%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

滑雪装备在冰雪产业中可以说是一个火爆的市场，相关企业和电商平台纷纷加入战局。我国滑雪装备主要有滑雪服、滑雪手套、滑雪鞋、滑雪头盔、滑雪镜等。各个细分子市场都有不同企业布局，因此我国滑雪装备行业竞争较为激烈，市场也较为分散。。目前我国滑雪服代表企业有Phenix、迪卡侬、DESCENTE、哥伦比亚、始祖鸟等。

全球滑雪装备以及代表企业	公司简称	成立时间	滑雪服
Phenix、迪卡侬、DESCENTE、哥伦比亚、始祖鸟等			滑雪手套
伯顿、XBIONIC、探路者、迪卡侬、北面、思凯乐、狼爪、凯乐石等			滑雪鞋
迪卡侬和伯顿、萨洛蒙、LOWA、金鸡等			滑雪头盔
burton、优维斯、金鸡、迪卡侬、萨洛蒙、酷破者、Giro、风启、菲亚奥斯和攀索等			滑雪镜
奥克利、乐凯奇和南恩、POLISI、欧克利、骆驼、迪卡侬、闪电、史密斯、海德、萨洛蒙等			滑雪杖
沃克、Leki、萨洛蒙、金鸡、JETBeam、菲舍尔、迪卡侬、sinano、Black Diamond和nakabayashi等			滑雪板（单板）
	海德、BURTON伯顿、零夏、金鸡、雅酷等		滑雪板（双板）
	伯顿、Faction、Gsou		
Snow、沃克、亨宇、JETBeam、盾郎、金鸡、海德、奔流、伯希和和战拓玛等			

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了滑雪装备的发展，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年6月黑龙江省人民政府发布关于《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)》的通知，其中提出着力打造雪场设施装备、冰雪体育场馆装备、维护保养装备、竞技竞赛服装、智能训练系统、

辅助训练系统、办赛装备器材、维护保障装备等类型的产品。

我国及各省市滑雪装备行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 国家级  
2022-10-25 体育总局、发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团户外运动产业发展规划(2022-2025年) 研究探索在部分户外运动目的地为骑行、滑雪爱好者试点提供便利化运载服务，为户外运动参与者跨区域流动提供条件。 省级 2023-09-08 吉林省人民政府 关于促进消费若干措施的通知 举办全国高山滑雪、单板滑雪挑战赛，在省内分五站办赛，邀请国内外滑雪高手来吉参加。

省级 2023-06-21 黑龙江省人民政府 关于印发黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)的通知 着力打造雪场设施装备、冰雪体育场馆装备、维护保养装备、竞技竞赛服装、智能训练系统、辅助训练系统、办赛装备器材、维护保障装备等类型的产品。 省级 2023-04-14 黑龙江省人民政府 关于印发黑龙江省科技振兴行动计划(2022—2026年)的通知 积极开展产学研合作，加强冰雪装备材料技术研究，开展冰场雪场设施装备、应急救援装备、智能雪场以及冰雪运动器材、冰雪资源监测与评估技术等关键技术开发，推进产学研一体化发展。 省级 2023-04-14 黑龙江省人民政府 关于印发黑龙江省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要的通知 做大做强滑雪、漂流等特色健身品牌，推动户外运动等新兴经营项目发展。 省级 2022-11-30 浙江省人民政府 关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见 打造前沿文化和旅游消费产品，规范发展剧本杀、露营、滑雪滑冰、低空飞行等新业态。

省级 2022-10-10 贵州省人民政府 关于印发贵州省推动复工复产复市促进经济恢复提振行动方案的通知 重点围绕温泉养生、民俗节庆、滑雪健身等冬季特色旅游主题，大力推广冬游贵州活动。

资料来源：观研天下整理

随着消费结构的升级以及冬奥会的成功举办，这也进一步带动了我国冰雪运动的普及，滑雪的人也随之增多，滑雪装备的需求量随之变大，各大品牌从而发现了机遇，纷纷开发滑雪服、鞋等滑雪装备新系列。

资料来源：观研天下整理

随着消费结构的升级以及冬奥会的成功举办，这也进一步带动了我国冰雪运动的普及，滑雪的人也随之增多，滑雪装备的需求量随之变大，各大品牌从而发现了机遇，纷纷开发滑雪服、鞋等滑雪装备新系列。

2023年10月8日芬迪 (Fendi) 推出了性能与时尚并存的男女士滑雪胶囊系列，其中男装系列饰有彩色“FENDI Shadow”标志，动感十足，女士滑雪服则延续了2023-2024秋冬女装系列风格，以明亮的色彩搭配中性色调，饰有标志性logo。

10月25日路易威登LOUIS VUITTON 2023新一代滑雪系列新品登陆，路易威登LOUIS VUITTON 2023新一代滑雪系列新品登陆；

2023年10月30日巴黎世家 (Balenciaga) 推出了品牌历史上首个冬季运动系列“SKIWEAR”，带来滑雪服、滑雪裤、外套、内搭、功能性裤装以及各类滑雪装备；

2023年11月25日迪奥 (Dior) 发布了与迪桑特联合打造的第四个男士限定滑雪系列，本次合作打造了轻质羽绒服、滑雪服、滑雪裤以及包袋、雪板、针织帽等产品，集优雅气质与新技术于一身，并且在11月25日发售当天价格高达4万元的滑雪服迅速被抢购一空。

2023年时尚大牌在滑雪装备下注动态	时间	动态	2023年10月8日
芬迪 (Fendi) 推出了性能与时尚并存的男女士滑雪胶囊系列。			2023年10月25日
路易威登LOUIS VUITTON 2023新一代滑雪系列新品登陆。			2023年10月30日
巴黎世家 (Balenciaga) 推出了品牌历史上首个冬季运动系列“SKIWEAR”			2023年11月25日
迪奥 (Dior) 发布了与迪桑特联合打造的第四个男士限定滑雪系列			2023年11月15日
普拉达 (Prada) 发布了“Linea Rossa2023”系列			

资料来源：观研天下整理 (wss)

滑雪装备是冰雪产业重要组成部分，受冰雪产业利好，滑雪装备市场规模持续扩大。根据2023国际冬季运动（北京）博览会发布的《中国冰雪产业发展研究报告（2023）》显示，预计到2023年末，中国冰雪运动产值将达到8900亿元，“2025年1万亿”的目标即将变为现实。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国滑雪装备行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国滑雪装备行业发展概述

#### 第一节 滑雪装备行业发展情况概述

- 一、滑雪装备行业相关定义
- 二、滑雪装备特点分析
- 三、滑雪装备行业基本情况介绍
- 四、滑雪装备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、滑雪装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国滑雪装备行业生命周期分析

## 一、滑雪装备行业生命周期理论概述

## 二、滑雪装备行业所属的生命周期分析

### 第三节 滑雪装备行业经济指标分析

#### 一、滑雪装备行业的赢利性分析

#### 二、滑雪装备行业的经济周期分析

#### 三、滑雪装备行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球滑雪装备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球滑雪装备行业发展历程回顾

### 第二节 全球滑雪装备行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲滑雪装备行业地区市场分析

#### 一、亚洲滑雪装备行业市场现状分析

#### 二、亚洲滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲滑雪装备行业市场前景分析

### 第四节 北美滑雪装备行业地区市场分析

#### 一、北美滑雪装备行业市场现状分析

#### 二、北美滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美滑雪装备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲滑雪装备行业地区市场分析

#### 一、欧洲滑雪装备行业市场现状分析

#### 二、欧洲滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲滑雪装备行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界滑雪装备行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球滑雪装备行业市场规模预测

## 第三章 中国滑雪装备行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对滑雪装备行业的影响分析

### 第三节 中国滑雪装备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对滑雪装备行业的影响分析

### 第五节 中国滑雪装备行业产业社会环境分析

## 第四章 中国滑雪装备行业运行情况

### 第一节 中国滑雪装备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国滑雪装备行业市场规模分析

#### 一、影响中国滑雪装备行业市场规模的因素

#### 二、中国滑雪装备行业市场规模

#### 三、中国滑雪装备行业市场规模解析

### 第三节 中国滑雪装备行业供应情况分析

#### 一、中国滑雪装备行业供应规模

#### 二、中国滑雪装备行业供应特点

### 第四节 中国滑雪装备行业需求情况分析

#### 一、中国滑雪装备行业需求规模

#### 二、中国滑雪装备行业需求特点

### 第五节 中国滑雪装备行业供需平衡分析

## 第五章 中国滑雪装备行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国滑雪装备行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、滑雪装备行业产业链图解

### 第二节 中国滑雪装备行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对滑雪装备行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对滑雪装备行业的影响分析

### 第三节 我国滑雪装备行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国滑雪装备行业市场竞争分析

### 第一节 中国滑雪装备行业竞争现状分析

#### 一、中国滑雪装备行业竞争格局分析

#### 二、中国滑雪装备行业主要品牌分析

### 第二节 中国滑雪装备行业集中度分析

#### 一、中国滑雪装备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国滑雪装备行业市场集中度分析

### 第三节 中国滑雪装备行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国滑雪装备行业模型分析

第一节 中国滑雪装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国滑雪装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国滑雪装备行业SWOT分析结论

第三节 中国滑雪装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国滑雪装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国滑雪装备行业市场动态情况

第二节 中国滑雪装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 滑雪装备行业成本结构分析

第四节 滑雪装备行业价格影响因素分析

一、供需因素



## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节 中国滑雪装备行业价格现状分析

### 第六节 中国滑雪装备行业平均价格走势预测

#### 一、中国滑雪装备行业平均价格趋势分析

#### 二、中国滑雪装备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国滑雪装备行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国滑雪装备行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国滑雪装备行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国滑雪装备行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国滑雪装备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国滑雪装备行业区域市场规模分析

#### 一、影响滑雪装备行业区域市场分布的因素

#### 二、中国滑雪装备行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区滑雪装备行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区滑雪装备行业市场分析

##### (1) 华东地区滑雪装备行业市场规模

##### (2) 华南地区滑雪装备行业市场现状

##### (3) 华东地区滑雪装备行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区滑雪装备行业市场分析

- (1) 华中地区滑雪装备行业市场规模
- (2) 华中地区滑雪装备行业市场现状
- (3) 华中地区滑雪装备行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区滑雪装备行业市场分析
  - (1) 华南地区滑雪装备行业市场规模
  - (2) 华南地区滑雪装备行业市场现状
  - (3) 华南地区滑雪装备行业市场规模预测

### 第五节 华北地区滑雪装备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区滑雪装备行业市场分析
  - (1) 华北地区滑雪装备行业市场规模
  - (2) 华北地区滑雪装备行业市场现状
  - (3) 华北地区滑雪装备行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区滑雪装备行业市场分析
  - (1) 东北地区滑雪装备行业市场规模
  - (2) 东北地区滑雪装备行业市场现状
  - (3) 东北地区滑雪装备行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区滑雪装备行业市场分析
  - (1) 西南地区滑雪装备行业市场规模
  - (2) 西南地区滑雪装备行业市场现状
  - (3) 西南地区滑雪装备行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区滑雪装备行业市场分析

(1) 西北地区滑雪装备行业市场规模

(2) 西北地区滑雪装备行业市场现状

(3) 西北地区滑雪装备行业市场规模预测

## 第十一章 滑雪装备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国滑雪装备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国滑雪装备行业未来发展前景分析

- 一、滑雪装备行业国内投资环境分析
- 二、中国滑雪装备行业市场机会分析
- 三、中国滑雪装备行业投资增速预测

### 第二节 中国滑雪装备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国滑雪装备行业规模发展预测

- 一、中国滑雪装备行业市场规模预测
- 二、中国滑雪装备行业市场规模增速预测
- 三、中国滑雪装备行业产值规模预测

#### 四、中国滑雪装备行业产值增速预测

#### 五、中国滑雪装备行业供需情况预测

#### 第四节 中国滑雪装备行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国滑雪装备行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国滑雪装备行业进入壁垒分析

##### 一、滑雪装备行业资金壁垒分析

##### 二、滑雪装备行业技术壁垒分析

##### 三、滑雪装备行业人才壁垒分析

##### 四、滑雪装备行业品牌壁垒分析

##### 五、滑雪装备行业其他壁垒分析

#### 第二节 滑雪装备行业风险分析

##### 一、滑雪装备行业宏观环境风险

##### 二、滑雪装备行业技术风险

##### 三、滑雪装备行业竞争风险

##### 四、滑雪装备行业其他风险

#### 第三节 中国滑雪装备行业存在的问题

#### 第四节 中国滑雪装备行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国滑雪装备行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国滑雪装备行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国滑雪装备行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 滑雪装备行业营销策略分析

##### 一、滑雪装备行业产品策略

##### 二、滑雪装备行业定价策略

##### 三、滑雪装备行业渠道策略

##### 四、滑雪装备行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .