

2017-2022年中国西藏电力市场发展现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国西藏电力市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/292204292204.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、西藏电力市场环境现状

现阶段，西藏存在广泛电力安全意识不强、电力市场交易机制需建立完善、市场化定价机制尚未形成、政府职能转变不到位、新能源开发利用秩序不规范、具体的政策法规依据不充分等情况。

二、西藏区电力市场化改革措施

1.营造良好的电力体制改革

在电力市场改造过程中，交易中心是改革协调的重要成员，因此要加强学习，对公司党组的决策进行落实，并进一步增强改革工作的使命感和责任感，分析市场的特点，并根据自身特点加强研究，为改革的开展营造良好的条件，认真执行重大事项报告制度，及时向公司报告相关情况，确保工作协同一致。

2.搭建公开透明、功能完善的电力交易平台

根据国网公司统一部署，为了满足市场交易、结算、信息发布的要求，西藏公司可以搭建电力交易平台。交易平台包括市场成员管理、合同管理、交易管理等13个功能模块，可以提供规范、可靠、高效、优质的电力交易服务，形成公平、公正、公开、有效竞争的市场格局，促进市场在能源资源优化配置中发挥了决定性的作用。

3.提前研究相对独立电力交易机构的组建工作

为了构件开放统一、竞争有序的电力市场体系，需要各类市场主体和交易机构管理运营独立出来，并根据政府批准的规则为电力市场提供服务，交易中心建议交易机构拟采取国网公司全资子公司的组织形式，内设综合处、监察合规处2个综合部门，市场处（市场管理委员会秘书处）、交易处、结算处、技术处4个业务部门。公司提前研究市场管理委员会的定位、职责、组建方式以及议事规则等。

4.按照“准许成本加合理收益”原则推进输配电价改革

(1) 成立输配电价改革工作小组。西藏公司输配电资产庞大，关系复杂，历史遗留问

题多，地区特点鲜明。建议公司提前研究成立输配电价改革工作小组，根据西藏区的实际情况和市场需求，积极探索，提出针对性强、可操作的分步试点方案。对改革涉及的难点问题充分讨论，并提出措施建议等。

（2）建立“先算价格、再投资”的事前监管机制。输配电价改革将电网准许收入与电网资产相挂钩，输配电资产全部计入有效资产，历史成本足额计入准许收入，故建议公司在输配电价改革前，对电网的规划必须更加严格、更加细致，在可行性报告中增加准许收入的预测，确保“先算价格、再投资”的机制落到实处，确保西藏公司在输配电价改革后的准许收入。

（3）认真开展输配电价测算工作。建议公司按照国家发改委和国家能源局联合下发的《输配电定价成本监审办法》（发改价格〔2015〕1347号），提前谋划开展成本调查工作。为全面做好输配电价改革前期准备工作，建议公司在成立输配电价改革工作小组后，立即开展对西藏电网资产及分类电价之间的交叉补贴调查摸底工作。

（4）积极研究大用户直接交易机制。根据国家有关文件精神，结合西藏区实际情况，建议公司提前梳理大用户产业结构，电量占比，发电企业机组容量、类型等基本情况，研究大用户直接交易试点方案，研究交易原则、准入条件、交易电量规模、交易组织方式、交易电价、交易期限等内容。在增量配电投资放开与新能源发展方面，重点研究增量配电投资业务放开方式及经营模式、农网发展及投入机制等、完善新能源和分布式电源并网运行等相关重大问题。

5.建议组建相对独立的电发电集团

目前，西藏公司系统内有发电企业15家，最大装机容量110MW，装机容量偏小，运营成本偏大，市场竞争力低。根据西藏公司系统电厂的实际情况，建议公司建立独立发电集团，降低运营成本，提升市场的竞争力，公司要积极参与市场竞争。一方面，通过竞争可有效降低运营成本，另一方面，系统内发电企业参与市场竞争，可保证电力交易公开、公平、公平，确保电力交易合法依规。

三、小结

综上所述，电力市场改革是推进国家经济发展的重要措施，电力作为我国重要的一项基础产业，其市场需求和技术经济特性比较独特，在进行改革的过程中，要积极的引入监管制度，并构建完善的监督管理体系，推进电力市场的发展，本文以西藏地区为例，对西藏地

区电力市场的现状以及存在的问题进行了分析，并提出了改革措施，具有一定的借鉴参考价值。

中国报告网发布的《2017-2022年中国西藏电力市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国电力工业发展状况分析

第一节中国电力工业发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、中国历年电力工业规划与实现
- 三、2季度电力行业政策综述

第二节中国电力产业市场分析

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因
- 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节中国电力市场营销分析

- 一、电价在电力市场营销中的作用
- 二、把握电力市场中竞争与营销策略
- 三、电力市场营销战略的三点设想

第二章西藏电力产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节西藏电力产业政策环境分析

- 一、<中华人民共和国电力法>
- 二、<电力设施保护条例>
- 三、<电力工业环境保护管理办法>
- 四、<电力项目审批程序>

第三节西藏电力产业社会环境分析

第三章西藏电力产业运行形势透析

第一节西藏电力产业发展概述

- 一、西藏产业电力发展回顾
- 二、风光互补发电站投入使用
- 三、西藏电力需求分析

第二节西藏电力产业运行动态分析

- 一、华能将在西藏实施太阳能热发电项目
- 二、西藏最大火电厂首批4台机组投产发电
- 三、拉萨将建太阳能光伏发电

第三节西藏电力产业发展存在问题分析

第四章西藏电力生产行业主要数据监测分析

第一节6月西藏电力生产行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节6月西藏电力生产行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节6月西藏电力生产行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节6月西藏电力生产行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节6月西藏电力生产行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章西藏发电量数据统计分析

第一节西藏发电量数据分析

一、西藏发电量数据

二、西藏发电量统计分析

三、西藏发电量增长分析、

第二节西藏火电产量数据分析

一、西藏火电产量数据

二、西藏火电产量统计分析

三、西藏火电产量增长分析

第三节西藏水电产量数据分析

一、西藏水电产量数据

二、西藏水电产量统计分析

三、西藏水电产量增长分析

第六章西藏电网运行态势分析

第一节西藏电网发展现状分析

一、西藏两电网联手抗电荒

二、西藏中部电网实施轮流限电

三、西藏八大措施确保中部电网

第二节西藏电力电网建设中的七大特点

一、学习实践活动取得显著成绩

二、努力保证了电力供应

三、安全管理水平明显提高

四、强化经营意识，经营管理工作成效显著

五、管理接轨迈出新步伐

六、加快电力发展

七、确保了系统局势稳定

第七章西藏电力产业市场竞争格局分析

第一节中国电力市场的竞争分析

- 一、电力工业的竞争时代来临
- 二、电力改革促进电力市场的竞争
- 三、电力市场寡头竞争方式以及行为浅析
- 四、电力产业重组和市场竞争的综述

第二节西藏电力产业竞争格局分析

- 一、西藏电力企业竞争分布
- 二、西藏电力市场集中度分析

第三节西藏电力产业提升竞争力策略分析

第八章西藏电力供应优势企业关键性财务分析

第一节西藏电力有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节西藏电力有限公司昌都公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节西藏满拉水电站

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九章中国电力设备产业运行局势分析

第一节中国电力设备产业发展概况

- 一、我国电力设备行业整体回顾
- 二、扩大内需刺激国内电力设备市场持续发展

三、中国电力设备技术创新分析

第二节中国及重点省市电力设备产品产量分析

一、中国及重点省市水轮发电机组产量分析

二、中国及重点省市汽轮发电机产量分析

三、中国及重点省市变压器产量分析

四、中国及重点省市高压开关板产量分析

五、中国及重点省市低压开关板产量分析

六、中国及重点省市电力电缆产量分析

第三节中国电力设备市场存在的问题及对策分析

第十章西藏电力产业发展趋势预测分析

第一节中国电力行业的发展前景分析

一、电力产业环保化是电力发展趋势

二、中国电力资源跨区配置的前景

三、国内跨区电量交易的实施前景

四、中国电力行业预测分析

五、电力中长期预测分析

第二节西藏电力产业市场供给预测分析

一、西藏发电量预测分析

二、西藏火电产量预测分析

三、西藏水电产量预测分析

第三节西藏电力产业市场需求预测分析

第十一章西藏电力产业投资机会与风险分析

第一节西藏电力产业投资环境预测分析

第二节西藏电力产业投资机会分析

一、西藏电力投资潜力分析

二、节能减排形成电力业巨大投资机遇

第三节西藏电力产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节专家投资建议

附表

图表一电力行业对其他行业的带动力和推动

图表二电力工业的投资效益

图表三以来供电企业用户“三指定”专项治理工作进展情况

图表四我国电力需求侧管理相关政策

图表五电力累计新装机容量

图表六：水电累计新增装机容量

图表七火电累计新增装机容量

图表八国家电力市场交易电量情况

图表九各产业用电量单月同比增速情况

图表十电价增供促销情况

图表十一中国gdp总量及增长趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/292204292204.html>