

# 2017-2022年中国种衣剂行业发展现状分析及投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国种衣剂行业发展现状分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/292202292202.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1种衣剂的概述

#### 1.1种衣剂的概念

种衣剂内加入了成膜剂，可在种子外部包裹一层农药液体制剂薄膜，具有一定的强度，不易脱落。其在种子周围形成了1层保护膜，能够透过空气和水，使种子在土壤中正常发芽、出苗，而其所包含的有效物质可杀灭地下和苗期害虫，防治苗期病害和系统性病害。种衣剂不同于种子处理剂，其为包裹在种子外面的农药混合物，且含有成膜性物质，因此称之为种衣剂。

#### 1.2种衣剂的类型

国家标准《农药剂型名称及代码》(GB/T19378 - 2003)将种子处理剂划分为种子处理固体制剂和种子处理液体制剂。其中，种子处理固体制剂包括种子处理干粉剂(DS)、种子处理可分散粉剂(WS)、种子处理可溶粉剂(SS);种子处理液体制剂包括种子处理液剂(LS)、种子处理乳剂(ES)、种子处理悬浮剂(FS)、悬浮种衣剂(FSC\*)、种子处理微囊悬浮剂(CF)。与其他处理剂相比，悬浮剂具有使用安全、无粉尘产生，易于运输和包装，有效成分浓度高、药效好，环境污染少、环保性高等特点，已逐渐成为广泛应用的种子处理剂。

图：农药行业产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### 1.3种衣剂的组成

不同种衣剂因功能不同所含成分也不一样，一般由活性成分和非活性成分组成。活性成分是指起药效的部分，主要是杀虫剂、杀菌剂、肥料、植物生长调节剂、微量元素及有益微生物等，其种类、组成及含量直接反映种衣剂的功效。随着科学技术的发展，种衣剂中的活性成分已由早期的呋喃丹、卫福合剂等高毒农药转向新型高效低毒产品，并由原来的单一组分向多组分发展，如先正达公司的适乐时(咯菌腈)悬浮种衣剂、拜耳的高巧(福美双+戊菌隆+吡虫啉)湿拌种剂，对蛴螬、根潜蝇、蚜虫、蓟马等地下害虫以及玉米丝黑穗病、小麦黑穗病等有较好的防治效果。

种衣剂中的非活性成分本身一般没有生物活性，但是在剂型配方中或施药时是不可缺少的添加物，主要有成膜剂、安全剂、防腐剂、pH调节剂、稳定剂、抗冻剂、消泡剂、增稠剂、润湿剂和分散剂等。成膜剂作为种衣剂中的关键成分，其分解速度决定了种衣剂中营

养物质被植物吸收的程度，直接影响种子质量和应用效果，目前生产中多为淀粉、纤维素及其衍生物、聚乙烯醇、聚丙烯酸酯等合成高聚物类。随着技术的发展，成膜剂技术也逐渐成熟，研究表明，新型成膜剂不仅对环境污染小，能与土壤全方位共存，还能为植株的生长提供所需的部分营养物质。这些助剂系统决定了种衣剂的物理性质，并在一定程度上提高了药效。

#### 1.4种衣剂的特性

不同的种衣剂技术要求不一样，悬浮种衣剂要求悬浮率 90%，脱落率 8%，粘度(25 )200~600mPas，包衣均匀度 90%，种子发芽率 85%。在这些指标中，成膜性是种衣剂的关键特性，良好的成膜性能使种衣剂均匀地包裹在种子表面并迅速固化成膜，不脱落、不粘结，可立即装袋备用。此外，种衣剂也要具有一定的缓释性、稳定性、内吸传导性、专一性、高生物活性和安全性等，以保证种子便于储存和运输，其活性成分可有效地释放进而降低病虫害的为害，提高种苗的抗逆性和作物产量，最大限度地减少对环境的污染。

#### 2种衣剂的发展方向

为了使种衣剂的开发及使用更加规范、实用，应该在以下几个方面加强对种衣剂的研究和开发力度。

(1)加强研发新型成膜剂，降低种衣剂的成膜时间，提高包衣均匀度和包衣率，并促进种子萌发率，进而提高种子的商品性能。

(2)研究开发环保型种衣剂，使用高效、低毒、低污染、低残留的有效活性成分，增加种衣剂的安全性能。

(3)研究开发生物防菌剂与农用化学药品的混配，提高种子的免疫力。

(4)开发具有针对性的种衣剂，提高种子在特异环境中的抗逆性。

(5)开发适合蔬菜等高附加值作物的种衣剂，扩大种衣剂的使用范围。

因此，高效环保、低毒、低污染、低残留、应用范围较广的种衣剂将是今后种衣剂的发展趋势。随着种衣剂技术的高速发展以及人们对种衣剂技术的认可，今后种衣剂的市场发展局势将会一片大好。

中国报告网发布的《2017-2022年中国种衣剂行业发展现状分析及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一部分种衣剂产业地动态分析

#### 第一章种衣剂相关概述

##### 第一节种衣剂基础概述

- 一、种衣剂特点
- 二、种衣剂功能
- 三、现有种衣剂类型分析

##### 第二节种衣剂有效成分

- 一、多福克
- 二、多菌灵
- 三、福美双
- 四、克百威

#### 第二章世界种衣剂行业整体运营状况分析

##### 第一节世界农运行状况分析

- 一、世界农药市场发展的四大变化
- 二、绿色农药成为全球农药发展潮流
- 三、世界农药消费结构
- 四、世界主要农药销售国家占总消费量的比例
- 五、农现状对种衣剂的影响分析

##### 第二节世界种衣剂行业市场运行格局

- 一、世界种衣剂市场特征分析
- 二、世界农药市场发展的四大变化
- 三、世界种衣剂市场动态分析

##### 第三节世界种衣剂主要国家分析

- 一、美国种衣剂运行形势分析

二、荷兰农药市场运行格局

三、日本农药谋求扩大国内外市场

四、法国农药市场发展变化情况

第四节世界种衣剂行业发展趋势分析

第三章中国种衣剂行业市场运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、工业生产分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国种衣剂市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节中国种衣剂市场技术环境分析

第四章中国种衣剂行业市场运行态势剖析

第一节中国种衣剂市场现状综述

一、种衣剂市场运行特点分析

二、种衣剂行业动态分析

三、我国种衣剂的应用处于初级阶段

第二节中国种衣剂行业技术进展情况分析

一、种衣剂项目概述

二、种衣剂关键技术评述

三、种衣剂应用领域

四、产品技术成熟度分析

第三节中国种衣剂对主要农作物产量及品质的影响

第五章中国种衣剂相关行业数据监测分析

第一节中国我国化学农药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节中国我国化学农药制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### (一)、不同类型分析

###### (二)、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### (一)、不同类型分析

###### (二)、不同所有制分析

#### 第三节中国我国化学农药制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节中国我国化学农药制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节中国我国化学农药制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第二部分种衣剂市场监测

### 第六章中国种衣剂市场运营态势分析

#### 第一节中国种衣剂产能情况分析

##### 一、种衣剂产业总体规模

##### 二、种衣剂生产区域分布

##### 三、种衣剂产品结构及产量变化

#### 第二节中国种衣剂需求情况分析

##### 一、中国农作物种植规模分析

##### 二、中国种衣剂市场销售情况分析

##### 三、影响种衣剂市场销售额的因素分析

#### 第三节中国种衣剂进出口贸易情况分析

#### 第四节中国种衣剂市场价格分析析

##### 一、市场定价机制分析

##### 二、影响价格的因素分析

### 第七章中国种衣剂行业市场营销态势分析

## 第一节中国种衣剂市场营销特点

### 第二节中国种衣剂产品营销模式分析

#### 一、种衣剂国内营销模式分析

#### 二、种衣剂行业广告与促销方式分析

#### 三、种衣剂行业国际化营销模式分析

### 第三节中国种衣剂市场营销策略分析

### 第三部分种衣剂市场竞争力测评

## 第八章中国种衣剂市场竞争格局透析

### 第一节国际农药巨头对中国农药市场的渗透及影响分析

#### 一、跨国农药公司对中国的渗透

#### 二、中国企业与国外竞争的三要素

#### 三、应对世界农药行业挑战的措施

### 第二节中国种衣剂行业竞争现状

#### 一、品牌竞争格局（苗博士、沃瑞康）

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节中国种衣剂市场竞争优势分析

### 第四节中国种衣剂行业竞争趋势分析

## 第九章世界品牌种衣剂企业营运状况浅析

### 第一节先正达

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运营状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节有利来路化学公司

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运营状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节美国康普顿

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运营状况分析

#### 三、品牌竞争力分析



#### 四、国际化发展战略分析

##### 第四节德国拜耳

- 一、企业概况
- 二、在华市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第十章中国种衣剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

##### 第一节山东华阳科技股份有限公司（600532）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节新疆塔里木农业综合开发股份有限公司（600359）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第三节湖南海利化工股份有限公司（600731）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第四节吉林省八达农药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节北农（海利）涿州种衣剂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节重庆种衣剂厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节安徽丰乐农化有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节天津科润北方种衣剂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第四部分种衣剂关联产业透析

## 第十一章中国农药产业运行分析

### 第一节中国农药行业发展的宏观环境分析

#### 一、农药行业在国民经济中的地位

#### 二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇

三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

第二节中国农药市场发展格局分析

一、农药行业呈现五大亮点

二、中国农药工业的四大变量分析

三、中国农药生产及增速分析

第三节中国农药生产中相关产品的发展分析

一、农药增效剂

二、农药乳化剂

三、农药中间体

第四节近三年中国农药产业数据监测

一、中国农药产业关键性指标分析

二、农药产量数据分析

三、农药进出口数据分析（3808）

第五节中国农药发展及对种衣剂的影响分析

第十二章中国种业运行态势分析

第一节中国种业运行环境分析

一、种业运行亮点分析

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节中国种业市场运行透析

一、消费群体具有的特性分析

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

三、产品具有周期和自然属性

四、种子的质量指标较为复杂

第三节中国种业与世界种业发展的差异分析

第四节中国种业发展及对种衣剂的影响分析

第五部分种衣剂产业前景预测

第十三章中国种衣剂行业发展趋势与前景展望

第一节中国种衣剂行业发展前景分析

一、种衣剂开发前景广阔

## 二、生物种衣剂的应用前景

### 第二节中国种衣剂技术新趋势分析

### 第三节中国种衣剂行业市场预测分析

#### 一、市场供需情况预测分析

#### 二、市场进出口贸易情况预测分析

### 第四节中国种衣剂市场盈利预测分析

## 第十四章中国种衣剂行业投资战略研究

### 第一节中国种衣剂行业概况

#### 一、种衣剂行业投资特性

#### 二、种衣剂具有良好的投资价值

#### 三、种衣剂投资环境分析

### 第二节中国种衣剂行业投资机会分析

#### 一、种衣剂投资潜力分析

#### 二、干悬浮剂农药前景广阔

### 第三节中国种衣剂行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节专家投资建议

图表目录：

图表1多菌灵结构

图表2福美双的结构式

图表3全球农化企业农药销售十强榜

图表4四季度—2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表56月居民消费价格主要数据

图表63月—6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表73月—6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表83月—6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表91-3月—1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表103月—6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表11我国化学农药制造行业规模企业个数及增长情况

图表12我国化学农药制造行业规模企业个数及增长对比

图表13我国化学农药制造行业从业人员及增长情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/292202292202.html>