

# 2009年中国玩具市场分析及投资前景报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国玩具市场分析及投资前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/3220332203.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 玩具的相关介绍

##### 第一节 玩具的定义及分类

###### 一、玩具的定义与分类

###### 二、益智玩具的分类

###### 三、成人玩具的定义与分类

###### 四、儿童玩具的分类和作用

###### 五、中国民间玩具的分类

##### 第二节 我国玩具的历史发展历程

###### 一、我国玩具的发展历程

###### 二、我国传统玩具的产生和形成

##### 第三节 玩具在中华文化发展史上的地位及其作用

#### 第二章 世界玩具行业现状

##### 第一节 欧洲

###### 一、2007年欧洲玩具销售情况

###### 二、欧洲玩具市场的特点

###### 三、欧洲绿色安全玩具市场潜力

###### 四、欧洲主要玩具市场趋势预测

##### 第二节 美国

###### 一、2008年美国玩具价格情况

###### 二、美国市场的十大特点

###### 三、美国玩具市场的销售渠道

###### 四、美国玩具市场当存在的问题

###### 五、美国玩具市场仍有扩大趋势

##### 第三节 德国

###### 一、德国玩具市场销售渠道

###### 二、德国玩具市场的特点

###### 三、德国人的玩具消费模式

##### 第四节 英国

###### 一、英国玩具研发现状

###### 二、2008年英国圣诞节前玩具销售情况

###### 三、英国玩具市场主要销售渠道

###### 四、英国玩具开发和销售模式

五、英国玩具的安全性能及质量的规定

六、英国玩具研发的趋势

七、未来英国玩具市场的市场前景展望

#### 第五节 法国

一、2008年法国玩具销售情况

二、2008年法国玩具市场未受经济疲软影响

三、法国进口玩具品种构成

#### 第六节 瑞士

一、瑞士玩具市场特点

二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势

三、瑞士玩具的销售渠道

四、瑞士进口玩具主要来源

#### 第七节 其他国家

一、越南玩具市场

二、2008日本玩具瞄准成年人市场

三、2008年澳大利玩具销售情况

### 第三章 2008年我国玩具市场状况

#### 第一节 我国玩具行业发展

一、我国占世界玩具制造业统治地位

二、我国玩具消费市场潜力大

三、我国玩具消费需求方向多

四、我国玩具市场缺乏成人玩具

#### 第二节 我国玩具行业正迈向中国特色的自主创新道路

一、我国玩具行业更需要游戏行业的创新精神

二、我国玩具行业的创新之路

三、美奇电子引领我国玩具创新风潮

四、美奇迈向我国特色的自主创新道路

#### 第三节 2007—2008年我国玩具市场

一、2007年我国玩具市场状况

二、2007年我国玩具出口

三、2008年上半年我国市场发展

四、2008年1-10月我国玩具出口情况

五、2008年1-7月我国玩具出口企业数量及产业发展

六、2008年我国玩具出口企业经营艰难依旧

七、2008年我国玩具业面临绿色壁垒升级

八、2008年上半年玩具交易市场变化

九、2008年起无3C认证的玩具禁止销售

第四节 奥运“福娃”对我国玩具业的影响

一、“福娃”商机不容错过

二、“福娃”带动我国玩具业销售额迅猛增长

三、“福娃”带动我国动漫业发展

第五节 我国玩具市场发展存在的问题及策略

一、我国玩具制造业出口面临三大挑战

二、四大因素影响玩具出口发展

三、我国玩具出口遭遇技术贸易壁垒的影响

四、制约我国玩具业发展的主要因素

五、我国玩具业发展的策略

六、我国玩具制造业应对的变革

第四章 2008年我国玩具行业经济运行数据分析

第一节 2008年我国玩具制造业产销情况

一、2008年我国玩具制造业产成品

二、2008年我国玩具制造业工业总产值（当年价格）

三、2008年我国玩具制造业产品销售收入

第二节 2008年我国玩具制造业成本费用情况

一、2008年我国玩具制造业销售成本

二、2008年我国玩具制造业销售费用

三、2008年我国玩具制造业管理费用

四、2008年我国玩具制造业财务费用

第三节 2008年我国玩具制造业资产负债情况

一、2008年我国玩具制造业资产总计

二、2008年我国玩具制造业负债合计

三、2008年我国玩具制造业资产负债率

四、2008年我国玩具制造业资本保值增值率

第四节 2008年我国玩具制造业规模情况

一、2008年我国玩具制造业企业单位数

二、2008年我国玩具制造业全部从业人员平均人数

第五节 2008年我国玩具制造业效益情况

一、2008年我国玩具制造业利润总额

二、2008年我国玩具制造业产值利税率

三、2008年我国玩具制造业成本费用利润率

#### 四、2008年我国玩具制造业资金利税率

#### 五、2008年我国玩具制造业产成品资金占用率

### 第六节 2008年我国玩具制造业亏损情况

#### 一、2008年我国玩具制造业亏损企业单位数

#### 二、2008年我国玩具制造业亏损企业亏损总额

### 第七节 2008年我国玩具制造业不同规模主要经济指标

#### 一、2008年我国玩具制造业大型企业主要经济指标

#### 二、2008年我国玩具制造业中型企业主要经济指标

#### 三、2008年我国玩具制造业小型企业主要经济指标

#### 四、2008年我国玩具制造业全部企业主要经济指标

### 第八节 2008年1-11月份我国玩具制造业收入前十家企业

## 第五章 2008年我国玩具的进出情况

### 第一节 2008年我国其他玩具；娱乐用模型；各种智力玩具进出口

#### 一、2008年我国其他玩具；娱乐用模型；各种智力玩具进口

#### 二、2008年我国其他玩具；娱乐用模型；各种智力玩具出口

### 第二节 2008年我国游艺场所、桌上或室内游戏用品进出口

#### 一、2008年我国游艺场所、桌上或室内游戏用品进口

#### 二、2008年我国游艺场所、桌上或室内游戏用品出口

### 第三节 2008年我国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进出口

#### 一、2008年我国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等(千克)进口

#### 二、2008年我国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等(千克)出口

## 第六章 我国玩具细分市场

### 第一节 儿童玩具

#### 一、我国儿童玩具市场

#### 二、我国儿童玩具市场的种类及销售特点

#### 三、我国儿童玩具经营模式

#### 四、我国儿童玩具营销策略

#### 五、我国儿童玩具消费市场潜力巨大

#### 六、我国儿童玩具市场六大不足

### 第二节 成人玩具

#### 一、我国成人玩具市场

#### 二、成人玩具的分类和作用

#### 三、我国成人玩具市场空白

#### 四、成人玩具潜力大

#### 五、成人玩具市场的开发策略

### 第三节 老年玩具

- 一、我国老年玩具市场现状
- 二、我国老年玩具市场需求巨大
- 三、当前我国老年玩具市场存在空白
- 四、我国老年玩具市场的营销策略
  - (一) 产品策略
  - (二) 广告策略
  - (三) 价格策略
  - (四) 销售促进策略

## 第七章 玩具行业子行业

### 第一节 毛绒(布绒)玩具

- 一、布绒玩具的介绍
- 二、毛绒玩具/布绒玩具的标准
- 三、我国毛绒玩具业悄然兴起
- 四、我国布绒玩具中常见的缺陷

### 第二节 木制玩具

- 一、木制玩具的发展历史
- 二、我国木制玩具油漆质量关的建议
- 三、木制玩具产业应走创新发展之路

### 第三节 塑料玩具

- 一、2008年我国塑料玩具出口门槛提高
- 二、油价高涨严重影响我国塑料玩具生产行业
- 三、我国塑料玩具的出口受到欧盟“新规”影响
- 四、我国塑料儿童玩具合格率堪忧

### 第四节 电子玩具

- 一、智能电子玩具国内受欢迎
- 二、电动美容玩具发展前景
- 三、我国电玩业受ROHS指令影响

### 第五节 益智玩具

- 一、益智玩具成为玩具市场的主流
- 二、儿童益智玩具市场商机透视
- 三、科技益智玩具将走俏成为新的卖点
- 四、益智玩具市场呼唤“益智”标准
- 五、我国益智玩具市场需要大力开发

## 第八章 我国玩具市场营销

## 第一节 我国玩具业营销的模式与特点

- 一、我国玩具业主要营销模式
- 二、我国玩具市场销售渠道
- 三、我国玩具行业产业结构
- 四、我国玩具行业渠道特点

## 第二节 我国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、玩具营销催生“商业共享”
- 二、玩具营销渠道的六大发展趋势
- 三、节日玩具营销

## 第三节 玩具市场成功营销案例

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式
- 二、美国芭比娃娃成功营销模式
- 三、日本知名企业任天堂经典营销策略

## 第九章 我国玩具业重点区域

### 第一节 广东

- 一、2007年广东省玩具出口快速增长
- 二、2008年11月广东玩具出口情况
- 三、2008年1-9月份广东省玩具出口企业数
- 四、广东玩具业出口有望逐渐走出低谷

### 第二节 江苏

- 一、江苏玩具产业状况及发展战略
- 二、2008年江苏出口玩具合格率情况
- 三、2008年1-10月份江苏口岸玩具出口额

### 第三节 山东

- 一、山东沂南县玩具产业发展现状及前景
- 二、2007年山东口岸玩具出口情况
- 三、2008年山东玩具出口势头强劲
- 四、青岛玩具存在的困难

### 第四节 义乌

- 一、2007年义乌玩具业景气指数
- 二、2008年义乌玩具行业发展情况
- 三、义乌玩具业谋新出路

### 第五节 云和

- 一、云和木制玩具产业发展
- 二、云和木制玩具产业的竞争优势



三、云和木制玩具产业存在的主要问题

四、云和木制玩具业的前景

五、云和木制玩具产业的建议

六、云和木制玩具产业未来的发展思路

## 第十章 我国部分重点企业

### 第一节 广东奥迪玩具实业有限公司

一、企业概况

二、广东奥飞为国内动漫龙头

三、动漫玩具市场方兴未艾

### 第二节 好孩子集团公司

一、企业简介

二、2008年好孩子集团杠杆收购发展情况

三、好孩子集团加盟连锁猛扩张

### 第三节 其他企业

一、万兴发玩具有限公司

二、上海克利森玩具有限公司

## 第十一章 玩具行业投资与前景

### 第一节 未来我国玩具行业发展前景

一、未来中国玩具产业趋势

二、2010年玩具机器人消费将大幅提升

三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

### 第二节 玩具投资行业的建议

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

部分图表目录：

图表 2008年1-11月份我国玩具制造业收入前十家企业

图表 2008年我国玩具制造业全部企业主要经济指标

图表 2008年我国玩具制造业小型企业主要经济指标

图表 2008年我国玩具制造业中型企业主要经济指标

图表 2008年我国玩具制造业大型企业主要经济指标

图表 2008年我国玩具制造业亏损企业亏损总额

图表 2008年我国玩具制造业亏损企业单位数

图表 2008年我国玩具制造业产成品资金占用率

- 图表 2008年我国玩具制造业资金利税率
- 图表 2008年我国玩具制造业成本费用利润率
- 图表 2008年我国玩具制造业产值利税率
- 图表 2008年我国玩具制造业利润总额
- 图表 2008年我国玩具制造业全部从业人员平均人数
- 图表 2008年我国玩具制造业企业单位数
- 图表 2008年我国玩具制造业资本保值增值率
- 图表 2008年我国玩具制造业资产负债率
- 图表 2008年我国玩具制造业负债合计
- 图表 2008年我国玩具制造业资产总计
- 图表 2008年我国玩具制造业财务费用
- 图表 2008年我国玩具制造业管理费用
- 图表 2008年我国玩具制造业销售费用
- 图表 2008年我国玩具制造业销售成本
- 图表 2008年我国玩具制造业产品销售收入
- 图表 2008年我国玩具制造业工业总产值（当年价格）
- 图表 2008年我国玩具制造业产成品
- 图表 2008年我国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等(千克)出口
- 图表 2008年我国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等(千克)进口
- 图表 2008年我国游艺场所、桌上或室内游戏用品出口
- 图表 2008年我国游艺场所、桌上或室内游戏用品进口
- 图表 2008年我国其他玩具；娱乐用模型；各种智力玩具出口
- 图表 2008年我国其他玩具；娱乐用模型；各种智力玩具进口
- 图表 2008年上上年玩具交易市场热销产品排行
- 图表 2008年上半年玩具市场主要类别玩具的受关注情况
- 图表 2007年义乌普通玩具类产品景气指数
- 图表 2007年义乌普通玩具类产品月价格指数
- 图表 2007年义乌电动玩具类景气指数
- 图表 2007年义乌电动玩具类月价格指数
- 图表 2007年义乌毛（布）绒玩具景气指数
- 图表 2007年义乌毛（布）绒玩具月价格指数
- 图表 2007年义乌玩具类价格、效益、规模指数
- 图表 2007年义乌玩具类景气指数
- 图表 2007年内地主要玩具产品进口量
- 图表 2002—2007年我国儿童玩具年销售额

图表 瑞士进口玩具主要来源

图表 德国人对玩具卖场的选择

图表 通常德国人购买玩具的理由

图表 德国成人对“玩”的理解

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/3220332203.html>