

2016-2022年中国电动工具产业专项调研及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动工具产业专项调研及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/242204242204.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动工具产业专项调研及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国电动工具行业发展综述

1.1 行业定界及地位

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业生命周期分析

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 行业发展阶段分析

1.3 行业统计标准

1.3.1 行业统计部门和统计口径

1.3.2 行业统计方法

1.3.3 行业数据种类

1.4 电动工具行业产业链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 行业产业链下游分析

（1）建筑业发展现状及趋势分析

1）建筑业发展现状

2）建筑业发展趋势分析

（2）电力行业发展现状及趋势分析

1）电力行业发展现状

2）电力行业发展趋势分析

（3）交运设备行业发展现状及趋势分析

- 1) 汽车行业发展现状及趋势分析
- 2) 船舶工业发展现状及趋势分析
- 3) “十二五”交通运输设备行业展望
- (4) 石化行业发展现状及趋势分析
- 1) 石化行业发展现状
- 2) 石化行业发展趋势分析
- (5) 金属加工行业发展现状及趋势分析
- 1) 金属加工行业发展现状
- 2) 金属加工行业发展趋势分析
- (6) 木材加工行业发展现状及趋势分析
- 1) 木材加工行业发展现状
- 2) 木材加工行业发展趋势分析
- (7) 冶金行业发展现状及趋势分析
- 1) 钢铁行业发展现状
- 2) 有色金属行业发展现状
- 3) 冶金行业发展趋势分析
- 1.4.3 行业产业链上游分析
- (1) 微型电机市场发展状况
- (2) 硅钢市场发展现状及价格走势
- (3) 铜材市场发展现状及价格走势
- 1) 精炼铜产量情况
- 2) 铜材行业价格走势
- 3) 漆包铜线发展现状
- (4) 铝材市场发展现状及价格走势
- 1) 中国原铝产量情况
- 2) 中国原铝价格走势
- (5) 镁材市场发展现状及价格走势
- 1) 镁产量情况
- 2) 镁价格走势
- (6) 工程塑料市场发展现状及趋势分析
- 1) 工程塑料市场发展现状
- 2) 工程塑料市场发展趋势分析
- (7) MCU市场发展现状及趋势分析
- 1) MCU市场发展现状
- 2) MCU市场发展趋势分析

第二章：中国电动工具行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业产品相关认证

2.1.3 行业相关政策影响

2.1.4 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济形势

1) 美国经济稳定复苏

2) 欧元区经济继续微弱复苏

3) 日本经济增速减缓，但通缩局面有所改善

4) 部分新兴市场经济体爆发金融动荡

(2) 国际经济形势展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内经济形势现状

1) 国内生产总值增长情况

2) 国内工业经济增长情况

3) 国内固定资产投资情况

4) 国内社会消费品零售总额

5) 国内进出口总额及其增长

6) 中国制造业采购经理指数

7) 中国非制造业商务活动指数

(2) 国内经济形势展望

1) 有利因素

2) 不利因素

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业产品生产工艺流程

2.4.2 行业专利情况分析

(1) 行业专利申请数量分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业专利申请技术分析

2.4.3 行业技术与国外的差距

2.4.4 行业技术水平发展趋势

第三章：中国电动工具行业发展现状及供需平衡

3.1 行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业市场规模分析

3.1.3 行业发展主要特点

3.1.4 行业发展瓶颈

3.1.5 行业主要影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.6 行业主要产地

(1) 江苏省启东市天汾镇

(2) 浙江省永康市

(3) 浙江省余姚市

1) 2012年以来行业经营情况分析

3.1.7 行业经营效益分析

3.1.8 行业盈利能力分析

3.1.9 行业运营能力分析

3.1.10 行业偿债能力分析

3.1.11 行业发展能力分析

(1) 2012年以来行业供需平衡分析

1) 2012年以来行业供给情况分析

2) 行业总产值分析

1、行业产成品分析

3.1.12 年各地区行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.1.13 年行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.1.14 年各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.1.15 行业产销率分析

3.2 行业进出口市场分析

3.2.1 电动工具行业进出口总体概况

3.2.2 电动工具行业出口情况分析

(1) 电动工具行业出口总体情况

(2) 电动工具行业出口产品结构

3.2.3 电动工具行业进口情况分析

(1) 电动工具行业进口总体情况

(2) 电动工具行业进口产品结构

第四章：中国电动工具行业市场竞争格局分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展概况

(1) 国际电动市场发展历程

(2) 国际电动工具的市场规模

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

4.2.1 美国百得 (Black&Decker)

(1) 美国百得的整体概况

(2) 美国百得在华投资布局情况

4.2.2 德国博世 (BOSCH)

(1) 德国博世的整体概况

(2) 德国博世在华投资布局情况

4.2.3 日本牧田 (MAKITA)

(1) 日本牧田的整体概况

(2) 日本牧田在华投资布局情况

4.2.4 日本日立 (HITACHI)

(1) 日本日立的整体概况

(2) 日本日立在华投资布局情况

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 行业集中度变化趋势分析

4.3.2 行业上游议价能力分析

4.3.3 行业下游议价能力分析

4.3.4 行业新进入者威胁

4.3.5 行业替代威胁分析

4.3.6 行业五力分析结论

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合概况

4.4.2 行业兼并与重组整合特征

4.4.3 行业兼并与重组整合动向

(1) 国际电动工具企业投资兼并与重组整合

(2) 国内电动工具企业投资兼并与重组整合

4.4.4 行业兼并与重组整合发展趋势

第五章：中国电动工具行业细分产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 按使用场合分类产品市场分析

5.2.1 工业用电动工具市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

5.2.2 家用电动工具市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

5.3 按加工对象分类产品市场分析

5.3.1 电动砂磨工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品市场发展前景预测

5.3.2 电动木工工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品市场发展前景预测

5.3.3 建筑类电动工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品市场发展前景预测

5.3.4 金属切削类电动工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品市场发展前景预测

5.3.5 电动装配工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品市场发展前景预测

第六章：中国电动工具行业主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 企业总规模情况

6.1.2 企业排名情况分析

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 牧田（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 牧田在华子公司——牧田（昆山）有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营状况分析

6.2.2 博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.3 得中国经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 百得在华子公司——百得（苏州）电动工具有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业经营状况分析
- (6) 百得在华子公司——百得（苏州）科技有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业经营状况分析
- (7) 百得在华子公司——百得（苏州）精密制造有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业经营状况分析
- 6.2.4 日立（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 电动工具业务的销售渠道与网络
 - (3) 日立在华子公司——广东日立工机有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业产品结构及新产品动向
 - 3) 企业经营状况分析
 - 4) 企业优势与劣势分析
 - (4) 日立在华子公司——福建日立工机有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业产品结构及新产品动向
 - 3) 企业经营状况分析
 - 4) 企业优势与劣势分析
- 6.2.5 东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.6 江苏金鼎电动工具集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.7 宝时得机械（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.8 浙江三锋实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.9 利优比（大连）机器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.10 嘉禾工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.11 浙江华丰电动工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.12 江苏国强工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.13 浙江皇冠电动工具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.14 铁镪电动工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.15 浙江恒友机电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.16 永康市正大实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.17 浙江博大电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.18 慈溪市贝士达电动工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.19 弘大集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.20 冀发集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.2.21 宁波协诚电动工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.22 浙江中坚科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.23 浙江亚特电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.24 上海锐奇工具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营状况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.25 博深工具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.26 浙江伦达实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.27 宁波天邦实达工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

第七章：中国电动工具行业发展前景与投资建议

7.1 行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展驱动因素

7.1.3 行业发展阻碍因素

7.1.4 “十二五”行业前景预测

7.2 行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术障碍

(2) 营销与售后服务网络障碍

(3) 市场声誉障碍

(4) 资金门槛

(5) 生产工艺门槛

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

7.3 行业投资风险预警

7.3.1 行业政策风险

7.3.2 行业技术风险

7.3.3 行业供求风险

7.3.4 行业宏观经济波动风险

7.3.5 行业关联产业风险

7.3.6 行业产品结构风险

7.3.7 行业其他风险

7.4 行业投资现状及建议

7.4.1 行业投资现状分析

7.4.2 行业投资价值

7.4.3 行业可投资方向

(1) 产品投资生产方向

(2) 区域市场选择

(3) 投资产品选择

7.4.4 行业投资方式建议

- (1) 实施品牌战略
- (2) 提高技术水平
- (3) 提高产品质量
- (4) 改善营销策略
- (5) 不参与低价竞争
- (6) 发展特色化产品
- (7) 研发新品、提升产品附加值
- (8) 增加产品品种

图表目录

图表1：电动工具的分类情况

图表2：电动工具分级和主要品牌

图表3：电动工具行业生命周期示意图

图表4：我国电动工具发展概况

图表5：企业登记的类型

图表6：中国电动工具行业统计划分的范围

图表7：我国电动工具行业产业链示意图

图表8：2003年以来我国建筑行业产值情况（单位：亿元）

图表9：2009年以来全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）

图表11：全国电源工程建设投资结构（单位：%）

图表12：2009年以来中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表13：2009年以来全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表14：全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表15：未来我国社会用电量情况

图表16：2009年以来中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表17：2009年以来中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表18：2012年以来汽车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表19：2010年以来我国造船完工量统计（单位：万载重吨）

图表20：2010年以来我国新承接船舶订单统计（单位：万载重吨）

图表21：交通运输“十二五”发展指标汇总（单位：万公里，个，万个，吨，公里，%）

图表22：2009年以来十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表23：2007年以来冷轧无取向硅钢的市场价格走势（单位：元/吨）

图表24：2008年以来中国精炼铜产量（单位：万吨）

图表25：2013年以来LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表26：2007年以来中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

- 图表27：2012年以来中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）
- 图表28：2009年以来我国镁的产量情况（单位：万吨，%）
- 图表29：2010年以来镁的国际现货价格（单位：美元/吨）
- 图表30：2008年以来我国工程塑料行业工业总产值情况（单位：亿元，%）
- 图表31：电动产品具体认证
- 图表32：《“十二五”规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向
- 图表33：2008年以来美国ISM制造业PMI指数走势图
- 图表34：2009年以来欧元区综合PMI指数走势图
- 图表35：2008年以来日本制造业PMI指数走势图
- 图表36：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表37：2009年以来中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表38：2005年以来中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）
- 图表39：2009年以来中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表40：中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表41：2009年以来我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表42：2009年以来中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表43：中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表44：主要商品出口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）
- 图表45：主要商品进口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表46：中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表47：2013年以来中国制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表48：2013年以来中国非制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表49：我国宏观经济指标预测（单位：% ，亿美元）
- 图表50：电动工具生产工艺流程图
- 图表51：1987年以来我国电动工具行业专利申请数量（单位：件）
- 图表52：我国电动工具行业累计专利申请数量排名前十企业（单位：件）
- 图表53：我国电动工具行业专利申请主要技术（单位：件）
- 图表54：我国电动工具行业专利类型构成情况（单位：%）
- 图表55：电子技术在电动工具中的应用情况
- 图表56：提高电动工具单位重量出力的策略
- 图表57：世界电动工具的发展历程
- 图表58：2009年以来我国电动工具行业销售额与产值增长趋势（单位：亿元，%）
- 图表59：浙江省永康市电动工具行业知名企业
- 图表60：2012年以来中国电动工具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

- 图表61：2012年以来中国电动工具行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表62：2012年以来中国电动工具行业运营能力分析（单位：次）
- 图表63：2012年以来中国电动工具行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表64：2012年以来中国电动工具行业发展能力分析（单位：%）
- 图表65：2009年以来中国电动工具行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）
- 图表66：2009年以来中国电动工具行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）
- 图表67：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表68：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表69：2009年以来电动工具行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）
- 图表70：2009年以来电动工具行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）
- 图表71：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表72：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表73：2009年以来全国电动工具行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表74：2012年以来中国电动工具行业进出口状况表（单位：亿美元、%）
- 图表75：2011年以来中国电动工具行业出口额情况（单位：亿美元）
- 图表76：2012年以来中国电动工具行业主要出口产品结构表（单位：千克、台、万美元）
- 图表77：电动工具行业主要出口产品结构图（单位：%）
- 图表78：2011年以来中国电动工具行业进口额情况（单位：亿美元）
- 图表79：2012年以来中国电动工具行业主要进口产品结构表（单位：千克、台、万美元）
- 图表80：电动工具行业进口产品结构图（单位：%）
- 图表81：2011年以来世界电动工具的市场规模（单位：亿美元）
- 图表82：世界电动工具行业区域结构图（单位：%）
- 图表83：2011年以来美国史丹利百得公司的经营情况（单位：亿美元）
- 图表84：2009年以来博世的经营情况（单位：亿欧元）
- 图表85：2010年以来财年日本牧田的经营情况（单位：亿日元）
- 图表86：2014财年日本牧田的销售区域结构图（单位：%）
- 图表87：2010年以来财年日本日立的经营情况（单位：亿日元）
- 图表88：电动工具行业现有企业的竞争分析
- 图表89：近年来中国电动工具行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表90：电动工具行业对上游议价能力分析
- 图表91：电动工具行业对下游议价能力分析
- 图表92：电动工具行业潜在进入者威胁分析
- 图表93：电动工具行业替代品威胁分析
- 图表94：我国电动工具行业五力分析结论
- 图表95：近年来国际电动工具行业兼并与重组事件

图表96：中国电动工具行业大类产品产销情况（单位：万台，%）

图表97：电动工具行业销量较大的6类产品（单位：万台，%）

图表98：电动工具十大品牌榜中榜

图表99：电动砂磨工具的分类及应用

图表100：2016-2022年砂磨类电动工具的市场规模（单位：亿元）

图表101：电动木工工具的分类及应用

图表102：2007-2018中国电动木工工具市场规模预测（单位：亿元）

图表103：建筑类电动工具的分类及应用

图表104：金属切削类电动工具的分类及应用

图表105：2016-2022年金属加工用专业电动工具的市场规模（单位：亿元）

图表106：电动装配工具的分类及应用

图表107：部分重点企业的规模概况

图表108：电动工具十大品牌榜中榜

图表109：牧田（中国）有限公司基本信息表

图表110：牧田（中国）有限公司产品情况

图表111：近年来牧田（中国）有限公司经营数据（单位：亿元）

图表112：牧田（中国）有限公司优劣势分析

图表113：牧田（昆山）有限公司基本信息表

图表114：近年来牧田（昆山）有限公司经营数据（单位：亿元）

图表115：博世电动工具（中国）有限公司基本信息表

图表116：近年来博世电动工具（中国）有限公司的经营数据（单位：亿元）

图表117：博世电动工具（中国）有限公司优劣势分析

图表118：百得在中国的发展大事记

图表119：百得中国的产品情况

图表120：百得中国优劣势分析

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/242204242204.html>