

# 中国一次性内窥镜行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国一次性内窥镜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702206.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、一次性内窥镜解决重复式软镜的交叉感染问题

内窥镜经人体的天然孔道，或者是经手术做的小切口进入人体内。使用时将内窥镜导入预检查的器官，可直接窥视有关部位的变化。图像质量的好坏直接影响着内窥镜的使用效果，也标志着内窥镜技术的发展水平。电子内镜的种类繁杂，分为软式内镜和硬式内镜，包括胃镜、肠镜、腹腔镜、膀胱镜以及关节镜等，用途不同，形态也不尽相同。传统内窥镜分为硬镜和软镜，由于软镜结构复杂，难以完全清洗消毒，容易发生交叉感染事件。

在美国医疗设备报告中，内窥镜相关的感染事件数量不断上升，截止2021年1-7月达到1400件。因此，2015-2022年，FDA多次强调对重复式软镜交叉感染问题的研究和控制，并推动厂家从重复式十二指肠镜过渡到一次性十二指肠镜。而一次性内窥镜能够保证每次使用时都处于无菌状态，解决重复式软镜的交叉感染问题，常见的有一次性支气管镜、一次性十二指肠镜、一次性输尿管镜、一次性膀胱镜等。

数据来源：观研天下整理

#### FDA关于重复式软镜安全问题的公告

时间

事件

2015

FDA发布安全通报，指出十二指肠镜的复杂设计可能阻碍有效清洁

FDA要求富士、奥林巴斯以及宾得对十二指肠镜进行上市后监测研究

2016

FDA批准奥林巴斯TJF-Q180V十二指肠镜进行设计修改，旨在降低感染风险

2017

FDA要求富士医疗将老旧的十二指肠镜型号从临床使用中移除

FDA批准宾得ED34-i10T，该型号十二指肠镜带有一次性盖，可以改善清洁问题

2018

FDA联合疾病控制和预防中心（CDC）、美国微生物学会（ASM）与其他内窥镜培养专家一起发布了十二指肠镜监测采样和培养的自愿标准化协议

FDA向富士、奥林巴斯以及宾得发出警告信，因为其未能提供相关数据，使其销售的十二指肠镜满足《联邦食品，药品和化妆品法案》第522条下的上市后监督研究要求

2019

FDA对于奥林巴斯以及宾得的复用型十二指肠镜进行监测污染研究，发现6.8%的样本受到污染，5%的样本含有大肠杆菌或绿脓杆菌。

2020

FDA建议供应商从复用型十二指肠镜过渡到完全一次性十二指肠镜，从而降低患者感染风险

2021

FDA宣布正在调查复用型膀胱镜和尿道镜的污染与感染问题

2022

FDA建议使用完全一次性十二指肠镜，采用一次性组件的十二指肠镜可以降低但不能消除感染风险

资料来源：观研天下整理

2、全球一次性内窥镜市场快速增长，在内窥镜市场中份额占比不断提高

受疫情影响，医疗机构对感控要求愈发严格，加速一次性内窥镜行业规模快速增长，成为内窥镜行业发展新趋势。根据数据显示，2020年，全球一次性内窥镜行业市场规模为5.28亿美元，占据2.6%的内窥镜市场份额，预计2030年行业市场规模有望达到92.22亿美元，2020-2030年CAGR将达到33%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、Ambu成为全球一次性内窥镜行业龙头企业，多家公司纷纷进行市场布局

在市场竞争方面，传统内窥镜市场长期被奥林巴斯、富士、宾得三家日企垄断。不过，随着以Ambu为代表的一次性内窥镜产品快速放量，占据57.3%的一次性内窥镜市场份额，对部分传统软镜的替代已成为内窥镜行业新趋势，市场格局或将发生改变。传统内窥镜巨头也感受到了威胁，纷纷开始布局一次性内窥镜业务，如奥林巴斯推出一一次性支气管镜。长期来看，全球一次性内窥镜行业格局或将发生小的变动。

数据来源：观研天下整理

全球主要企业一次性内窥镜产品对比情况

类别

Ambu

波士顿科学

奥林巴斯

宾得

卡尔史托斯

支气管镜

aScope(2009)、aScope 2(2011)、aScope 3(2013)、aScope 4 Broncho(2017)、aScope 5

Broncho(2022)

Exalt ModelB(2021)

H-Steri Scope(2021)

Medical ONE Pulmo(2021)

FIVES(2020)

耳鼻喉镜

aScope 4 Rhino Laryngo(2019)

/

/

/

C-MACS(2020)

胃镜

aScope Gastro(2022)、 aScope

Gastro Large ( 2022 )

/

/

/

肠镜

aScope Colon ( 2022 )

/

/

/

/

十二指肠镜

aScope Duodeno(2020)、 aScope Duodeno 1.5(2022)

Exalt Model D(2020)

TJF-Q190V(2020) ( 一次性远端帽 )

DEC HD(2019) ( 一次性远端帽 )

/

膀胱镜

aScope 4 Cysto(2020)

/

/

/

/

## 输尿管镜

/

Litho Vue(2015)、Litho Vue Elite(2023)

/

/

/

## 胆道镜

/

SpyGlass DS II(2007)、Spy Glass Discover(2020)

/

/

/

## 食管镜

/

/

/

/

CMOS Video Esophagoscope SSU ( 2019 )

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国一次性内窥镜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国一次性内窥镜行业发展概述

第一节 一次性内窥镜行业发展情况概述

## 一、一次性内窥镜行业相关定义

## 二、一次性内窥镜特点分析

## 三、一次性内窥镜行业基本情况介绍

## 四、一次性内窥镜行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、一次性内窥镜行业需求主体分析

## 第二节 中国一次性内窥镜行业生命周期分析

### 一、一次性内窥镜行业生命周期理论概述

### 二、一次性内窥镜行业所属的生命周期分析

## 第三节 一次性内窥镜行业经济指标分析

### 一、一次性内窥镜行业的赢利性分析

### 二、一次性内窥镜行业的经济周期分析

### 三、一次性内窥镜行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球一次性内窥镜行业市场发展现状分析

### 第一节 全球一次性内窥镜行业发展历程回顾

### 第二节 全球一次性内窥镜行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲一次性内窥镜行业地区市场分析

#### 一、亚洲一次性内窥镜行业市场现状分析

#### 二、亚洲一次性内窥镜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲一次性内窥镜行业市场前景分析

### 第四节 北美一次性内窥镜行业地区市场分析

#### 一、北美一次性内窥镜行业市场现状分析

#### 二、北美一次性内窥镜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美一次性内窥镜行业市场前景分析

### 第五节 欧洲一次性内窥镜行业地区市场分析

#### 一、欧洲一次性内窥镜行业市场现状分析

#### 二、欧洲一次性内窥镜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲一次性内窥镜行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界一次性内窥镜行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球一次性内窥镜行业市场规模预测

## 第三章 中国一次性内窥镜行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对一次性内窥镜行业的影响分析

### 第三节 中国一次性内窥镜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对一次性内窥镜行业的影响分析

### 第五节 中国一次性内窥镜行业产业社会环境分析

## 第四章 中国一次性内窥镜行业运行情况

### 第一节 中国一次性内窥镜行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国一次性内窥镜行业市场规模分析

#### 一、影响中国一次性内窥镜行业市场规模的因素

#### 二、中国一次性内窥镜行业市场规模

#### 三、中国一次性内窥镜行业市场规模解析

### 第三节 中国一次性内窥镜行业供应情况分析

#### 一、中国一次性内窥镜行业供应规模

#### 二、中国一次性内窥镜行业供应特点

### 第四节 中国一次性内窥镜行业需求情况分析

#### 一、中国一次性内窥镜行业需求规模

#### 二、中国一次性内窥镜行业需求特点

### 第五节 中国一次性内窥镜行业供需平衡分析

## 第五章 中国一次性内窥镜行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国一次性内窥镜行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、一次性内窥镜行业产业链图解

### 第二节 中国一次性内窥镜行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对一次性内窥镜行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对一次性内窥镜行业的影响分析

### 第三节 我国一次性内窥镜行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国一次性内窥镜行业市场竞争分析

### 第一节 中国一次性内窥镜行业竞争现状分析

#### 一、中国一次性内窥镜行业竞争格局分析

#### 二、中国一次性内窥镜行业主要品牌分析

### 第二节 中国一次性内窥镜行业集中度分析

#### 一、中国一次性内窥镜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国一次性内窥镜行业市场集中度分析

### 第三节 中国一次性内窥镜行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国一次性内窥镜行业模型分析

### 第一节 中国一次性内窥镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国一次性内窥镜行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国一次性内窥镜行业SWOT分析结论

### 第三节 中国一次性内窥镜行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国一次性内窥镜行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国一次性内窥镜行业市场动态情况

### 第二节 中国一次性内窥镜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 一次性内窥镜行业成本结构分析

### 第四节 一次性内窥镜行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国一次性内窥镜行业价格现状分析

### 第六节 中国一次性内窥镜行业平均价格走势预测

#### 一、中国一次性内窥镜行业平均价格趋势分析

#### 二、中国一次性内窥镜行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国一次性内窥镜行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国一次性内窥镜行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国一次性内窥镜行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国一次性内窥镜行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国一次性内窥镜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国一次性内窥镜行业区域市场规模分析

#### 一、影响一次性内窥镜行业区域市场分布的因素

#### 二、中国一次性内窥镜行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区一次性内窥镜行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区一次性内窥镜行业市场分析

(1) 华东地区一次性内窥镜行业市场规模

(2) 华东地区一次性内窥镜行业市场现状

(3) 华东地区一次性内窥镜行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区一次性内窥镜行业市场分析

(1) 华中地区一次性内窥镜行业市场规模

(2) 华中地区一次性内窥镜行业市场现状

(3) 华中地区一次性内窥镜行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区一次性内窥镜行业市场分析

(1) 华南地区一次性内窥镜行业市场规模

(2) 华南地区一次性内窥镜行业市场现状

(3) 华南地区一次性内窥镜行业市场规模预测

## 第五节 华北地区一次性内窥镜行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区一次性内窥镜行业市场分析

(1) 华北地区一次性内窥镜行业市场规模

(2) 华北地区一次性内窥镜行业市场现状

(3) 华北地区一次性内窥镜行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区一次性内窥镜行业市场分析

(1) 东北地区一次性内窥镜行业市场规模

(2) 东北地区一次性内窥镜行业市场现状

(3) 东北地区一次性内窥镜行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区一次性内窥镜行业市场分析

### (1) 西南地区一次性内窥镜行业市场规模

### (2) 西南地区一次性内窥镜行业市场现状

### (3) 西南地区一次性内窥镜行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区一次性内窥镜行业市场分析

### (1) 西北地区一次性内窥镜行业市场规模

### (2) 西北地区一次性内窥镜行业市场现状

### (3) 西北地区一次性内窥镜行业市场规模预测

## 第十一章 一次性内窥镜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国一次性内窥镜行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国一次性内窥镜行业未来发展前景分析

### 一、一次性内窥镜行业国内投资环境分析

### 二、中国一次性内窥镜行业市场机会分析

### 三、中国一次性内窥镜行业投资增速预测

## 第二节 中国一次性内窥镜行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国一次性内窥镜行业规模发展预测

### 一、中国一次性内窥镜行业市场规模预测

### 二、中国一次性内窥镜行业市场规模增速预测

### 三、中国一次性内窥镜行业产值规模预测

### 四、中国一次性内窥镜行业产值增速预测

### 五、中国一次性内窥镜行业供需情况预测

## 第四节 中国一次性内窥镜行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国一次性内窥镜行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国一次性内窥镜行业进入壁垒分析

### 一、一次性内窥镜行业资金壁垒分析

### 二、一次性内窥镜行业技术壁垒分析

### 三、一次性内窥镜行业人才壁垒分析

### 四、一次性内窥镜行业品牌壁垒分析

### 五、一次性内窥镜行业其他壁垒分析

## 第二节 一次性内窥镜行业风险分析

### 一、一次性内窥镜行业宏观环境风险

### 二、一次性内窥镜行业技术风险

### 三、一次性内窥镜行业竞争风险

### 四、一次性内窥镜行业其他风险

## 第三节 中国一次性内窥镜行业存在的问题

## 第四节 中国一次性内窥镜行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国一次性内窥镜行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国一次性内窥镜行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节 中国一次性内窥镜行业进入策略分析

### 一、行业目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

## 第三节 一次性内窥镜行业营销策略分析

- 一、一次性内窥镜行业产品策略
  - 二、一次性内窥镜行业定价策略
  - 三、一次性内窥镜行业渠道策略
  - 四、一次性内窥镜行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702206.html>