

2018-2024年中国模具制造行业市场现状深度调研 与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国模具制造行业市场现状深度调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/312205312205.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业界定

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），模具制造行业行业为制造业（C）中的专用设备制造业（C35）。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），模具制造行业行业为制造业（C），细分行业为专用设备制造业（C35）中的模具制造（C3525）。

2、行业主管部门与管理体制

模具制造行业竞争比较充分，目前在国内的主管部门为工信部，同时还受到国家发改委产业政策、行业发展规划的指导管理。行业协会为中国模具工业协会（CDMIA），由模具企业及与模具行业有关的企业、科研单位、大专院校、社会团体组成，主要职责为研究模具行业的现状及发展方向，编制发展计划草案；向政府提出保障行业健康发展的政策性建议；组织技术、经济与经营管理信息的经验交流；培训技术和管理人才，推广新技术；开展对外经济技术交流与合作等。

为贯彻落实《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，工业与信息化部委托中国模具工业协会编制《模具行业“十二五”发展规划》。中国模具工业协会于第六届理事会第四次常务理事会议通过了《模具行业“十二五”发展规划》。

该规划中明确指出：在信息化社会和经济全球化不断发展的进程中，模具行业的主要发展趋势是：模具产品向以大型、精密、复杂、长寿命模具为代表的，与高效、高精工艺生产装备相配套的高新技术模具产品方向发展；模具生产向管理信息化、技术集成化、设备精良化、制造数字化、精细化、加工高速化及自动化和智能控制及绿色制造方向发展；企业经营向品牌化和国际化方向发展；行业向信息化、绿色制造和可持续方向发展。

3、行业法规与政策

我国模具制造行业适用的主要法律法规及政策如下：

表：我国模具制造行业适用的主要法律法规及政策 观研天下（Insight&InfoConsulting Ltd）发布的《2018-2024年中国模具制造行业市场现状深度调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国模具制造行业发展综述

1.1 模具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 模具制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 模具制造上游行业运行分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业基础原材料市场调研

(1) 钢铁市场供需及价格走势

(2) 有色金属市场供需及价格走势

(3) 塑料市场供需及价格走势

1.3.3 模具钢市场运行情况

(1) 模具钢市场供需情况分析

(2) 模具钢市场价格走势分析

1.3.4 模具制造设备发展分析

(1) 机床工具行业发展情况分析

(2) 切削工具行业发展情况分析

1) 行业产销规模

2) 产品产量情况

1.4 模具制造行业市场环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 宏观经济对行业影响分析

1.4.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
 - 1) 主要产品标准
 - 2) 工艺质量标准
- (2) 行业相关政策汇总
- (3) 行业发展规划

1.4.3 行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易环境现状
- (2) 行业贸易环境趋势

1.4.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析

第二章：中国模具制造行业发展状况分析

2.1 中国模具制造行业发展状况分析

- 2.1.1 行业发展总体概况
- 2.1.2 行业发展主要特点
- 2.1.3 行业影响因素分析

2.2 中国模具制造行业经营情况分析

- 2.2.1 行业经营效益分析
- 2.2.2 行业盈利能力分析
- 2.2.3 行业营运能力分析
- 2.2.4 行业偿债能力分析
- 2.2.5 行业发展能力分析

2.3 中国模具制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 行业供给情况分析
 - (1) 行业产量情况分析
 - 1) 行业产量规模分析
 - 2) 行业产量地区分布
 - (2) 行业产值情况分析
 - 1) 行业产值规模分析

2) 行业产值地区分布

2.3.2行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

1) 行业销售产值分析

2) 销售产值地区分布

(2) 行业销售收入分析

1) 行业销售收入分析

2) 销售收入地区分布

2.3.3行业供需平衡分析

2.4中国模具制造行业进出口分析

2.4.1行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.4.2行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

2.5中国模具制造行业国际竞争力分析

2.5.1行业国际差距比较分析

2.5.2提升行业国际竞争力策略

第三章：中国模具制造行业市场竞争状况分析

3.1国际市场竞争状况分析

3.1.1国际模具市场发展状况

3.1.2国际模具市场竞争状况分析

3.1.3国际模具市场发展趋势分析

3.2国际模具制造企业在华投资分析

3.2.1日本盘起工业株式会社

3.2.2德国海拉

3.2.3瑞士乔治费歇尔集团

3.2.4芬兰贝尔罗斯公司

3.2.5美国哈斯自动化公司

3.3国内市场竞争状况分析

3.3.1国内模具制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

- (3) 行业利润集中度分析
- 3.3.2国内模具制造行业五力分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 新进入者威胁
 - (4) 替代品威胁
 - (5) 行业竞争现状分析
 - (6) 竞争情况总结
- 3.3.3行业不同经济类型企业竞争分析
 - (1) 不同经济类型企业特征情况
 - (2) 行业经济类型集中度分析
- 3.3.4模具制造企业投资兼并与重组整合
 - (1) 行业投资兼并与重组整合特征
 - (2) 行业投资兼并与重组整合动态

第四章：中国模具制造行业主要产品市场调研

- 4.1模具行业产品结构特征分析
- 4.2按成型材料分类产品市场调研
 - 4.2.1塑料模具市场发展分析
 - 4.2.2金属模具市场发展分析
 - 4.2.3无机非金属模具市场调研
- 4.3按成型方法分类产品市场调研
 - 4.3.1注塑模市场发展分析
 - 4.3.2冲压模市场发展分析
 - 4.3.3压铸模市场发展分析
- 4.4按不同应用领域产品市场调研
 - 4.4.1汽车模具市场发展分析
 - (1) 汽车模具发展现状
 - (2) 汽车模具发展预测
 - 4.4.2IT模具市场发展分析
 - (1) IT模具发展现状
 - (2) IT模具发展预测
 - 4.4.3家电模具市场发展分析
 - (1) 家电模具发展现状
 - (2) 家电模具发展预测

4.4.4 OA设备模具市场发展分析

(1) OA设备模具发展现状

(2) OA设备模具发展预测

4.4.5 医疗器械模具市场发展分析

(1) 医疗器械模具发展现状

(2) 医疗器械模具发展预测

4.4.6 金模具市场发展分析

(1) 五金模具发展现状

(2) 五金模具发展预测

第五章：中国模具产业集群发展分析

5.1 模具行业产业集群总体情况

5.1.1 行业集群化发展优势

5.1.2 行业集群化发展特点

5.2 模具行业产业集群发展分析

5.2.1 昆山模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业趋势预测

5.2.2 芜湖模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展趋势

5.2.3 黄岩模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展趋势

5.2.4 宁波模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 模具产业发展方向

5.2.5 温州模具产业集群发展分析

- (1) 模具产业发展规模
 - (2) 模具产业发展特点
 - (3) 代表模具企业情况
 - (4) 模具产业发展规划
- 5.2.6 上海模具产业集群发展分析
- (1) 模具产业发展规模
 - (2) 模具产业发展特点
 - (3) 代表模具企业情况
 - (4) 模具产业发展趋势
- 5.2.7 深圳模具产业集群发展分析
- (1) 模具产业发展规模
 - (2) 模具产业发展特点
 - (3) 代表模具企业情况
 - (4) 模具产业扶持政策
- 5.2.8 东莞模具产业集群发展分析
- (1) 模具产业发展规模
 - (2) 模具产业发展特点
 - (3) 代表模具企业情况
 - (4) 模具产业发展规划
- 5.2.9 泊头模具产业集群发展分析
- (1) 模具产业发展规模
 - (2) 模具产业发展特点
 - (3) 代表模具企业情况
 - (4) 模具产业发展规划

第六章：中国模具制造行业发展趋势与投资分析

6.1 模具制造行业发展趋势与趋势分析

6.1.1 模具制造行业发展趋势分析

6.1.2 模具制造行业趋势预测分析

6.2 模具制造行业投资特性分析

6.2.1 模具制造行业进入壁垒分析

(1) 技术、人才和资金壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 品牌壁垒

6.2.2 模具制造行业盈利模式分析

- (1) 行业盈利模式分析
- (2) 行业盈利因素分析
- 6.2.3 模具制造行业经营模式案例分析
- 6.3 模具制造行业投资前景及建议
- 6.3.1 行业投资前景
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 供求风险
 - (4) 关联产业风险
- 6.3.2 行业投资建议

第七章：中国模具企业转型升级与策略选择

- 7.1 中国制造业转型升级
 - 7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成
 - 7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题
 - 7.1.3 中国制造业转型升级的目标
 - 7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径
 - (1) 从外销到内销
 - (2) 从代工到自主品牌
 - (3) 从低端到高端
 - (4) 从制造到服务
 - (5) 整合产业链资源
 - (6) 从粗放经营到精细管理
- 7.2 模具行业转型升级的问题
- 7.3 模具企业转型升级经验借鉴与策略选择
 - 7.3.1 企业转型升级的路径分析
 - (1) 产品差异化
 - (2) 拓展全产业链
 - 7.3.2 企业转型升级的关键因素
 - (1) 企业自主创新因素
 - (2) 资本运作能力因素
 - (3) 产品生产周期因素
 - (4) 与客户关系因素
 - 7.3.3 企业转型升级经验借鉴
 - (1) 天汽模：定位高端+出口

(2) 双林股份：产业链延伸

第八章：中国模具制造行业领先企业经营分析

8.1 模具制造企业发展总体状况分析

8.1.1 模具制造行业企业规模

8.1.2 模具制造行业工业产值状况

8.1.3 模具制造行业销售收入和利润

8.2 汽车模具市场领先个案分析

8.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2 广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3 其它模具市场领先个案分析

8.3.1 龙记（百慕达）集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.2亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.3东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.4友成控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.5铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

图表目录：

图表1：国家统计局对于模具制造行业的分类

图表2：常用模具产品分类方法

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类

图表4：2016年以来模具制造行业工业总产值占GDP比重趋势图（单位：%）

图表5：企业的分类

图表6：我国模具制造行业的统计划分范围

图表7：模具制造行业产业链

图表8：2016年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表9：2016年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表10：2016年以来中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表11：2016年以来我国钢材综合价格指数走势图

图表12：2016年以来十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

（GYWWPT）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/312205312205.html>