

2017-2022年中国工程咨询市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程咨询市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/292207292207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工程咨询定义

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

二、加强我国工程咨询业水平的策略分析

1推进管理体制改革

在进行工程咨询业运行机制和管理体制改革的过程中,必须要防止政府干预,并且逐渐形成产权、责权明确的法人体制,构建法人管理结构,促使工程咨询业具备公正性及独立性,不受其他部门的制约,发挥自己的市场竞争能力,并且健康发展,除此之外,酌情发展部分非营利性研究机构,例如美国兰德公司,其咨询服务主要针对政府投资决策,并且不受其制约和影响。

2扩展业务,提高服务质量

我国的工程咨询业仍然处于初期发展阶段,为加大服务范围,工程咨询业应当全面扩展业务,并且对工程的全过程予以控制和参与。

(1)对于当前工程咨询业的阶段性服务以及服务面窄等问题,应当发展“一业多营”的咨询企业,从而提供全过程全范围的工程咨询服务,当然服务对象不仅仅局限于建设单位,还可以是设计、施工等单位;

(2)结合当前市场需求及发展现状,工程咨询业应构建具备自身特色的多层次行业体系,并且涉足投资项目经营计划的编制,并且为该业务提供管理团队及项目经纪,承担起对投资者的责任。加强工程咨询服务质量,必须要从根本上维护业主利益,并且推进IFDIC条款的学习及应用,合同管理要做到一丝不苟,构建科学合理的质量管理体系,并且对信息质量及信息系统进行深化改革。

图：2012-2016年中国工程咨询行业营业收入分析 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.培养高素质从业人员

人才是工程咨询业发展的根本,只有具备高素质的人才才能够保证高质量的服务。

(1)为当前从业人员的学习改造投入一定的经费,并且完善优惠措施,促使从业人员积极主动的学习新知识;

(2)完善考核激励和人员聘用制度,不仅仅要从源头上把握人才,更要学会利用人才,积极调动人才的主观能动性,挖掘最大潜力;

(3)聘用社会专家学者,并且构建专家人才库,保证咨询成果及质量的权威性;

(4)对工程师待遇、专业经验传授等方面要予以重视,并且让工程咨询从业人员感受到自身价值,提高基本素质,促进工程咨询业的健康发展。

4推动相关法律法规的制定

制定操作性强、有针对性的法律法规,并且建立知识产权保护制度以及职业责任保险制度,在各层次的部门中要完善工程咨询业的法律法规体系,秉承我国“有法可依,有法必依”的治国方针,为我国工程咨询业营造良好的发展环境。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工程咨询市场运营态势及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：工程咨询行业主体结构分析

1.1工程咨询行业定义

1.1.1工程咨询行业定义

1.1.2工程咨询行业特点

1.2工程咨询行业服务范围

1.2.1工程咨询行业服务范围

1.2.2工程咨询行业服务对象

1.3工程咨询行业发展历程分析

1.3.1工程咨询行业发展历程分析

1.3.2工程咨询行业资质级别划分

1.4工程咨询行业主体结构分析

1.4.1工程咨询企业数量规模分析

1.4.2工程咨询企业资质结构分析

1.4.3工程咨询企业区域结构分析

1.4.4工程咨询企业专业结构分析

1.5工程咨询行业市场经营现状分析

1.5.1工程咨询行业市场规模分析

1.5.2工程咨询行业盈利空间分析

第二章：工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

2.1房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

2.1.1调控政策对房地产供求的分析

(1) 房地产政策对供给的影响

(2) 房地产政策对需求的影响

(3) 房地产政策对供求平衡的影响

2.1.2房地产行业市场供需现状分析

(1) 房地产开发投资规模

(2) 房地产开发建设规模

(3) 房地产市场供需平衡

2.1.3房屋建筑工程咨询发展现状分析

(1) 房屋建筑工程咨询企业数量分析

(2) 房屋建筑工程咨询企业资质结构

(3) 房屋建筑工程咨询业务收入分析

2.1.4房屋建筑工程咨询市场前景分析

2.2市政公用工程咨询行业市场需求分析

2.2.1市政公用工程投资建设情况

(1) 市政公用工程投资情况

(2) 市政公用工程建设情况

2.2.2市政公用工程咨询发展现状分析

- (1) 市政公用工程咨询企业数量分析
- (2) 市政公用工程咨询企业资质结构
- (3) 市政公用工程咨询业务收入分析
- 2.2.3 市政公用工程咨询市场前景分析
- 2.3 电力工程咨询行业市场需求分析
- 2.3.1 电力工程投资建设分析
 - (1) 地区电力供需矛盾分析
 - (2) 电力工程投资建设分析
 - (3) 电力工程装机容量分析
- 2.3.2 电力工程咨询发展现状分析
 - (1) 电力工程咨询企业数量分析
 - (2) 电力工程咨询企业资质结构
 - (3) 电力工程咨询业务收入分析
- 2.3.3 电力工程咨询市场前景分析
- 2.4 水利工程咨询行业市场需求分析
- 2.4.1 水利工程投资建设现状
 - (1) 水利工程投资规模分析
 - (2) 水利工程投资结构分析
 - (3) 农村水利工程核准情况
- 2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析
 - (1) 水利工程咨询企业数量分析
 - (2) 水利工程咨询企业资质结构
 - (3) 水利工程咨询业务收入分析
- 2.4.3 水利工程咨询市场前景分析
- 2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析
- 2.5.1 铁路工程投资建设情况分析
- 2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析
 - (1) 铁路工程咨询企业数量规模
 - (2) 铁路工程咨询企业资质结构
 - (3) 铁路工程咨询业务收入分析
- 2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析
- 2.6 公路工程咨询行业市场需求分析
- 2.6.1 公路工程投资建设情况分析
 - (1) 公路建设投资规模分析
 - (2) 公路建设里程与密度分析

2.6.2公路工程咨询发展现状分析

- (1) 公路工程咨询企业数量规模
- (2) 公路工程咨询企业资质结构
- (3) 公路工程咨询业务收入分析

2.6.3公路工程咨询行业市场前景

2.7石油化工工程咨询行业市场需求分析

2.7.1石油化工工程投资建设分析

2.7.2石油化工工程咨询发展现状分析

- (1) 石油化工工程咨询企业数量规模
- (2) 石油化工工程咨询企业资质结构
- (3) 石油化工工程咨询业务收入分析

2.7.3石油化学工程咨询市场前景

2.8冶金工程咨询行业市场需求分析

2.8.1冶金工程投资建设分析

2.8.2冶金工程咨询发展现状分析

- (1) 冶金工程咨询企业数量规模
- (2) 冶金工程咨询企业资质结构
- (3) 冶金工程咨询业务收入分析

2.8.3冶金工程咨询市场前景分析

2.9矿山工程咨询行业市场需求分析

2.9.1矿山工程投资建设分析

2.9.2矿山工程咨询发展现状分析

- (1) 煤炭工程咨询企业数量规模
- (2) 煤炭工程咨询企业资质结构
- (3) 矿山工程咨询业务收入分析

2.9.3矿山工程咨询市场前景分析

2.10农林工程咨询行业市场需求分析

2.10.1农林工程投资建设情况分析

2.10.2农林工程咨询行业发展现状

- (1) 农林工程咨询企业数量规模
- (2) 农林工程咨询企业资质结构
- (3) 农林工程咨询业务收入分析

2.10.3农林工程咨询市场前景分析

2.11通信工程咨询行业市场需求分析

2.11.1通信工程投资建设情况分析

2.11.2通信工程咨询行业发展现状

- (1) 通信工程咨询企业数量规模
- (2) 通信工程咨询企业资质结构
- (3) 通信工程咨询业务收入分析

2.11.3通信工程咨询市场前景分析

2.12港口与航道工程咨询行业市场需求分析

2.12.1港口与航道工程投资建设分析

- (1) 水运建设投资规模分析
- (2) 港口码头建设数量分析

2.12.2港口与航道工程咨询行业发展现状

- (1) 港口与航道工程咨询企业数量规模
- (2) 港口与航道工程咨询企业资质结构
- (3) 港口与航道工程咨询业务收入分析

2.12.3港口与航道工程咨询市场前景分析

第三章：工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

3.1未来工程咨询行业市场前景预测分析

3.1.1经济增长与工程咨询行业发展的关系

3.1.2宏观经济发展现状与预测分析

- (1) 宏观经济发展现状分析
- (2) 中国宏观经济发展趋势

3.1.3工程咨询行业市场前景预测分析

3.2工程咨询行业细分市场投资战略选择

3.2.1工程咨询行业细分市场前景预判

3.2.2未来工程咨询行业细分市场战略选择

3.3工程咨询行业区域市场投资战略选择

3.3.1地区经济增长比较分析

- (1) 地区经济规模比较分析
- (2) 地区经济增长速度比较分析

3.3.2地区固定资产投资比较分析

- (1) 2省市增速高达20%远超全国增速
- (2) 全国26省市增速超全国，仅5省市增速低于全国
- (3) 辽宁连续负增长，大幅下降近三成
- (4) 地区房屋建设投资比较分析

3.3.3未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第四章：中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析

4.1综合工程咨询单位经营状况分析

4.1.1中国国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.1.2北京市工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.1.3上海同济工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.1.4广州市国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.1.5天津国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.1.6瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.1.7达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2 建筑工程咨询单位经营状况分析

4.2.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.3 上海现代工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.4 上海奉贤工程建设管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.5 杭州广厦建筑咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.6 宁波弘正工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.7 浙江政信建设工程项目管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3 交通工程咨询单位经营状况分析

4.3.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3.2 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3.3 华杰工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3.4 中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3.5 江苏纬信工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3.6 甘肃省交通工程建设监理公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.4水利工程咨询单位经营状况分析

4.4.1中国水电工程顾问集团公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.4.2北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.5市政公用工程咨询单位经营状况分析

4.5.1北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.5.2广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.5.3海南华鹏工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.5.4石家庄市政设计研究院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.6石油和天然气工程咨询单位经营状况分析

4.6.1天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.6.2河南油田工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.6.3哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.7通信信息工程咨询单位经营状况分析

4.7.1黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.7.2陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.7.3广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.8生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析

4.8.1上海神工环保股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.8.2武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.8.3哈尔滨瀚科环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.8.4北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.8.5北京水保生态工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五章：工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

5.1中国工程咨询行业段发展趋势

5.1.1工程咨询行业开展全过程服务的趋势

5.1.2工程咨询业“扩展业务边界“的趋势

5.2中国工程咨询企业发展趋势分析

5.2.1工程咨询企业服务功能发展趋势

5.2.2工程咨询企业服务质量发展趋势

5.2.3工程咨询企业市场营销发展趋势

5.2.4工程咨询企业项目管理发展趋势

5.2.5工程咨询企业市场细分发展趋势

5.2.6工程咨询企业运营方向发展趋势

5.3中国工程咨询企业人力资源建设

5.3.1工程咨询企业人力资源价值链

5.3.2工程咨询企业人才吸引与维持战略

- (1) 人才建设方面的现状与问题
- (2) 工程咨询企业才吸引与维持战略
- 5.3.3 工程咨询企业人才机制配置建议
 - (1) 工程咨询企业人才牵引机制
 - (2) 工程咨询企业人才激励机制
 - (3) 工程咨询企业人才评价约束机制
 - (4) 工程咨询企业人才竞争淘汰机制
 - (5) 工程咨询企业人才机制案例分析
- 5.4 中国工程咨询企业发展策略建议
 - 5.4.1 工程咨询企业战略联盟策略
 - (1) 实施战略联盟整合力量
 - (2) 工程咨询加强协作
 - (3) 实现战略伙伴的共生共荣
 - 5.4.2 工程咨询企业差异化竞争策略

图表目录

图表1：我国工程咨询行业主要特点

图表2：工程咨询单位资格服务范围

图表3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表4：我国工程咨询行业发展历程

图表5：我国工程咨询单位资质级别认定标准

图表6：通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）

图表7：通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）

图表8：我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表9：我国新增获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）

图表10：我国获得资质认证的工程咨询专业领域企业数量（单位：家）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/292207292207.html>