2020年中国城市公交汽车客运市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市公交汽车客运市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/gonglu/492202492202.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国城市公共汽车客运行业发展综述
1.1 城市公共汽车客运行业相关概述
1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义
1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征
1.2 城市公共汽车客运行业发展环境分析
1.2.1 公共汽车客运行业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业相关政策分析
（3）行业规划解读
1.2.2 公共汽车客运行业经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）财政收入分析
（3）固定资产投资
（4）居民收入情况
1.2.3 公共汽车客运行业社会环境分析
（1）城市人口数量及结构
（2）城市交通拥堵问题
（3）城市环境污染严重
（4）城市功能区域布局
（5）行业所处社会环境判断
1.2.4 公共汽车客运行业技术环境分析
（1）公共汽车客运智能化技术
（2）公共汽车客运低碳化技术
第二章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析
2.1 中国公交客车市场发展情况分析
2.1.1 客车市场发展分析
（1）销售规模
（2）区域分布
（3）企业份额
2.1.2 公交客车市场发展分析
（1）公交客车销量分析
（2）公交客车市场特征分析

（3）公交客车市场竞争分析
（4）公交客车未来发展趋势及销量预测
（5）公交客车需求市场前景展望
2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况
2.2.1 中国城市公共交通发展历程
2.2.2 中国城市道路建设情况分析
2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
（1）公交站点建设情况
（2）公交硬件设施情况
（3）公共汽车拥有情况
（4）公共汽车运营线路
（5）公交旅客运输情况
2.2.4 城市公共汽车客运问题分析
2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争五力分析
（1）客车厂商的议价能力
（2）消费者的议价能力
（3）行业内的竞争者
（4）行业的替代产品
（5）潜在进入者的威胁
（6）竞争五力分析总结
2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析
2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
2.3.3 中国当前公交票制体系存在的问题
2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
（1）法国—格勒诺布尔市区公交票制体系分析
（2）瑞士公交票制体系分析
（3）德国公交票制体系分析
（4）慕尼黑公交票制体系分析
第三章：中国城市公共汽车客运行业运营模式分析
3.1 国内外公共汽车客运运营模式分析
3.1.1 运营模式定义
3.1.2 拍卖线路经营权模式
（1）模式定义
（2）模式特点分析

（3）模式优缺点分析
（4）模式案例分析
3.1.3 拍卖公共交通公司模式
（1）模式定义
（2）模式使用范围
（3）模式优缺点分析
（4）模式案例分析
3.1.4 向政府买线经营模式
（1）模式定义
（2）模式使用范围
（3）模式优缺点分析
（4）模式案例分析
3.1.5 引进外资股份制改造模式
（1）模式定义
（2）模式使用范围
（3）模式优缺点分析
（4）模式案例分析
3.1.6 政府补贴并担任市场监督模式
（1）模式定义
（2）模式特点分析
（3）模式优缺点分析
（4）模式案例分析
3.1.7 以上运营模式总结
3.2 城市公共汽车客运区域运营模式分析
3.2.1 区域运营模式基本概念
（1）单线运营模式
（2）区域运营模式
3.2.2 车辆运营及效率分析
（1）车辆运营模式
（2）运营效率分析
3.2.3 区域运营的作业技术
（1）调度计划技术
（2）现场调度技术
3.2.4 区域运营的应用条件
3.3 国内典型城市公交行业运营模式分析

3.3.1 香港公共汽车客运运营模式分析
（1）香港公共交通基本情况
（2）市场准入机制的改革
（3）公交运营企业产权情况
（4）公交服务的保障与监管
（5）香港公交模式特征分析
3.3.2 北京公共汽车客运运营模式分析
（1）北京公共交通基本情况
（2）北京公交票制改革背景
（3）公交运营企业产权情况
（4）公交运营票价机制改革
（5）公交服务的保障与监管
（6）北京公交模式特征分析
3.3.3 深圳公共汽车客运运营模式分析
（1）深圳公共交通基本情况
（2）市场准入机制的改革
（3）公交运营企业产权情况
（4）公交运营票价机制改革
（5）公交服务的保障与监管
（6）深圳公交模式特征分析
3.3.4 北深港公交运营模式比较分析
第四章：国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析
4.1 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析
4.1.1 首尔公共汽车客运改革背景分析
（1）首尔公交系统改革背景分析
（2）首尔公交系统改革决定因素分析
4.1.2 首尔公交系统主要改革项目分析
（1）公交系统改革计划
（2）公交管理机构改革
（3）公交收费系统改革
（4）公交基础设施改革
（5）公交管理技术创新
（6）乘客乘车环境改革
4.1.3 首尔公交系统改革成效总结分析
（1）运行效率变化情况

（2）市场份额变化情况
（3）管理体制变化情况
（4）基础设施变化情况
（5）管理技术变化情况
（6）公交服务变化情况
4.1.4 首尔公交改革经验总结分析
4.2 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析
4.2.1 英国公交市场化改革分析
4.2.2 法国公交市场化改革分析
4.2.3 美国公交市场化改革分析
4.2.4 香港公交市场化改革分析
4.3 国外及香港对公交改革成功经验总结
4.3.1 国家立法为改革提供法律保障
4.3.2 政府对行业实行公交补贴机制
4.3.3 成立相对独立性的监督管理机构
4.4 中国公共汽车客运市场化改革分析
4.4.1 中国公共汽车客运行业问题分析
4.4.2 公共汽车客运市场化改革的动因分析
4.4.3 公共汽车客运市场化改革模式分析
（1）服务承包合同模式分析
（2）租赁承包经营模式分析
（3）线路特许权经营模式
（4）股份化改造模式分析
4.4.4 公共汽车客运行业改革建议
第五章：国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析
5.1 快速公交（BRT）发展综述
5.1.1 快速公交（BRT）相关定义
5.1.2 快速公交（BRT）系统特征
5.1.3 快速公交（BRT）功能定位
5.2 国外快速公交（BRT）发展情况分析
5.2.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析
（1）库里蒂巴BRT的发展历程
（2）库里蒂巴BRT的线路特征
（3）库里蒂巴BRT的车站设置
（4）库里蒂巴BRT的客流状况

（5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用
5.2.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验
（1）波哥大BRT建设思路
（2）波哥大BRT基础设施
（3）波哥大BRT运营系统
（4）波哥大BRT售票方式
（5）波哥大BRT管理机构
5.2.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析
5.2.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴
（1）规划开发
（2）建设管理
（3）项目投融资
（4）运营管理
5.3 中国快速公交（BRT）发展情况分析
5.3.1 中国BRT发展阶段分析
5.3.2 中国BRT线路建设情况分析
（1）中国主要城市BRT建设历程
（2）主要城市BRT线路建设现状
（3）主要城市BRT线路建设规划
5.3.3 中国BRT车站建设情况分析
5.3.4 BRT公交车辆产销状况分析
第六章：中国城市智能公交系统发展状况分析
6.1 城市智能公交系统的发展概况
6.1.1 智能公交系统的定义
6.1.2 智能公交系统的组成
6.1.3 智能公交系统发展的缘由
6.1.4 城市公交智能化发展历程
6.1.5 城市公交智能化发展特点
6.1.6 部分城市智能公交建设情况
6.2 智能公交系统的用户需求分析
6.2.1 公交运营调度和车队管理
6.2.2 提升运营管理水平
6.2.3 公交出行信息服务系统
6.2.4 公交安保系统
6.3 智能公交系统的主要产品分析

6.3.1 智能公交系统市场容量
6.3.2 电子站牌市场分析
（1）电子站牌发展情况
（2）电子站牌建设情况
（3）主要城市电子站牌应用
（4）电子站牌推广影响因素
6.3.3 公交IC卡市场分析
（1）公交IC卡普及情况分析
（2）IC卡发卡规模
（3）手机公交IC卡应用情况
（4）公交IC卡应用前景分析
第七章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析
7.1 北京市公共汽车客运行业发展分析
7.1.1 北京市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
7.1.2 北京市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
7.1.3 北京市公共汽车客运需求分析
7.2 上海市公共汽车客运行业发展分析
7.2.1 上海市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
7.2.2 上海市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析

（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
7.2.3 上海市公共汽车客运需求分析
7.3 广州市公共汽车客运行业发展分析
7.3.1 广州市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
7.3.2 广州市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
7.3.3 广州市公共汽车客运需求分析
7.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析
7.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展
（5）行业发展基础评析
7.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
7.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析
7.5 天津市公共汽车客运行业发展分析
7.5.1 天津市公共汽车客运发展基础
（1）城市道路建设情况
（2）人口数量及结构
（3）私人汽车发展情况
（4）其他公交运输发展

（5）行业发展基础评析
7.5.2 天津市公共汽车客运运营情况
（1）相关政策法规
（2）发展规模分析
（3）运营票价分析
（4）竞争格局分析
7.5.3 天津市公共汽车客运需求分析
第八章：中国城市公共汽车客运企业经营模式分析
8.1 城市公共汽车客运企业盈利模式分析
8.1.1 城市公交社会效益与经济效益分析
8.1.2 城市公交企业经营盈利情况分析
（1）城市公交企业盈利模式分析
（2）城市公交企业盈利现状分析
（3）城市公交企业盈利对策分析
8.2 城市公共汽车客运企业广告业务分析
8.2.1 公交车身广告业务市场分析
（1）公交车身广告定义及特点
（2）公交车身广告市场规模
（3）公交车身广告市场竞争情况
（4）公交车身广告优势
（5）公交车身广告投放情况分析
8.2.2 公交车内广告业务市场分析
（1）公交车内看板广告市场分析
（2）公交车座椅广告市场分析
8.2.3 公交候车亭广告业务市场分析
（1）候车亭广告市场发展现状
（2）候车亭广告市场发展趋势
8.3 公共汽车客运服务模式及改善策略分析
8.3.1 公共汽车客运服务模式内涵分析
（1）公交服务标准
（2）出行者的特征
（3）公交服务环境
（4）公交服务技术
8.3.2 出行者特征对公交服务模式影响分析
（1）出行者特征与公共交通服务选择的相关性

（2）基于出行者特征的公共交通需求分析
8.3.3 公共汽车客运服务模式改善策略分析
第九章：城市公共汽车客运行业企业分析（随数据更新有调整）
9.1 大众交通（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.2 南京中北（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.3 上海巴士公交（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.4 北京公共交通控股（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.5 广州市第一巴士有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.6 天津市公共交通集团（控股）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.7 深圳巴士集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.8 成都市公共交通集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.9 重庆市公共交通控股（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
9.10 武汉市公共交通集团有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
第十章：中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析
10.1 中国城市公共汽车客运行业风险分析
10.1.1 行业经济风险分析
10.1.2 行业政策风险分析
10.1.3 行业技术风险分析
10.1.4 行业供求风险分析
10.1.5 行业财务风险分析
10.1.6 行业关联行业风险分析
10.2 中国城市公共汽车客运行业收益模式分析
10.2.1 政府财政补贴
10.2.2 票价收入及特征
10.2.3 广告收入及特征
10.2.4 其他副业收入
10.3 中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析
10.3.1 城市公共汽车客运投融资需求分析
10.3.2 城市公共汽车客运投融资模式分析
10.3.3 美国公共汽车客运投融资模式及启示

（1）美国公共汽车客运投融资模式

图表目录

图表1：城市公共汽车客运行业特征
图表2：公共汽车客运行业管理体制模式分析
图表3：2017-2020年城市公共交通行业主要政策汇总
图表4：城市公交发展规划分析
图表5：2017-2020年中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）
图表6：2017-2020年中国财政收支情况（单位：亿元）
图表7：2017-2020年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）
图表8：中国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）
图表9：中国农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）
图表10：2020年年末中国城镇人口比重（单位：%）
图表11：2020年年末中国人口年龄构成（单位：%）
图表12：2017-2020年新能源汽车专利申请公开情况（单位：件）
图表13：2020年客车市场销量变化走势（单位：万辆，%）
图表14：2020年轻型客车企业销量前十位（单位：万辆，%）
图表15：2017-2020年客车市场结构（单位：辆）
图表16：2017-2020年公交客车市场结构比重（单位：%）
图表17：公交客车未来发展趋势
图表18：城市公共交通“十三五”发展规划纲要目标
图表19：中国城市公共交通发展阶段
图表20：部分地区公交站点建设情况
图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市公交汽车客运市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/gonglu/492202492202.html