

2016-2022年中国特种运输市场运营态势及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国特种运输市场运营态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242206242206.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国特种运输市场运营态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输相关概念

1.1.2 特种货物运输分类

1.1.3 特种货物的运输要求

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 中国特种运输行业发展环境分析

1.2.1 特种运输行业政策环境分析

(1) 特种运输产业相关政策

(2) 物流运输产业发展规划

1.2.2 物流行业未来政策预期

1.3 特种运输行业经济环境分析

1.3.1 国家宏观经济环境分析

(1) 国内GDP运行情况

(2) 工业经济增长分析

(3) 进出口贸易总额分析

(4) 制造业采购经理指数

1.3.2 行业宏观经济环境分析

第二章：中国危险物品运输市场发展分析

2.1 危险品运输市场发展状况分析

2.1.1 危险品运输发展概况

- (1) 危险品运输的概念
- (2) 危险物品分类分析
- (3) 危险品运输特点分析
- 2.1.2 危险品运输市场发展分析
 - (1) 危险品市场发展现状
 - (2) 危险品运输市场竞争
 - (3) 危险品第三方物流分析
 - (4) 国内外危险品运输差距
- 2.1.3 危险品仓储市场发展分析
 - (1) 危险品市场供需分析
 - (2) 危险品仓储设施状况分析
 - (3) 危险品仓储企业分析
 - (4) 危险品仓储业投资布局
 - (5) 危险品仓储业存在问题
- 2.2 危险品运输需求市场发展分析
 - 2.2.1 化学危险品运输市场发展分析
 - (1) 化学危险品运输市场现状分析
 - (2) 化学危险品运输需求市场分析
 - (3) 化学危险品储存安全管理对策
 - (4) 化学危险品运输市场发展趋势
 - 2.2.2 石油运输需求市场发展分析
 - (1) 石油产销量及增长情况分析
 - (2) 石油运输市场需求发展现状
 - (3) 石油运输市场存在问题分析
 - (4) 石油运输市场需求发展趋势
 - 2.2.3 LNG运输需求市场发展分析
 - (1) LNG产销量及增长情况分析
 - (2) LNG运输市场需求发展现状
 - (3) LNG运输汽车市场发展分析
 - (4) LNG运输市场需求发展趋势
- 2.3 危险品运输方式市场发展分析
 - 2.3.1 危险品公路运输市场发展分析
 - (1) 公路危险品运输发展现状分析
 - (2) 公路危险品运输安全因素分析
 - (3) 公路危险品运输发展对策分析

(4) 公路危险品运输发展前景分析

2.3.2 危险品铁路运输市场发展分析

(1) 铁路危险品运输发展现状分析

(2) 铁路危险品运输安全因素分析

(3) 铁路危险品运输发展对策分析

(4) 铁路危险品运输发展前景分析

2.3.3 危险品水路运输市场发展分析

(1) 水路危险品运输市场现状

(2) 水路危险品运力市场分析

(3) 水路危险品运输风险分析

(4) 长江危险品船舶运输市场

(5) 水路危险品运输发展前景

2.3.4 危险品航空运输市场发展分析

(1) 航空危险品运输发展现状分析

(2) 航空危险品运输安全因素分析

(3) 航空危险品运输发展对策分析

(4) 航空危险品运输发展前景分析

2.3.5 危险品管道运输市场发展分析

(1) 管道运输业发展状况

(2) 管道运输业竞争格局分析

(3) 天然气管道运输现状分析

(4) 原油管道运输现状分析

(5) 危险品管道运输发展前景分析

2.4 危险品运输市场发展对策及前景

2.4.1 危险品运输市场存在的问题

2.4.2 危险品储运安全管理对策

2.4.3 危险品运输企业发展对策

2.4.4 危险品仓储业发展展望

2.4.5 危险品运输市场发展趋势

第三章：中国冷链物流市场发展状况分析

3.1 中国冷链物流市场发展分析

3.1.1 中国冷链物流发展现状分析

(1) 冷链产品发展特点分析

(2) 冷链物流资源区域分布

(3) 冷链物流设施设备分析

- (4) 国内外冷链物流比较
- 3.1.2 中国冷库资源发展状况分析
 - (1) 冷库总体保有量
 - (2) 冷库资源区域分布
 - (3) 冷库运营模式分析
 - (4) 冷冻冷藏仓储方式
 - (5) 冷库发展建设情况
 - (6) 冷库发展趋势分析
 - (7) 低温仓储发展趋势
- 3.1.3 中国第三方冷链物流分析
 - (1) 冷链物流外包必要性分析
 - (2) 第三方冷链物流发展特点
 - (3) 第三方冷链物流主要企业
 - (4) 第三方冷链物流发展建议
- 3.1.4 冷链物流企业发展模式分析
- 3.2 中国冷链物流发展因素及运营模式
 - 3.2.1 中国冷链物流发展的制约因素
 - 3.2.2 中国冷链物流发展驱动因素分析
 - 3.2.3 农产品冷链物流存在的问题
 - 3.2.4 连锁超市冷链物流运营模式分析
 - (1) 连锁超市冷链物流配送模式
 - (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
 - (3) 连锁超市冷链食品经营模式
 - (4) 连锁超市冷链体系存在的问题
 - (5) 连锁超市冷链体系的发展建议
- 3.3 中国冷链物流主要产品市场分析
 - 3.3.1 肉类产品冷链物流市场分析
 - (1) 中国肉类产品产销量分析
 - (2) 畜牧产业区域集中度分析
 - (3) 畜禽屠宰企业集中度分析
 - (4) 肉类产品消费市场集中度
 - (5) 肉类产品的流通特点分析
 - (6) 肉类冷链物流存在的问题
 - (7) 肉类冷链物流市场发展前景分析
 - 3.3.2 水产品冷链物流市场分析

- (1) 中国水产品产销量分析
 - (2) 水产品市场集中度分析
 - (3) 水产品流通渠道分析
 - (4) 水产品运输特点分析
 - (5) 水产品冷链物流发展状况
 - (6) 水产品冷链物流存在的问题
 - (7) 水产品冷链物流的前景预测
- 3.3.3 速冻食品冷链物流市场分析
- (1) 中国速冻食品产销量分析
 - (2) 速冻食品市场集中度分析
 - (3) 速冻食品流通渠道分析
 - (4) 速冻食品流通特性分析
- 3.3.4 果蔬产品冷链物流市场分析
- (1) 中国果蔬产品产销量分析
 - (2) 果蔬产品市场集中度分析
 - (3) 果蔬产品流通渠道分析
 - (4) 果蔬产品流通特点分析
 - (5) 果蔬冷链物流发展状况
 - (6) 果蔬冷链物流面临的问题
 - (7) 果蔬冷链物流的发展趋势
 - (8) 果蔬冷链物流市场发展前景
- 3.3.5 药品冷链物流市场分析
- (1) 中国药品产销量分析
 - (2) 药品冷链物流发展概况
 - (3) 中国药品冷链特点分析
 - (4) 中国药品冷链需求分析
- 3.3.6 乳制品冷链物流市场分析
- (1) 中国乳制品行业产销分析
 - (2) 乳制品行业市场集中度分析
 - (3) 乳制品冷链物流的特点分析
 - (4) 乳制品企业冷链物流的问题
 - (5) 乳制品冷链物流的发展模式
 - (6) 乳制品冷链物流的发展建议
- 3.4 中国冷链物流运输方式发展分析
- 3.4.1 公路冷藏运输市场发展分析

- (1) 冷藏汽车的保有量分析
- (2) 公路冷藏运输的优势分析
- (3) 公路冷藏运输的发展趋势
- 3.4.2 铁路冷藏运输市场发展分析
 - (1) 铁路冷藏车的保有量分析
 - (2) 铁路冷藏运输量增长情况
 - (3) 铁路冷藏箱运输成本分析
 - (4) 铁路冷藏运输的发展趋势
 - (5) 铁路冷藏运输的前景展望
- 3.4.3 航运冷藏运输市场发展分析
 - (1) 航运冷藏运输的主要形式
 - (2) 航运冷藏运输的发展概述
 - (3) 远洋冷藏航运的主要设备
 - (4) 航运冷藏运输的发展趋势
- 3.4.4 航空冷藏运输市场发展分析
 - (1) 航空冷藏运输的发展现状
 - (2) 航空冷藏运输的特点分析
 - (3) 航空冷藏运输的发展前景

第四章：中国大件货物运输市场发展分析

- 4.1 大件货物运输市场发展状况分析
 - 4.1.1 大件货物运输分类分析
 - 4.1.2 大件货物运输市场发展现状
 - 4.1.3 大件货物运输市场竞争分析
 - 4.1.4 大件货物运输发展特点分析
 - 4.1.5 大件货物运输成本费用分析
- 4.2 大件货物运输需求市场发展分析
 - 4.2.1 大件货物运输需求市场分析
 - 4.2.2 大型发电设备运输市场分析
 - (1) 电力需求市场发展分析
 - (2) 大型发电设备运输需求分析
 - (3) 大型发电设备运输市场前景
 - 4.2.3 电力工程设备运输市场分析
 - (1) 电力工程设备运输需求分析
 - (2) 电力工程设备运输市场前景
 - 4.2.4 重大能源设备运输市场分析

- (1) 重大能源设备运输需求分析
- (2) 重大能源设备运输市场前景
- 4.2.5 大型化工设备运输市场分析
 - (1) 大型化工设备运输需求分析
 - (2) 大型化工设备运输市场前景
- 4.2.6 海洋工程设备运输市场分析
 - (1) 海洋工程设备运输需求分析
 - (2) 海洋工程设备运输市场前景
- 4.3 大件货物运输运输方式发展分析
 - 4.3.1 铁路大件运输市场发展分析
 - (1) 铁路大件运输线路选择分析
 - (2) 铁路大件运输业务流程分析
 - (3) 铁路承运大件货物情况分析
 - (4) 铁路大件运输安全因素分析
 - (5) 铁路大件运输发展趋势分析
 - 4.3.2 水路大件运输市场发展分析
 - (1) 水路大件运输发展现状分析
 - (2) 水路大件运输线路选择分析
 - (3) 长江水路大件运输市场分析
 - (4) 水路大件运输安全因素分析
 - (5) 水路大件运输发展趋势分析
 - 4.3.3 公路大件运输市场发展分析
 - (1) 公路大件运输发展现状分析
 - (2) 公路大件运输线路选择分析
 - (3) 公路大件运输安全因素分析
 - (4) 公路大件运输发展趋势分析
- 4.4 大件货物运输市场发展对策及趋势
 - 4.4.1 大件货物运输存在问题分析
 - 4.4.2 国内外大件运输行业对比分析
 - 4.4.3 大件货物运输应急预案分析
 - 4.4.4 大件货物运输发展方向分析
 - 4.4.5 大件货物运输发展对策分析
 - 4.4.6 大件货物运输市场发展趋势
- 第五章：中国特种运输装备市场发展分析
 - 5.1 危险品运输装备市场发展分析

5.1.1 危险品运输车分类

- (1) 厢式汽车 (van)
- (2) 罐式汽车 (tanker)

5.1.2 油罐车市场发展分析

5.1.3 加油车市场发展分析

5.1.4 爆破器材运输车市场分析

5.1.5 混凝土搅拌运输车市场分析

5.2 冷藏物流运输装备市场发展分析

5.2.1 叉车市场发展状况分析

- (1) 叉车市场发展现状分析
- (2) 叉车行业发展特点分析

5.2.2 冷藏车市场发展状况分析

- (1) 冷藏车市场发展现状分析
- (2) 冷藏车市场发展前景分析
- (3) 冷藏车的发展趋势分析

5.2.3 冷藏集装箱市场发展状况分析

- (1) 中国冷藏集装箱制造市场分析
- (2) 国际冷藏集装箱制造市场分析
- (3) 冷藏集装箱市场发展趋势分析

5.2.4 冷链运输装备发展趋势分析

5.3 大件货物运输运输装备市场分析

5.3.1 大件运输常用车型分析

5.3.2 挂车市场发展状况分析

- (1) 全挂车市场发展分析
- (2) 半挂车市场发展分析
- (3) 挂车市场发展前景分析

5.3.3 半挂牵引挂车市场发展分析

- (1) 半挂牵引挂车销量分析
- (2) 半挂牵引挂车需求前景分析

5.3.4 工程机械车市场发展分析

- (1) 挖掘机市场发展分析
- (2) 装载机市场发展分析
- (3) 起重机市场发展分析

5.3.5 特种运输船市场发展分析

- (1) 特种运输船市场现状分析

(2) 重吊货船运输市场需求分析

(3) 半潜船运输市场需求分析

(4) 特种运输船市场发展趋势

第六章：中国特种运输行业重点企业经营分析

6.1 危险品运输市场重点企业经营分析

6.1.1 中国长江航运集团南京油运股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业运输装备分布

(9) 企业运营网络分布

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业未来发展规划分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业最新发展动向分析

6.1.2 中国石油天然气运输公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.1.3 上海中石化物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

- (5) 企业运输装备分布
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业未来发展规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.4 江西省祥旺物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输案例分析
- (5) 企业运输装备分布
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业未来发展规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.5 辽宁远通物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输案例分析
- (5) 企业运输装备分布
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业未来发展规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.6 上海市化工物品汽车运输公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输案例分析
- (5) 企业运输装备分布
- (6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.1.7 南通化学危险品运输有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.1.8 上海华谊天原化工物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.1.9 山东依厂物流集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.1.10 上虞市盛达物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2 冷藏运输市场重点企业经营分析

6.2.1 中外运上海冷链物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略与规划分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.2 广东太古冷链物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略与规划分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.3 招商局国际冷链(深圳)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业投资兼并及重组分析
- (10) 企业发展战略与规划分析

6.2.4 山东荣庆投资控股（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业发展战略与规划分析

6.2.5 河南众品食业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业投资兼并及重组分析
- (9) 企业发展战略与规划分析

6.2.6 漯河双汇物流投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业投资兼并及重组分析
- (10) 企业发展战略与规划分析

6.2.7 武汉白沙洲冷链物流有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业发展战略与规划分析

6.2.8 北京大新华华日飞天物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业发展战略与规划分析

6.2.9 武汉良中行供应链管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业投资兼并及重组分析

(10) 企业发展战略与规划分析

6.2.10 国药物流有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业物流设备分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3 大件货物运输市场重点企业经营分析

6.3.1 中远航运股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业运营网络分布

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.3.2 中铁特货运输有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业物流运输设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.3 湖南电力物流服务有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.4 武汉钢铁集团交通运输有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.5 中国外运大件物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.6 上海巨神大件运输有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.7 上海中远物流重大件运输有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.8 中特物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.9 中信物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.10 陕西大件汽车运输有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第七章：中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

7.1 特种运输行业投资特性分析

7.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

7.1.2 特种运输行业盈利模式分析

7.1.3 特种运输行业盈利因素分析

7.2 中国特种运输行业投资风险分析

7.2.1 特种运输行业政策风险分析

7.2.2 特种运输行业经济风险分析

7.2.3 特种运输行业供求风险分析

7.3 中国特种运输市场前景预测分析

7.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

7.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

(1) 中国冷藏运输市场规模预测分析

(2) 中国危险品运输市场规模预测分析

(3) 中国大件运输市场规模预测分析

图表目录

图表1：特种货物运输物种分类

图表2：特种货物的运输要求

图表3：物流业调整和振兴规划主要内容

图表4：物流振兴专项规划的主要方向

图表5：2004年以来国内GDP总量增速季度变化（单位：%）

图表6：2006年以来全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）

图表7：2006年以来进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表8：中国危险品产量（单位：百万吨）

图表9：中国原油产量（单位：百万吨）

图表10：2007年以来中国原油（左）及柴油（右）的表观消费量分析（单位：百万吨）

图表11：中国LNG（液化天然气）产量（单位：万吨）

图表12：中国天然气产量及消费量（单位：万吨）

图表13：中国目前运营或在建的LNG接收站及产能分析（单位：百万吨/年）

图表14：中国目前已签署的LNG贸易长期协议（单位：百万吨）

图表15：中国在运营或在建和规划的LNG液化工厂及产能分析（单位：万立方米/年，万吨/年）

图表16：2008年以来中国LNG汽车数量统计及预测（单位：千辆）

图表17：中国计划建设的天然气储气库情况（单位：十亿立方米）

图表18：2008年以来中国LNG加气站数量统计及预测（单位：个）

图表19：2007年以来中国管道输油（气）里程（单位：万公里）

图表20：2007年以来中国管道运输货运量（单位：万吨）

图表21：2007年以来中国管道运输货物周转量（单位：亿吨公里）

图表22：2007年以来中国管道货物运输平均运距（单位：公里）

图表23：2007年以来中国石油天然气股份有限公司各类管道的全国占比情况（单位：%）

图表24：管道运输企业市场份额（单位：%）

图表25：中国天然气管网区域分布情况（单位：mm，km，亿立方米/年）

图表26：全国油气输送管里程构成情况（单位：%）

图表27：中国石油主要原油管道参数（单位：km，mm，万t/a-1）

图表28：中国石化及其他主要原油管道参数（单位：km，mm，万t/a-1）

图表29：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）

图表30：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）

图表31：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）

图表32：国内外冷链发展情况对比（单位：%、万立方米、万辆）

图表33：主要国家冷链状况比较（单位：%）

图表34：冷库种类及用途对比

图表35：中国冷库容量构成（按冷库种类分）（单位：万立方米）

图表36：中国冷库容量构成（按冷库功能属性分）（单位：%）

图表37：中国冷库容量构成（按冷库主要储存商品分）（单位：%）

图表38：中国东部、中部、西部地区冷库容量（单位：万立方米）

图表39：中国部分省市冷库建设情况（单位：万吨，平方米）

图表40：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米·年）

图表41：标准的冷链物流分拨网络

图表42：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表43：2006与2010年中国提出的冷链发展目标对比

图表44：世界农业组织形式的四种类型对比

图表45：中国农产品流通链条示意图

图表46：主要国家速冻食品年人均消费量比较（单位：千克）

图表47：中、日、美冷鲜产品最终售价中自然产值、加工产值和流通成本占比（单位：%）

图表48：冷藏车运输成本与普通车运输成本比较

图表49：中国城镇和农村食品消费结构对比（单位：%）

图表50：2000-2040年中国城镇化率变化趋势（单位：%）

图表51：中国和日本食品中毒死亡人数与冷藏设备使用率（单位：人，%）

图表52：1985-2020年中国公路冷藏车增长情况预测（单位：辆）

图表53：产供销一体化物流模式

- 图表54：2005年以来中国肉类产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表55：2005年以来中国猪牛羊肉市场规模测算（单位：万吨，%）
- 图表56：冻肉/冷鲜肉各省产量及产销需求效果图（单位：万吨）
- 图表57：冻肉/冷鲜肉长距离铁路运输需求示意图
- 图表58：中国畜禽屠宰企业集中度分析（单位：家，%，亿元）
- 图表59：2016-2022中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）
- 图表60：2005年以来中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表61：中国水产品一般贸易主要出口品种（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表62：中国水产品主要出口市场（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表63：中国水产品主要出口省份（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表64：冷冻水产品各省产量及产销需求效果图（单位：万吨）
- 图表65：冷冻水产品长距离铁路运输需求示意图
- 图表66：中国排行前列的省份水产品总产量及占全国总产量的比例（单位：万吨，%）
- 图表67：小规模养殖户水产品流通渠道
- 图表68：养殖基地或共同出货团体水产品流通渠道
- 图表69：协会、合作社和流通企业等主导的契约型流通渠道
- 图表70：捕捞水产品流通渠道
- 图表71：冷冻水产品冷链物流流程图
- 图表72：2016-2022年中国水产品产量预测（单位：万吨，%）
- 图表73：2016-2022年中国水产品冷链运输量预测（单位：万吨）
- 图表74：2005年以来中国速冻米面食品产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表75：2005年以来中国速冻米面食品行业主营业务收入及同比增长（单位：亿元，%）
- 图表76：速冻米面产量及产销需求效果图（单位：万吨）
- 图表77：速冻米面长距离铁路运输需求示意图
- 图表78：中国速冻米面食品行业发展历程及趋势
- 图表79：中国前四大速冻米面食品企业市场占有率（单位：%）
- 图表80：中国速冻米面食品产量分省市统计（单位：吨，%）
- 图表81：三全公司生产基地扩张情况
- 图表82：速冻米面食品零售市场流通体系
- 图表83：速冻米面食品业务市场流通体系
- 图表84：2005年以来中国果园面积及水果产量（单位：万公顷，亿吨）
- 图表85：2008年以来全国园林水果生产情况（单位：万吨，千公顷，%）
- 图表86：2005年以来中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：万公顷，亿吨）
- 图表87：中国主要省份蔬菜产量（单位：万吨，%）
- 图表88：果蔬产品流通渠道

图表89：果蔬产品冷链物流流程图

图表90：2016-2022年中国果蔬产品冷链运输量预测（单位：亿吨）

图表91：2005年以来中国医药行业工业总产值及同比变化（单位：亿元，%）

图表92：2005年以来中国药品市场终端总量及同比变化（单位：亿元，%）

图表93：2008年以来中国生化制品工业销售产值及新品新值（单位：十亿元）

图表94：中国人用疫苗和动物疫苗市场规模（单位：十亿元）

图表95：中国市场血液制品（分产品）占比（单位：%）

图表96：中国体外诊断试剂构成（单位：%）

图表97：2003年以来中国奶类产量统计（单位：千吨）

图表98：历年中国UHT和巴氏奶产量（单位：千吨）

图表99：历年中国酸奶产量（单位：千吨）

图表100：2003年以来中国奶粉产量（单位：千吨）

图表101：历年全国城镇居民家庭平均每人全年乳制品消费支出（单位：元/人）

图表102：2003年以来中国城镇居民人均乳品消费量及增长情况（单位：千克/人，%）

图表103：2003年以来年中国城镇居民人均酸奶消费量及增长情况（单位：千克/人，%）

图表104：2003年以来中国城镇居民人均奶粉消费量及增长情况（单位：千克/人，%）

图表105：冷藏设施的特点

图表106：冷藏车的特点

图表107：陈列柜的特点

图表108：主要国家冷藏保温汽车占货运汽车的比例对比（单位：%）

图表109：2000年以来中国铁路冷藏车保有量（单位：辆）

图表110：2000年以来中国铁路冷藏车占铁路货车的比例（单位：%）

图表111：1960年以来中国铁路易腐货物运输和冷藏运输的历史变迁（单位：万吨）

图表112：铁路机保车、铁路冷藏集装箱与公路冷藏集装箱运输的成本比较

图表113：铁路冷藏集装箱运输相对公路运输成本的盈亏平衡点分析（单位：元，千米）

图表114：铁路与公路冷藏运输比较（以郑州-成都线路为例）（单位：天，公里）

图表115：中国客运专线建设及铁路集装箱场站及办理站建设进度图

图表116：冷藏船及船运冷藏集装箱优劣势对比

图表117：中国冷藏船出口情况（单位：艘，万美元）

图表118：厢式危险品汽车的分类

图表119：罐式危险品汽车的分类

图表120：2003年以来中国叉车产销量变化情况（单位：台）

.....略

图片详见报告正文•••••（GYLX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242206242206.html>